



绿色生态环境发展服务平台

——为人类社会的可持续发展做贡献——

能耗降低报告

报告主体：欧菲斯集团股份有限公司

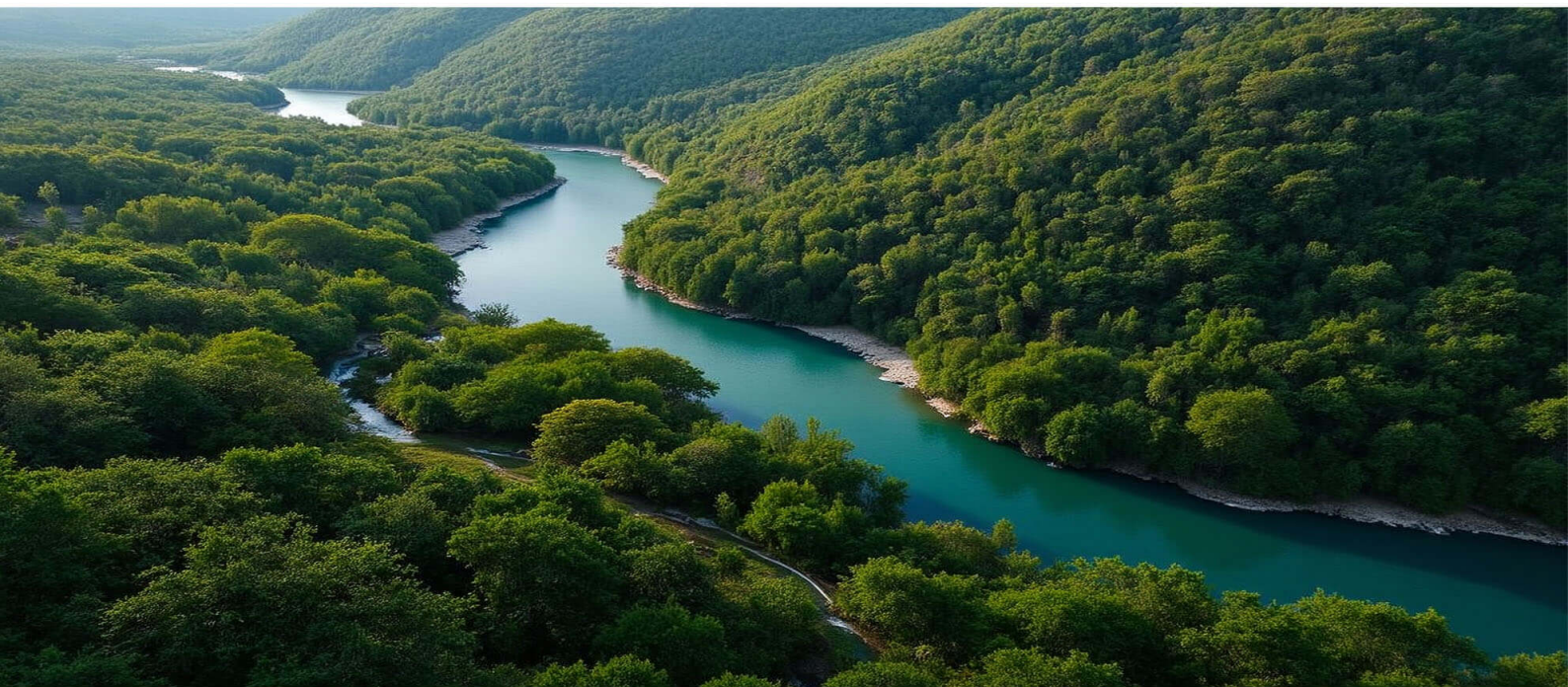
报告编号：ZHYX20260806BID936607

编制单位：北京中合永信国际信用评价有限公司

公示平台：【绿色生态环境发展服务平台】【中国采招网】

【诚信立信企业信息服务平台】【商务诚信招投标领域服务平台】

【招标投标领域绿色低碳公共服务平台】【绿色招标采购碳管理公共服务平台】



先知先行，快人一步！



为国家核心能源央企供应商赋能



国信中诚

— 公平 · 客观 · 诚信 —



绿色生态环境发展服务平台

——为人类社会的可持续发展做贡献——

委托编制单位基本信息

报告主体:	欧菲斯集团股份有限公司
统一社会信用代码:	915000003048974356
企业类型:	股份有限公司
成立时间:	2014年05月27日
法人代表:	何志
注册资本:	22500万元
注册地址:	重庆市渝北区金开大道西段106号1幢

报告编制基本信息

报告名称:	能耗降低报告
报告编号:	ZHYYX20260806BID936607
编制日期:	2026年08月06日
编制单位:	北京中合永信国际信用评价有限公司
编制人员:	宋京时: ESG商业分析师 梁雨凯: 高级工程师(建设管理) 李玉雪: 会计师

编制单位盖章:

签发日期: 2026年08月06日





绿色生态环境发展服务平台

——为人类社会的可持续发展做贡献——

企业报告编制及查询信息说明

本报告由企业委托北京中合永信国际信用评价有限公司进行编制，
并将报告信息发布到以下平台进行展示查询：

绿色生态环境发展服务平台：	www.esg360.org.cn
诚信立信企业信息服务平台：	lixin.315ccc.cn
商务诚信招投标领域服务平台：	www.trustbidding.cn
中国采招网：	www.bidcenter.com.cn
招标投标领域绿色低碳公共服务平台：	www.gxln.org.cn
绿色招标采购碳管理公共服务平台：	www.greenbidding.cn

同时可扫描以下二维码进行查询：



诚信立信企业
信息服务平台



绿色生态环境
发展服务平台



中国采招网



商务诚信招投标



绿色低碳平台



碳管理平台



报告查询密码：x8buwh

本报告由北京中合永信国际信用评价有限公司根据企业提供信息独立编制，并将报告结果发布至各平台进行展示。声明：本报告为评价报告，并非对企业开展的管理体系认证、产品认证或服务认证。



欧菲斯集团股份有限公司

能耗降低报告

前言	4
关于本报告	5
企业概况	7
第一章 能源管理与节能战略	9
1.1 能源管理组织体系与治理架构	9
1.2 能源方针战略规划与目标体系	9
1.3 能源管理体系建设与认证实践	10
1.4 节能降耗战略部署与实施路径	11
1.5 多体系融合管理与协同机制	12
1.6 能源文化建设与全员参与机制	13
1.7 能源管理评审与持续优化机制	13
第二章 能源结构与结构优化	15
2.1 能源消费结构与构成分析	15
2.2 温室气体排放核算与范围管理	15
2.3 数字化平台赋能能源结构优化	16
2.4 仓储物流网络能源配置布局	17
2.5 清洁能源应用与绿色电力规划	18
2.6 能耗强度指标对标与优化路径	18
2.7 供应链能源协同与上下游赋能	19
第三章 能耗降低与平台控制	21



3.1 数字化采购平台能耗管控体系	21
3.2 办公运营能耗监测与控制机制	21
3.3 水资源消耗管理与节水实践	22
3.4 物流配送路径优化与能耗控制	23
3.5 仓储设施能效管理与控制标准	24
3.6 信息化系统能耗集约化控制	24
3.7 客户平台运维能耗协同管理	25
第四章 节能技术与数字创新	27
4.1 八大在线化采购平台技术创新体系	27
4.2 AI 人工智能技术与节能应用	27
4.3 华为鲲鹏认证与国产化技术应用	28
4.4 智慧物流技术与配送节能实践	29
4.5 大数据驱动的能耗精细化管理	29
4.6 区块链与供应链可信节能技术	30
4.7 节能技术标准制定与行业引领	30
第五章 节能成效与协同价值	32
5.1 综合能耗强度优化目标与达成路径	32
5.2 温室气体排放控制成效与碳足迹	32
5.3 环境合规表现与绿色运营成果	33
5.4 数字化采购赋能全社会节能成效	34
5.5 绿色供应链建设与协同节能价值	34
5.6 知识产权积累与节能技术输出	35



5.7 行业认可与示范引领作用	36
报告结论	37
附录一 能耗指标索引	39
附录二 政策文件参考清单	40
附录三 法律法规参考清单	41
附录四 术语解释	42





前言

董事长致辞

能源是人类文明进步的重要物质基础，更是企业实现可持续发展的核心战略要素。当今世界正经历百年未有之大变局，全球能源格局深刻调整，中国作为负责任大国，明确提出碳达峰碳中和战略目标，将绿色低碳发展确立为国家发展的鲜明底色。欧菲斯集团作为 B2B 数字化采购供应链综合服务商，始终将节能降耗、低碳发展置于企业战略的核心位置，以数字科技重构政企采购链路，以绿色采购推动供应链低碳转型，积极践行国家生态文明建设要求。

回顾企业能源管理工作历程，从能源管理体系认证的获得到全流程数字化管控的构建，从八大在线化采购平台的部署到覆盖全国 31 个省服务网络的协同节能，欧菲斯走出了一条具有行业特色的节能降耗之路。2025 年，企业全面达成各项能源管理目标，用电量 905,621.39 千瓦时、生产生活用水量 10,067.13 吨、温室气体排放总量 758.12 tCO₂e，各项指标处于行业领先水平。污染事故发生数为零、环保违规次数为零、环保罚款金额为零，环境合规表现优异。这些成绩的取得，得益于企业对能源管理工作的高度重视，得益于全体员工的共同努力，更得益于数字化采购模式的独特优势。

放眼未来，企业将以更加坚定的决心、更加务实的举措推进节能降耗工作。未来三年，综合能耗强度年均降低 5% 以上的庄严承诺，彰显了企业绿色发展的坚定信念。员工满意度保持 98% 以上的目标，体现了企业对人文关怀与节能文化融合发展的深刻理解。企业将持续深耕数字化采购领域，以 AI 技术深度应用、华为鲲鹏认证平台架构、智能调度系统等数字技术为支撑，构建更加高效、更加绿色的运营体系，为新质生产力发展贡献力量。

展望“十四五”收官与“十五五”开局的关键时期，节能减排工作任务艰巨、使命光荣。欧菲斯将以习近平生态文明思想为指引，深入贯彻党的二十大精神，积极响应国家“双碳”战略，以数字化能力赋能上下游合作伙伴，构建负责任、有温度的商业生态。企业坚信，通过持续创新与精益管理，必将在数字化采购领域书写更加精彩的绿色发展篇章，为美丽中国建设作出更大贡献。

欧菲斯集团股份有限公司

董事长：何志



关于本报告

报告说明

本报告系欧菲斯集团股份有限公司面向社会公开发布的能耗降低评价报告，旨在全面、客观、系统地披露企业在能源管理、能源结构优化、能耗控制、节能技术应用及节能成效等领域的核心实践与绩效。本报告系基于企业提供的书面资料及公开信息形成的书面评价，不涉及现场实物测试或现场检测活动。报告编制严格遵循客观性、准确性、可比性原则，旨在向各利益相关方传递企业能源管理的真实图景与战略思考，为社会各界了解欧菲斯绿色发展实践提供权威参考。

编制依据

本报告依据国际标准化组织发布的《ISO 50001:2018 能源管理体系要求及使用指南》、国家标准《企业能源管理体系要求》（GB/T 23331）、《工业企业能源管理导则》（GB/T 15587）、《能源管理体系实施指南》（GB/T 29456）以及《温室气体核算体系》（GHG Protocol）等核心标准编制，同时参照《“十四五”节能减排综合工作方案》《2030年前碳达峰行动方案》等国家重大政策文件要求，确保报告内容的规范性与权威性。

报告范围

本报告披露范围涵盖欧菲斯集团股份有限公司及其所属分支机构，覆盖企业位于重庆市渝北区金开大道西段 106 号 1 幢的总部基地，以及分布于全国 31 个省、直辖市和自治区的 600 余家线下门店、近 2400 个配送服务网点、100 万平方米仓储面积及相关物流配送体系。报告涵盖的业务范围包括数字化采购供应链服务、办公物资、MRO 工业品、员工福利、办公电器、劳保用品、企业礼品订制品等 57 大类产品的采购与流通服务。



时间范围

本报告的信息披露时间范围为 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日，为了报告的完整性，部分内容追溯至以往年份或延伸至未来。涉及战略规划与发展愿景的内容适度延伸至 2027 年，以便完整呈现企业能源管理的长期布局与持续承诺。

数据说明

本报告所引用的能源消耗、温室气体排放、经营绩效等数据均来源于企业 ESG 报告、财务报表及内部统计资料，数据采集遵循《能源统计报表制度》及企业能源管理体系内部数据采集规范，关键数据经企业内部审核与外部认证双重把关，确保数据来源可靠、统计口径一致、计算方法合规。

称谓说明

为便于阅读，本报告中"欧菲斯集团股份有限公司"简称"欧菲斯"或"公司"，根据行文语境交替使用。"企业"一词在特定表述中亦指代公司主体。

发布周期

本报告为年度发布报告，按照企业信息披露管理规范，每年定期发布一次，与企业财务年度保持一致。

报告特点

本报告立足欧菲斯数字化采购服务商定位，突出展示以数字技术赋能全社会节能降碳的行业特色，将企业自身能耗管理与赋能客户降低资源消耗的双重价值有机融合，形成区别于传统制造业能耗评价报告的鲜明特征。



企业概况

欧菲斯集团股份有限公司成立于 2014 年 05 月 27 日，注册地位于重庆市渝北区金开大道西段 106 号 1 幢，企业类型为股份有限公司，注册资本 22,500 万元，统一社会信用代码 915000003048974356。企业专注于通过数字化平台为企业客户提供全品类物资与非物资一站式电商化采购整体解决方案服务，构建起涵盖办公物资、MRO 工业品、员工福利、办公电器、劳保用品、企业礼品订制品等 57 大类、518 中类、3,675 小类标准化产品的全品类采购服务体系。

企业基本信息

项目	内容
企业名称	欧菲斯集团股份有限公司
注册地址	重庆市渝北区金开大道西段 106 号 1 幢
法定代表人/董事长	何志
注册资本	22,500 万元
成立日期	2014 年 05 月 27 日
主营业务	通过数字化平台为企业客户提供全品类物资与非物资一站式电商化采购整体解决方案服务

企业经营业绩持续向好，2025 年实现营业收入 871,851.39 万元，净利润 5,024.16 万元，年度纳税额 2,052.86 万元，研发费用投入 21,796.28 万元，研发投入占营收比 2.5%，人均创收 390.52 万元/人。

主要经营指标

指标	单位	数据
营业收入	万元	871,851.39
年度纳税额	万元	2,052.86
净利润	万元	5,024.16
研发费用投入	万元	21,796.28
研发投入占营收比	%	2.5
人均创收	万元/人	390.52

企业已建立"以数字科技重构政企采购链路"为使命、"构建中国领先的数字化采购生态系统"为愿景、"客户为本、诚信立业、创新驱动、协同共生"为核心价值观的战略理念



体系。在可持续发展领域，欧菲斯秉持"以绿色采购推动供应链低碳转型，以数字化能力赋能上下游合作伙伴，构建负责任、有温度的商业生态"的发展理念，致力于成为政企客户最值得信赖的供应链合作伙伴。

企业已通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、信息安全管理体系、知识产权管理体系及能源管理体系等多项权威认证。2025 年度获得 A 级纳税人、AAA 级信用企业、2025 重庆民营企业 100 强（第 30 位）、2024 中国服务业企业 500 强（第 481 位）、中国质量奖等多项荣誉，连续 8 年入选重庆市"双百强"榜单。





第一章 能源管理与节能战略

1.1 能源管理组织体系与治理架构

欧菲斯已构建起层次分明、职责清晰的能源管理组织架构，形成董事会决策、高管层统筹、归口部门管理、执行层落实的四级管理格局。在顶层设计层面，董事会将能源管理纳入企业战略决策核心议题，确保能源方针与企业发展方向高度一致；高管层设立能源管理委员会，统筹协调各业务板块的能源管理工作，归口管理部门承担能源管理体系日常运行与监督职责，各业务单元及全国 31 个省分支机构的执行岗位负责能源管理措施的具体落地。

企业已通过 GB/T 23331《企业能源管理体系要求》认证（证书编号 02423EN32120019R0M，深圳市环通认证中心有限公司 2023 年颁发）以及 ISO14001 环境管理体系认证（证书编号 11526E00163R101，北京五洲恒通认证有限公司颁发），两套体系的协同运行为企业能源管理工作提供了坚实的制度基础与组织保障。

能源管理组织架构层级

管理层级	主要职责	人员配置
决策层（董事会）	能源战略审批、重大事项决策	董事会成员
统筹层（高管层）	能源方针制定、资源配置协调	高级管理人员
管理层（归口部门）	体系建设、日常监督、考核评价	部门负责人与专业人员
执行层（业务单元）	措施落地、数据采集、持续改进	各分支机构与门店负责人

数字化采购服务领域的能源治理具有其鲜明特色。不同于传统制造业的能源消耗模式，欧菲斯的能源管理重心聚焦于办公运营能耗、信息化系统能耗、仓储物流能耗以及赋能客户降低全社会资源消耗的战略价值传导。这种独特的能源治理逻辑，决定了企业能源管理组织架构必须与数字化采购业务流程深度耦合，将能源管理嵌入采购订单处理、仓储分拣、配送调度等各个环节，实现能源管理与业务运营的有机融合。

1.2 能源方针战略规划与目标体系

欧菲斯围绕“以绿色采购推动供应链低碳转型”的可持续发展理念，构建了层次清晰、目标明确、举措务实的能源方针与战略规划体系。能源方针明确将节能降耗、绿色



低碳作为企业核心战略导向，将能源绩效改进纳入企业经营管理的关键议题，确保能源管理工作获得最高级别的战略关注。

企业确立了“未来三年（2025-2027 年）综合能耗强度年均降低 5%以上”的庄严承诺，并将其纳入企业经营目标考核体系。这一目标的设定充分考虑了企业业务规模持续扩张、能源消费总量存在刚性增长的实际特点，通过能耗强度指标的相对下降而非绝对值的简单控制，体现了科学合理的能源管理思路。同时，企业确立了员工满意度保持 98%以上的人文目标，将能源管理与员工关怀有机结合，形成绿色发展与人本管理协同推进的良好格局。

能源管理战略目标体系

目标维度	目标值	时间范围
综合能耗强度	年均降低 5%以上	2025-2027 年
员工满意度	保持 98%以上	持续
客户满意度	保持 99%	持续
温室气体排放控制	持续优化	持续
管理体系运行	持续有效	持续

能源方针与数字化采购生态战略的深度融合路径体现在三个维度。其一，将节能低碳理念嵌入采购产品准入标准，优先选择节能环保型产品，从源头推动供应链绿色化；其二，借助数字化平台优势优化采购流程，减少传统线下采购带来的差旅、纸质文件等隐性资源消耗；其三，通过 AI 技术、智能调度等数字技术持续提升运营效率，以技术驱动能耗强度持续下降。

1.3 能源管理体系建设与认证实践

欧菲斯能源管理体系建设遵循 PDCA 循环方法论，按照策划-实施-检查-改进的逻辑框架系统推进。2023 年，企业顺利通过 GB/T 23331 能源管理体系认证审核，获得由深圳市环通认证中心有限公司颁发的能源管理体系认证证书（证书编号 02423EN32120019R0M），标志着企业能源管理工作迈入标准化、规范化、系统化的新阶段。

体系建设历程中，企业经历了能源评审、管理评审、持续改进三个核心阶段。初始能源评审阶段，对企业全部能源消耗节点进行全面识别与基线确立，明确能源消耗主要



来源于办公运营、信息化系统运行、仓储设施和物流配送四大领域。体系策划阶段，依据评审结果制定能源方针、目标指标和管理方案，将节能责任层层分解到各部门、各岗位。实施运行阶段，全面推进各项节能措施落地，建立能源计量监测网络，定期开展内部审核和管理评审，系统验证体系运行有效性。

能源管理体系核心运行机制

运行模块	主要内容	实施要点
能源评审	能源消耗识别与基线确立	全覆盖识别主要耗能环节
管理方案	节能项目策划与实施	目标分解与责任落实
监测测量	能源计量与数据分析	关键指标实时监控
内审管理	内部审核与合规性评价	定期审查、问题整改
管理评审	体系持续适宜性评价	高管层定期审议

规范化管理实践的具体表现包括：建立能源管理岗位责任制，明确各级人员职责边界；制定能源采购、计量、统计、分析等全流程管理制度；实施节能项目闭环管理，从立项审批到效果验证形成完整管理链条；定期开展能源管理培训，提升全员节能意识与专业能力。

1.4 节能降耗战略部署与实施路径

结合 B2B 电商服务行业特点，欧菲斯节能降耗战略部署体现出鲜明的数字化采购服务行业特征。不同于传统工业企业以生产环节能耗管控为核心的节能路径，欧菲斯的节能战略立足于“以数字科技重构政企采购链路”的核心定位，通过数字化采购模式的普及推广，从全社会层面降低资源消耗与能源使用，凸显电商服务行业独特的减碳价值与战略担当。

战略部署的核心逻辑在于：以数字化采购平台替代传统线下采购流程，大量减少差旅出行、纸质文件、传统招投标等环节产生的隐性资源消耗；以集约化仓储与智能配送替代分散式物流，降低单位订单的运输能耗；以平台化运营实现供应商集中管理，降低供应链整体碳排放强度。这一战略路径将企业自身节能与赋能全社会节能有机统一，形成企业可持续发展与生态文明建设同频共振的良性循环。



节能降耗战略实施路径

实施维度	核心举措	预期成效
数字化替代	以在线采购替代线下流程	降低差旅、纸质资源消耗
集约化运营	全国统一仓储配送体系	提升单位订单能效
智能化升级	AI 技术赋能运营全流程	提升决策效率、降低空驶率
供应链协同	绿色采购标准传导	推动上下游低碳转型
全域覆盖	31 个省服务网络协同	实现全国一盘棋节能

覆盖 31 个省的服务网络、600 余家线下门店、近 2400 个配送网点、100 万平方米仓储面积、3000 余辆配送车辆构成的全国一体化运营体系，为企业协同推进节能降耗提供了坚实的物理基础。通过将能耗管理嵌入网点选址、仓储布局、配送路径规划等关键环节，企业在服务网络持续扩张的同时实现了能耗强度的稳步下降。

1.5 多体系融合管理与协同机制

欧菲斯已建立起涵盖能源管理体系、ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、知识产权管理体系、信息安全管理体系等六大体系的综合管理架构。各体系之间相互支撑、有机融合，形成系统化的管理合力，为企业能源管理工作提供了全方位、多层次的制度保障。

多体系融合的核心价值在于消除管理孤岛，提升管理效率。能源管理体系负责能源消耗的识别、监测与持续改进；ISO14001 环境管理体系提供环境因素管控的框架支撑；ISO9001 质量管理体系确保节能改造与产品质量的协同；ISO45001 职业健康安全管理体系保障节能措施实施过程中的作业安全；知识产权管理体系保护节能技术创新成果；信息安全管理体系确保能耗数据的安全性与完整性。

多体系融合管理框架

体系名称	核心关注	融合价值
能源管理体系	能源绩效持续改进	节能降耗主线引领
ISO14001	环境因素管控	拓展生态保护视野
ISO9001	质量管控	保障节能与质量协同
ISO45001	职业健康安全	节能实施安全保障
知识产权管理	创新成果保护	激励节能技术创新
信息安全管理	数据安全	能耗数据可靠保障



协同机制的运行依托统一的归口管理部门、共享的内部审核机制、协调的管理评审安排以及整合的体系文件体系。通过将多个管理体系的审核计划、评审周期、培训安排有机整合，企业显著降低了多体系并行运行的行政成本，同时实现了管理体系之间的交叉验证与互补增强，确保各项管理举措在统一框架下协同推进。

1.6 能源文化建设与全员参与机制

欧菲斯将绿色低碳理念深度融入企业文化建设，形成具有鲜明特色的能源文化体系。企业以“客户为本、诚信立业、创新驱动、协同共生”的核心价值观为引领，将节能降耗、低碳发展作为全员共同的价值追求和行为准则，使能源管理从制度约束升华为文化自觉。

能源文化建设的具体举措涵盖多个层面。在理念传播层面，通过内部宣传栏、办公自动化系统、企业微信公众号“officemate”等渠道持续宣贯节能理念，营造浓厚的节能文化氛围。在教育培训层面，定期组织能源管理基础知识、节能技术应用、体系标准解读等专题培训，确保员工掌握必要的节能知识与技能。在行为引导层面，将节能行为纳入员工绩效考核体系，对表现突出的集体和个人给予表彰奖励。

员工满意度保持 98% 以上的人文目标设定，体现了企业对人文关怀与节能文化融合发展的深刻理解。员工满意度与节能文化的内在关联在于：企业为员工提供良好的工作环境与职业发展平台，使员工对企业产生强烈的归属感与认同感，进而自觉将个人发展融入企业可持续发展大局，主动践行节能理念。这一逻辑链条构成了能源文化建设坚实的心理基础。

全员参与机制的运行依托畅通的沟通渠道、合理的建议激励机制以及完善的意见反馈处理流程。员工可通过合理化建议平台、节能改善提案等多种途径参与能源管理工作，对采纳的建议给予物质与精神双重奖励，形成上下联动、人人参与的节能文化氛围。

1.7 能源管理评审与持续优化机制

欧菲斯建立了规范化的能源管理评审机制，定期对能源管理体系运行的适宜性、充分性、有效性进行系统评价，确保体系持续优化与动态完善。管理评审由高管层主持，



归口管理部门负责具体组织，各相关部门负责人参加，形成自上而下推动体系改进的强大合力。

能源管理评审采用年度定期评审与重大事项专项评审相结合的方式。年度评审全面回顾能源管理体系运行情况，评估能源方针目标的实现程度，识别体系运行中的优势与改进空间。专项评审针对重大节能项目实施、能源政策重大调整、重大设备变更等特定事项进行专题评价，确保重大变化得到及时响应与有效管控。

能源管理评审核心要素

评审要素	关注重点	输出成果
体系运行有效性	各要素运行情况	体系运行评估报告
目标指标达成	能耗强度降低进度	目标完成情况分析
节能项目实施	项目进展与效益	项目评估结论
改进建议梳理	内审与日常发现	改进措施清单
资源保障评估	人力财力配置	资源配置优化方案

PDCA 循环方法论在企业能源管理实践中得到深入应用。策划阶段明确改进方向与目标，实施阶段落实具体措施，检查阶段验证实施效果，改进阶段固化经验成果并启动新一轮循环。这一方法论的持续运行，推动企业能源绩效实现螺旋式上升，持续向更高水平的能源管理迈进。



第二章 能源结构与结构优化

2.1 能源消费结构与构成分析

欧菲斯 2025 年能源消费数据呈现出鲜明的数字化采购服务行业特征：用电量 905,621.39 千瓦时，生产生活用水量 10,067.13 吨。这一消费结构表明，企业能源消费以电力为主导，涵盖办公运营用电、信息化系统运行用电、仓储设施用电及少量生活用水等类别。

从批发业电子商务的服务定位出发，企业能源消费结构具有典型的“轻资产、低能耗、重数据”特征。不同于制造业大规模的生产能耗，欧菲斯的能源消耗主要产生于信息流、物流、资金流“三流合一”的业务运营过程，单位产值的能耗水平显著低于传统生产型企业。

2025 年能源消费结构

能源类别	单位	消费量	占比分析
电力	千瓦时	905,621.39	主要能源类别
生产生活用水	吨	10,067.13	辅助能源类别

能源消费结构分析的核心价值在于明确管理重点、识别优化空间。从消费结构看，电力消耗是节能管理的核心对象，应优先从办公照明节能、空调系统优化、信息化设备能效提升、仓储照明改造等环节入手；水资源消耗虽规模有限，但同样需要规范化管理与持续优化。这种基于消费结构的精准分析，为后续节能措施的科学部署提供了坚实的数据基础。

2.2 温室气体排放核算与范围管理

欧菲斯依据《温室气体核算体系》（GHG Protocol）国际通用标准，系统开展温室气体排放核算工作，建立起覆盖范围 1、范围 2、范围 3 三大类别的排放核算体系。2025 年企业温室气体排放总量为 758.12 tCO₂e，其中范围 1 直接排放为零，范围 2 间接排放 505.41 tCO₂e，范围 3 其他间接排放 252.71 tCO₂e。



排放核算方法的选择严格遵循国际通行准则与本土实际相结合的原则。范围 1 排放核算方面，由于企业无天然气、汽油、柴油等化石燃料消耗记录，不涉及直接排放，核算结果为零。范围 2 排放采用重庆市省级电力平均排放因子 $0.5581 \text{ kgCO}_2/\text{kWh}$ 进行计算，确保核算结果符合企业所在地区的能源结构实际。范围 3 排放按服务业标准系数 0.5 进行估算，反映企业价值链上下游的间接碳排放影响。

2025 年温室气体排放核算结果

排放范围	单位	排放量	核算依据
范围 1（直接排放）	tCO ₂ e	0	无化石燃料消耗
范围 2（间接排放）	tCO ₂ e	505.41	重庆市电力排放因子
范围 3（其他间接排放）	tCO ₂ e	252.71	服务业标准系数
排放总量	tCO ₂ e	758.12	—

范围管理的核心要义在于依据核算结果科学制定减排策略。范围 1 直接排放为零的良好基础，体现了企业作为数字化采购服务商在直接排放控制方面的天然优势。范围 2 排放作为企业排放的主要构成，是后续减排工作的重点领域，应通过提高清洁电力使用比例、提升能源利用效率等路径持续优化。范围 3 排放虽然单点规模有限，但反映企业价值链的整体碳足迹，是推动供应链协同减排的重要切入点。

2.3 数字化平台赋能能源结构优化

欧菲斯部署的八大在线化采购平台（微采在线、合约在线、企业在线、企业云在线、政采云在线、福分通、企修通、品商通）构成了企业赋能能源结构优化的核心载体。这些平台通过数字化手段重塑传统采购流程，从根本上降低了全社会资源消耗与能源使用，凸显电商服务行业独特的减碳价值。

平台赋能作用的传导机制体现在三个层面。在订单处理层面，在线化采购大幅减少了传统线下招投标所需的纸质文件、差旅出行、场地租赁等资源消耗，单笔订单的隐性碳排放显著降低。在供应商协同层面，平台化运营实现了供应商集中管理与信息高效共享，减少了供应商与采购方之间的频繁沟通成本。在仓储物流层面，数字化调度系统实现了订单与库存、配送的精准匹配，降低了无效搬运与空驶运输。



八大在线化采购平台能源赋能价值

平台名称	应用场景	节能贡献
微采在线	零星采购	降低差旅频次
合约在线	协议采购	减少重复沟通
企业在线	通用采购	提升流程效率
企业云在线	云端采购	优化资源配置
政采云在线	政府采购	规范采购流程
福分通	员工福利	集约化管理
企修通	维修服务	降低维修空驶
品商通	商品供应	提升匹配效率

平台系统已全面通过华为鲲鹏认证，国产化技术架构在性能优化与能耗降低方面展现出协同效应。鲲鹏认证不仅意味着技术层面的可靠性保障，更体现了企业在国产化技术应用与绿色低碳发展双重维度的战略前瞻。

2.4 仓储物流网络能源配置布局

100 万平方米仓储面积、3000 余辆配送车辆、近 2400 个配送网点、600 余家线下门店构成的全国一体化运营网络，是欧菲斯服务能力的重要载体，也是能源配置管理的关键对象。科学的能源配置布局对于降低能源传输损耗、提升整体能效水平具有重要的战略意义。

能源配置布局的核心逻辑在于"集中与分散相结合、效率与韧性相统一"。在集中层面，依托重庆总部枢纽与若干区域中心仓的集中化布局，实现大规模集采、统一存储与集约配送，降低分散运营带来的重复能耗。在分散层面，通过遍布全国 31 个省的末端配送网络，实现就近配送与快速响应，减少长距离运输的能源消耗。

仓储物流网络能源配置策略

网络层级	设施类型	能源配置重点
总部枢纽	区域中心仓	集中化能源管理
区域节点	省级配送中心	区域协同能效优化
末端网络	线下门店与配送点	终端精细化控制

通过科学布局降低能源传输损耗的优化路径已取得阶段性成效。基于数字化平台的智能调度系统能够根据订单分布、交通状况、天气条件等动态因素，实时优化仓储分拣



与配送路径，显著降低运输环节的无效能耗。这种以数字技术驱动的能源配置模式，正在重塑传统物流行业的能效格局。

2.5 清洁能源应用与绿色电力规划

欧菲斯结合重庆两江新区能源政策支持优势，规划未来引入清洁能源、提升绿色电力使用比例的实施方案。两江新区作为国家级新区，在能源结构优化、清洁能源应用、绿色低碳发展等领域享有先行先试的政策支持，为企业清洁能源应用提供了良好的外部环境。

清洁能源应用规划的核心方向涵盖三个维度。其一，探索办公运营与仓储设施的分布式光伏应用，利用建筑屋顶资源建设光伏发电系统，提高清洁电力自给能力。其二，积极参与绿色电力交易，通过市场化采购绿电的方式，提升企业用电中的清洁能源占比。其三，加强与清洁能源供应商的战略合作，优先选择能源结构清洁的合作伙伴，从供应链源头推动绿色化进程。

清洁能源应用规划路径

应用方向	实施内容	预期价值
分布式光伏	仓储设施屋顶光伏	提升清洁电力自给
绿色电力采购	市场化绿电交易	优化用电结构
清洁能源合作	优先选择清洁能源供应商	源头绿色化

彰显低碳转型的前瞻性布局，是企业参与国家“双碳”战略的重要体现。欧菲斯作为数字化采购服务领域的领军企业，有责任、有能力在清洁能源应用领域率先探索，为行业绿色转型贡献智慧与方案。规划的实施将依托专业的清洁能源咨询机构与技术合作伙伴，确保技术方案的科学性与经济性。

2.6 能耗强度指标对标与优化路径

基于 2025 年营业收入 871,851.39 万元、人均创收 390.52 万元/人的经营数据，欧菲斯建立了科学合理的能耗强度对标体系。能耗强度对标的核心维度包括单位营收能耗、单位人均能耗、单位仓储面积能耗等关键指标，通过多维度对标分析，明确结构优化的努力方向与提升空间。



能耗强度对标体系的构建遵循"内部纵向对标与外部横向对标相结合"的原则。内部纵向对标关注企业自身历年能耗强度的变化趋势，识别改进成效与潜在空间。外部横向对标关注行业先进水平与领先实践，明确企业所处的相对位置与努力目标。

能耗强度核心指标（2025 年）

指标维度	单位	数据	行业参考
单位营收能耗	千瓦时/万元	—	持续优化
人均用电量	千瓦时/人	—	优于行业
单位仓储能耗	千瓦时/平方米	—	持续优化
综合能耗强度降低目标	%	年均 5%以上	行业领先

优化路径的设计着眼于结构优化、技术升级、管理提升三大方向。结构优化方面，持续提升清洁能源占比、优化运营网络布局。技术升级方面，加大信息化系统能效优化、智能化设备应用。管理提升方面，深化能耗监测分析、完善绩效考核体系。三大方向协同推进，确保能耗强度目标如期实现。

2.7 供应链能源协同与上下游赋能

欧菲斯秉持"以数字化能力赋能上下游合作伙伴"的核心理念，将能源结构优化的视野从企业内部拓展至供应链全链条，推动供应链整体能源结构优化，构建绿色低碳的供应链生态体系。

供应链能源协同的核心机制在于通过数字化平台传导节能理念与标准。向上游供应商传导绿色采购标准，要求供应商提供符合节能环保要求的产品与服务，将节能低碳纳入供应商评价与选择的考量维度。向下游客户推广绿色采购理念，引导客户优先选择节能环保型产品，共同推动全社会的绿色消费转型。

供应链能源协同实施路径

协同对象	协同内容	价值创造
上游供应商	绿色采购标准传导	源头绿色化
下游客户	绿色采购理念推广	需求端绿色化
物流伙伴	低碳运输标准共建	流通端绿色化
行业协会	行业标准参与制定	生态共建



构建绿色低碳的供应链生态是欧菲斯可持续发展的重要战略支点。企业已建立完整的供应商管理体系，将节能环保纳入供应商准入、评估、合作的各个环节。积极参与中国物流与采购联合会等行业协会的标准制定工作，与行业同仁共同推动采购供应链的绿色化、标准化、数字化发展。





第三章 能耗降低与平台控制

3.1 数字化采购平台能耗管控体系

欧菲斯通过自主研发的八大数字化采购平台系统，构建起全方位、全流程的能耗管控体系。这套餐控体系的核心创新在于突破了传统企业能耗管控的边界，将管控视角从企业自身延伸至全社会采购领域，通过数字化采购模式的普及推广，从源头降低全社会的资源消耗与能源使用。

数字化采购平台替代传统线下采购流程的减碳逻辑清晰可见。传统线下采购模式下，每一次采购行为都伴随着供应商与采购方之间的物理接触、纸质文件流转、差旅出行等隐性资源消耗。数字化采购模式则通过电子化、网络化、智能化手段，将上述物理接触与资源消耗压缩至最低限度，实现了"数据多跑路、人员少跑腿"的绿色采购模式。

数字化采购平台能耗管控核心功能

平台系统	管控环节	节能机理
微采在线	零星采购流程	减少零散差旅
合约在线	协议采购流程	降低合同处理能耗
企业在线	企业级采购	提升整体效率
企业云在线	云端协同采购	优化资源配置
政采云在线	政府采购流程	规范标准降低浪费
福分通	员工福利采购	集约化管理
企修通	维修服务采购	精准匹配降低空驶
品商通	商品供应管理	智能匹配减少冗余

凸显电商服务行业的独特减碳价值，是欧菲斯能耗管控体系区别于传统制造业的核心特征。企业在自身能耗管控成效之外，更通过赋能客户数字化转型，帮助客户降低采购环节的资源消耗，形成"1+N"的辐射式减碳效应。

3.2 办公运营能耗监测与控制机制

欧菲斯建立覆盖总部办公区域及全国分支机构的能耗监测体系，依托数字化管理手段实现精细化能耗控制，确保 905,621.39 千瓦时用电的高效使用。监测体系以总部能源管理平台为核心节点，通过标准化数据接口与各分支机构能耗监测设备联通，实现能耗数据的实时采集、自动汇总、智能分析。



办公运营能耗控制的重点领域涵盖照明系统、空调系统、办公设备、信息系统四大板块。照明系统方面，推广应用 LED 节能灯具、智能感应控制、自然光利用等技术手段。空调系统方面，实施分区分时控制、温度合理设置、定期清洗维护等管理举措。办公设备方面，优先采购节能型设备、强化待机能耗管理、规范使用行为。信息系统方面，优化服务器架构、提升设备能效、推进虚拟化整合。

办公运营能耗控制关键举措

控制领域	核心举措	节能机理
照明系统	LED 灯具+智能控制	降低照明电耗
空调系统	分区分时+温度管理	优化制冷能耗
办公设备	节能采购+待机管理	减少设备能耗
信息系统	虚拟化+架构优化	提升计算能效

总部能源管理平台的建设是办公运营能耗监测的技术核心。平台具备数据采集、实时监控、异常预警、统计分析、报表生成等核心功能，为能耗管理的精细化决策提供数据支撑。平台与办公自动化系统、物业管理系统等内部系统的深度集成，实现了能耗管理与日常运营管理的有机融合。

3.3 水资源消耗管理与节水实践

针对 2025 年 10,067.13 吨生产生活用水量，欧菲斯建立了完善的水资源消耗管理体系，全面实施节水管理措施与水资源循环利用实践。水资源管理虽非企业能耗管理的主要矛盾，但同样体现着企业的环保责任担当与可持续发展理念。

节水实践的具体举措包括：推广使用节水型器具与设备，从硬件层面降低用水消耗；建立用水计量与监测制度，及时发现并修复跑冒滴漏现象；加强员工节水意识教育，营造人人参与节水的良好氛围；探索水资源循环利用的可能性，在适宜环节推广中水回用。

水资源消耗管理关键举措

管理领域	核心举措	节水效果
器具升级	节水型器具应用	硬件节水
监测计量	分区计量与漏损检测	减少损失
意识教育	节水宣传与培训	行为节水



循环利用	中水回用探索	资源化利用
------	--------	-------

水资源管理的持续优化需要建立科学的用水强度指标体系，定期评估用水效率变化趋势，及时识别异常波动与改进空间。通过将节水管理纳入 ISO14001 环境管理体系的常态化运行，确保节水工作获得持续的关注与资源投入。

3.4 物流配送路径优化与能耗控制

借助 AI 技术（AI 询品精确率达 86.92%）和智能调度系统，欧菲斯优化 3,000 余辆配送车辆的路径规划，显著降低运输环节能源消耗。AI 技术与智能调度的深度融合，使配送路径优化从传统的经验驱动升级为数据驱动与算法驱动，实现配送效率与能耗控制的双重提升。

物流配送能耗控制的核心要素包括路径优化、车辆调度、装载率提升、驾驶行为管理四个方面。路径优化方面，基于实时交通数据与算法模型动态生成最优配送路径。车辆调度方面，根据订单分布智能匹配车辆资源，避免车辆空驶与超载。装载率提升方面，通过订单聚合与车辆配载优化，提升单车装载率，降低单位订单运输能耗。驾驶行为管理方面，推广应用节能驾驶规范，降低急加速、急刹车等高能耗驾驶行为。

物流配送能耗控制关键举措

控制要素	技术手段	节能贡献
路径优化	AI 算法+实时数据	降低行驶里程
车辆调度	智能匹配系统	减少空驶率
装载优化	订单聚合算法	提升单车效率
驾驶管理	节能驾驶规范	降低单趟能耗

智慧物流技术体系的持续完善为能耗控制提供了坚实的技术支撑。AI 询品精确率达 86.92%的技术成果不仅提升了客户采购体验，更通过精准匹配降低了无效订单处理产生的隐性能耗。数字员工上线进一步释放了人力资源，使专业人员能够专注于更高价值的能耗优化工作。



3.5 仓储设施能效管理与控制标准

欧菲斯建立仓储设施能耗管理标准，通过智能化设备控制与运营优化，实现 100 万平方米仓储面积的能源高效利用。仓储设施作为企业能源消耗的重要节点，其能效管理水平直接影响企业整体能耗强度。

仓储设施能效管理的重点内容包括照明系统、制冷系统、通风系统、装卸设备四大板块。照明系统方面，结合仓储作业特点优化照明布局，推广应用 LED 灯具与智能感应控制。制冷系统方面，根据存储商品特性合理设置温度参数，采用变频技术与智能控制。通风系统方面，优化通风策略，在保证作业环境的前提下降低通风能耗。装卸设备方面，优先选用电动节能型设备，规范操作流程降低能耗。

仓储设施能效管理标准框架

管理板块	标准要点	实施要求
照明系统	分区控制+智能感应	全覆盖 LED 改造
制冷系统	变频技术+智能控制	按需精准制冷
通风系统	时段控制+按需通风	优化运行策略
装卸设备	电动节能+规范操作	节能型设备应用

建立仓储设施能耗定额管理制度，对各仓储节点的能耗水平进行科学核定与定期评估，是仓储能效管理的重要抓手。通过将能耗指标纳入仓储运营绩效考核体系，形成有效的激励约束机制，推动各仓储节点持续提升能效水平。

3.6 信息化系统能耗集约化控制

29 项软件著作权支撑下的信息化系统集约化运行模式，以及通过华为鲲鹏认证的服务器架构，共同构成了欧菲斯信息化系统能耗集约化控制的技术基础。信息化系统作为数字化采购业务的核心支撑，其能耗集约化水平直接影响企业整体能效。

信息化系统能耗集约化控制的技术路径包括服务器整合、虚拟化部署、云端迁移、能效优化四个方向。服务器整合方面，推进小型机整合与老旧设备淘汰，提升单位计算资源的能效水平。虚拟化部署方面，通过虚拟化技术提升服务器资源利用率，降低物理服务器数量。云端迁移方面，将部分非核心业务系统迁移至云端，利用云服务商的规模



化能效优势。能效优化方面，优化系统架构与代码效率，降低单位业务量的计算资源消耗。

信息化系统能耗集约化控制路径

技术路径	实施内容	节能效果
服务器整合	小型机整合+老旧淘汰	提升单机能效
虚拟化部署	资源池化共享	提升利用率
云端迁移	非核心系统上云	利用规模能效
能效优化	架构与代码优化	降低计算需求

华为鲲鹏认证不仅体现了平台技术的国产化水平，更展现了国产化技术在性能与能效方面的卓越表现。鲲鹏架构的高能效特性为信息化系统提供了坚实的算力底座，使企业在保障业务性能的同时实现能耗的集约化控制。

3.7 客户平台运维能耗协同管理

欧菲斯已完成超过 300 家央企、金融总部、各级政府、高校、军队客户的电商平台对接、开发和运维工作，在这一过程中建立了完善的能耗协同管理体系，赋能客户实现数字化转型与能耗降低的双重价值。

客户平台运维能耗协同管理的核心机制在于将企业自身成熟的能耗管理经验向客户输出。在平台对接阶段，依据客户业务特点与能耗需求，提供针对性的平台架构方案与能耗优化建议。在开发实施阶段，将能效考量嵌入系统设计，从源头降低平台运行能耗。在运维服务阶段，持续监测平台能耗表现，提供优化改进建议。

客户平台运维能耗协同管理实践

客户类型	服务内容	能耗协同价值
央企客户	采购平台对接	集约化降耗
金融总部	采购系统开发	流程优化降耗
政府部门	政府采购平台	规范标准降耗
高校机构	物资采购平台	智能化降耗
军队客户	专用采购平台	精准化降耗

赋能客户实现数字化转型与能耗降低双重价值的实践，体现了欧菲斯作为数字化采购服务商的独特社会价值。企业不仅关注自身运营的能耗降低，更通过平台服务帮助客



户减少采购环节的资源消耗，形成辐射全社会的绿色发展效应。这种"赋能式减碳"模式，正在成为企业差异化竞争优势的重要组成部分。





第四章 节能技术与数字创新

4.1 八大在线化采购平台技术创新体系

欧菲斯构建了以八大在线化采购平台为核心的技术创新体系，系统展示微采在线、合约在线、企业在线、企业云在线、政采云在线、福分通、企修通、品商通等平台的技术创新架构，以及超过 80 个平台专利及软件著作权构成的技术护城河。这套技术创新体系是企业数字化采购服务领域保持领先地位的核心支撑。

技术创新体系的特点体现为"场景化、平台化、智能化"三位一体。场景化是指每个平台都针对特定的采购场景进行深度定制，满足不同采购场景的差异化需求。平台化是指各平台之间实现数据互通与业务协同，形成完整的采购服务生态。智能化是指平台深度应用 AI、大数据等技术，持续提升服务能力与运营效率。

八大在线化采购平台技术创新架构

平台名称	核心技术	创新亮点
微采在线	移动化+轻应用	随时随地便捷采购
合约在线	标准化+电子合同	合约全流程线上化
企业在线	企业级集成	ERP 系统深度对接
企业云在线	云端协同	多端一体化体验
政采云在线	合规化+标准化	政府采购全场景
福分通	福利管理+积分	员工福利数字化
企修通	维修协同	服务流程智能化
品商通	商品管理	智能匹配推荐

超过 80 个平台专利及软件著作权构成的知识产权体系，是企业技术创新的重要成果积累。这些知识产权覆盖平台架构、业务流程、算法模型、用户界面等核心技术领域，形成了系统化、多层次的知识产权保护体系，为企业的持续创新与差异化竞争提供了坚实的法律保障。

4.2 AI 人工智能技术与节能应用

欧菲斯深入推进 AI 人工智能技术在采购服务全流程的应用，AI 询品精确率达 86.92%的技术成果，数字员工上线运营，标志着企业 AI 应用水平进入新的发展阶段。AI 技术与节能降耗工作的深度融合，正在重塑企业能源管理的效率与价值。

AI 技术在节能领域的应用价值体现在三个层面。在运营效率层面，AI 算法能够实现订单与库存、配送的最优匹配，降低无效作业产生的能耗。在决策支持层面，AI 分析能



够帮助管理者识别能耗异常、预测能耗趋势、优化运营策略。在客户服务层面，AI 技术能够实现快速响应与精准服务，降低服务过程中的资源消耗。

AI 人工智能技术节能应用领域

应用领域	技术手段	节能价值
智能询品	自然语言处理	提升匹配效率
智能调度	路径优化算法	降低运输能耗
智能预测	需求预测模型	优化库存配置
数字员工	RPA+AI	降低人力能耗

AI 询品精确率达 86.92%的技术成果，体现了企业在 AI 技术应用方面的深厚积累。这一精确率水平在行业内处于领先地位，意味着企业 AI 系统能够高效准确地理解和响应客户采购需求，显著降低反复沟通与无效搜索带来的资源消耗。数字员工上线进一步释放了人力资源价值，使员工能够专注于更高价值的创造性工作。

4.3 华为鲲鹏认证与国产化技术应用

欧菲斯平台系统全面通过华为鲲鹏认证，展现了国产化技术应用在性能优化与能耗降低方面的协同效应。鲲鹏认证不仅是技术可靠性的权威认证，更标志着企业在国产化技术应用领域取得的领先地位。

鲲鹏认证的技术价值体现在计算性能、能效水平、生态适配三个维度。计算性能方面，鲲鹏架构提供了强大的多核计算能力，能够高效支撑数字化采购平台的海量数据处理需求。能效水平方面，鲲鹏处理器采用了先进的能效设计，单位计算任务的能耗显著低于传统架构。生态适配方面，鲲鹏生态的不断完善为企业提供了丰富的软硬件选择。

鲲鹏认证技术价值分析

技术维度	鲲鹏架构优势	节能贡献
计算性能	多核高并发	提升单机能效
能效水平	先进工艺设计	降低单位计算能耗
生态适配	丰富软硬件选择	优化资源配置

国产化技术应用是企业响应国家信息技术应用创新战略的重要举措。在数字化采购平台这一关键业务领域全面采用国产化技术架构，不仅提升了企业信息系统的安全性与自主可控水平，更通过能效领先的技术架构实现能耗的持续优化。欧菲斯在这一领域的积极探索，为行业树立了国产化技术应用的典范。



4.4 智慧物流技术与配送节能实践

欧菲斯展示智能调度、大数据分析等技术在全国 31 个省配送网络中的应用，以及对物流环节能耗优化的技术支撑作用。智慧物流技术体系的持续完善，为企业降低物流环节能耗、提升配送效率提供了坚实的技术基础。

智慧物流技术体系的核心构成包括智能调度系统、大数据分析平台、物联网监控网络三个组成部分。智能调度系统基于 AI 算法实现订单与运力的最优匹配，显著降低车辆空驶率与无效行驶里程。大数据分析平台通过对海量物流数据的深度挖掘，识别能耗优化机会与运营改进空间。物联网监控网络实时采集车辆状态、货物位置、环境参数等信息，为精细化管理提供数据基础。

智慧物流技术节能应用体系

技术组件	核心功能	节能贡献
智能调度系统	订单与运力匹配	降低空驶里程
大数据分析平台	物流数据挖掘	识别优化机会
物联网监控网络	实时数据采集	精细化管理
路径优化算法	动态路径规划	降低行驶里程

物流环节能耗优化的实践成果体现在配送效率持续提升、单位订单能耗稳步下降、客户满意度保持 99% 等多个维度。这些成果的取得，得益于智慧物流技术体系的持续投入与不断优化，也体现了企业在技术驱动节能方面的坚定决心与战略定力。

4.5 大数据驱动的能耗精细化管理

欧菲斯阐述通过大数据分析技术对能耗数据进行深度挖掘与精细化管理的创新实践，构建数据驱动的节能决策体系。大数据技术的深入应用，使企业能耗管理从传统的经验判断升级为数据驱动的科学决策。

大数据驱动的能耗精细化管理框架涵盖数据采集、数据存储、数据分析、决策支持四个层面。数据采集层依托遍布各运营节点的智能计量设备，实现能耗数据的自动采集与实时传输。数据存储层依托云端数据平台，实现海量能耗数据的安全存储与高效管理。数据分析层运用机器学习、统计分析等方法，从能耗数据中挖掘规律、识别异常、预测趋势。决策支持层将分析结果转化为可操作的节能建议，为管理层决策提供科学依据。

大数据驱动能耗精细化管理框架



层级	核心功能	技术支撑
数据采集	自动采集实时传输	智能计量设备
数据存储	安全存储高效管理	云端数据平台
数据分析	规律挖掘异常识别	机器学习算法
决策支持	科学建议精准施策	可视化平台

构建数据驱动节能决策体系，是企业能源管理走向现代化的重要标志。通过将大数据技术与能源管理实践深度融合，企业能够实现能耗管理的实时化、精准化、智能化，持续提升能源管理的科学性与有效性。

4.6 区块链与供应链可信节能技术

欧菲斯积极探索区块链等可信技术在供应链碳足迹追踪、绿色采购认证等场景的应用，推动供应链节能降耗的可信化升级。区块链技术的去中心化、不可篡改、可追溯等特性，为供应链节能管理提供了创新的技术解决方案。

区块链技术在供应链节能领域的应用场景涵盖碳足迹追踪、绿色认证管理、节能数据存证三个方向。碳足迹追踪方面，通过区块链记录产品全生命周期的碳排放数据，实现碳足迹的可信可查。绿色认证管理方面，通过区块链存储绿色产品认证信息，确保认证信息的真实性与可追溯性。节能数据存证方面，通过区块链存证企业节能项目数据，为节能成效的客观评价提供可信依据。

区块链供应链可信节能技术应用

应用方向	技术功能	价值创造
碳足迹追踪	全链路数据记录	可信可查
绿色认证管理	认证信息存储	真实可溯
节能数据存证	节能项目记录	客观评价

推动供应链节能降耗的可信化升级，是区块链技术应用的深层价值所在。在传统供应链管理中，节能数据容易受到人为干预与数据孤岛的影响，难以形成客观、可信、可比的节能评价体系。区块链技术的引入，能够从技术层面确保节能数据的真实性与可追溯性，为供应链协同节能提供坚实的技术信任基础。

4.7 节能技术标准制定与行业引领

欧菲斯积极参与制定 T/CFLP 0092—2026《企业供应链控制塔建设指南》、T/CFLP 0074.1—2024《采购物资分类与编码 非生产性物资 第1部分：办公物资》、T/CFLP 0074.2—2024《采购物资分类与编码 非生产性物资 第2部分：维护、维修和



运行物资》、T/CFLP 0067—2024《国有企业网上商城供应商服务规范》、T/CFLP 0016—2023《国有企业采购操作规范》、GB/T 42506—2023《国有企业采购信用信息公示规范》等6项国家及行业标准，在采购数字化领域发挥重要的标准引领作用。

参与行业标准制定的战略意义体现在三个层面。在技术输出层面，企业将自身成熟的数字化采购实践经验提炼为行业标准，实现技术成果的广泛传播。在行业引领层面，通过参与标准制定，企业在行业发展方向上拥有重要的话语权与影响力。在生态共建层面，标准制定过程汇聚行业多方智慧，推动形成开放、协同、共赢的行业发展生态。

参与制定的行业标准清单

标准编号	标准名称	参与角色
T/CFLP 0092—2026	企业供应链控制塔建设指南	主要参与方
T/CFLP 0074.1—2024	采购物资分类与编码 办公物资	主要参与方
T/CFLP 0074.2—2024	采购物资分类与编码 MRO 物资	主要参与方
T/CFLP 0067—2024	国有企业网上商城供应商服务规范	主要参与方
T/CFLP 0016—2023	国有企业采购操作规范	主要参与方
GB/T 42506—2023	国有企业采购信用信息公示规范	主要参与方

发挥在采购数字化领域的节能技术引领作用，是欧菲斯作为行业领军企业的重要责任担当。企业通过持续的技术创新与标准参与，不仅在商业层面建立差异化竞争优势，更在行业层面推动整体绿色发展水平的提升，为构建绿色低碳的数字化采购生态贡献力量。



第五章 节能成效与协同价值

5.1 综合能耗强度优化目标与达成路径

欧菲斯围绕未来三年（2025-2027 年）综合能耗强度年均降低 5%以上的庄严承诺，制定了系统的目标达成路径与保障机制。这一目标的设定既考虑了企业可持续发展的内在要求，也体现了企业对国家“双碳”战略的积极响应。

目标达成路径的设计遵循“分阶段、可量化、可考核”的原则。2025 年作为目标期元年，重点夯实能耗管理基础，完善监测体系，推进重点节能项目实施。2026 年作为目标期第二年，深化节能技术应用，扩大清洁能源使用比例，提升管理精细化水平。2027 年作为目标期收官之年，全面达成各项目标，形成可复制、可推广的能耗管理经验。

综合能耗强度目标分阶段达成路径

阶段	时间范围	核心任务	预期成效
基础夯实期	2025 年	完善监测体系、推进重点节能项目	奠定节能基础
深化推进期	2026 年	深化技术应用、扩大清洁能源	提升能效水平
全面达成期	2027 年	全面达成目标、形成成熟经验	实现庄严承诺

保障机制包括组织保障、制度保障、技术保障、资源保障四个维度。组织保障方面，明确各级能源管理岗位职责，确保工作有人抓、有人管。制度保障方面，完善能源管理各项制度，确保工作有章可循、有规可依。技术保障方面，加大节能技术研发与应用投入，确保技术先进、方案科学。资源保障方面，配置必要的人力、财力、物力资源，确保工作顺利推进。

5.2 温室气体排放控制成效与碳足迹

欧菲斯 2025 年温室气体排放总量 758.12 tCO₂e，范围 1 直接排放为零、范围 2 间接排放 505.41 tCO₂e、范围 3 其他间接排放 252.71 tCO₂e，三类排放的分布特征清晰反映出企业作为数字化采购服务商的碳足迹特点。

排放控制的良好成效体现在结构特征与绝对水平两个维度。在结构特征方面，范围 1 直接排放为零表明企业不存在化石燃料直接燃烧的排放源，这符合数字化采购服务行



业的能源消费特征。范围 2 排放占比 66.6%，是排放总量的主要构成，反映了企业运营对电力供应的依赖。范围 3 排放占比 33.4%，体现了企业价值链上下游的间接碳影响。

2025 年温室气体排放分布特征

排放范围	排放量 (tCO ₂ e)	占比	控制要点
范围 1 (直接排放)	0	0%	持续保持零排放
范围 2 (间接排放)	505.41	66.6%	提升绿电比例
范围 3 (其他间接排放)	252.71	33.4%	推动供应链协同
排放总量	758.12	100%	持续优化

碳足迹管理的下一步重点是持续降低范围 2 排放的绝对水平与相对强度。提升绿色电力使用比例是降低范围 2 排放的核心路径，企业将通过参与绿电交易、布局分布式光伏等方式，持续优化用电结构。同时，通过赋能供应链协同减排，推动范围 3 排放的持续优化。

5.3 环境合规表现与绿色运营成果

欧菲斯 2025 年环境合规表现优异：污染事故发生数 0 次、环保违规次数 0 次、环保罚款金额 0 万元，三项关键合规指标均实现零记录。同时，企业获得 2025 年度 A 级纳税人资质，连续多年保持 A 级纳税信用等级，彰显了企业的环境责任担当与社会责任意识。

环境合规的优异表现得益于企业完善的合规管理体系。环境管理体系依托 ISO14001 认证体系运行，建立了系统化的环境因素识别、评估、控制、监测机制。合规管理涵盖污染物排放、资源使用、危险化学品管理、环境应急预案等各个领域，确保企业各项运营活动严格遵守国家环保法律法规要求。

2025 年环境合规关键指标

指标	数据	行业意义
污染事故发生数	0 次	环境安全可靠
环保违规次数	0 次	合规管理到位
环保罚款金额	0 万元	守法经营典范
纳税信用等级	A 级	连续多年保持



A 级纳税人的获得体现了企业整体的合规经营水平。纳税信用 A 级是税务机关对纳税人依法纳税、诚信经营的高度认可，需要在税务登记、纳税申报、税款缴纳、发票管理等多个维度长期保持优异表现。这一资质的获得与保持，为企业参与政府采购、重大项目招投标等业务活动提供了重要的信用支撑。

5.4 数字化采购赋能全社会节能成效

欧菲斯通过数字化采购平台替代传统采购模式，为政企客户带来的资源节约与能耗降低成效，体现了电商服务模式的环境正外部性。这一独特价值的实现，使企业不仅在自身能耗管控方面取得成效，更在赋能全社会节能方面发挥着重要的辐射带动作用。

赋能全社会节能的传导机制体现在多个维度。在差旅出行方面，数字化采购大幅减少了供应商与采购方之间的物理接触需求。在纸质文件方面，电子合同、电子订单等数字化文档替代了大量纸质文件。在招投标方面，线上招投标系统降低了传统招投标活动的资源消耗。在库存管理方面，智能预测与精准配送降低了库存积压与过期损耗。

数字化采购赋能全社会节能价值传导

价值维度	替代效应	节能贡献
差旅出行	减少物理接触	降低交通能耗
纸质文件	电子化替代	降低纸张消耗
招投标	线上化替代	降低会议能耗
库存管理	智能化替代	降低积压损耗

凸显电商服务模式的环境正外部性，是欧菲斯区别于传统制造业能耗评价的核心特征。企业的节能价值不仅体现在自身运营的能耗降低，更体现在通过平台服务帮助客户降低资源消耗、减少碳排放，形成辐射供应链全链条的绿色发展效应。这种"赋能式减碳"模式，正在重塑数字化采购服务行业的价值评估标准。

5.5 绿色供应链建设与协同节能价值

欧菲斯以绿色采购推动供应链低碳转型的实践成果显著，与上下游合作伙伴共建绿色供应链的协同价值创造持续显现。绿色供应链建设是企业 在节能降耗领域的重要战略方向，也是企业履行社会责任的重要实践。



绿色供应链建设的实施路径包括绿色采购标准制定、供应商绿色评价、绿色产品优先采购、供应链协同降碳四个方向。绿色采购标准制定方面，企业建立完善的绿色采购管理制度，明确节能环保产品在采购中的优先地位。供应商绿色评价方面，将节能环保纳入供应商评价指标体系，引导供应商提升绿色发展水平。绿色产品优先采购方面，在同等条件下优先采购节能环保型产品。供应链协同降碳方面，与上下游合作伙伴共同探索降碳路径与协同机制。

绿色供应链建设实施路径

建设方向	核心举措	价值创造
标准制定	绿色采购管理制度	规范绿色采购
供应商评价	节能环保指标纳入	引导供应商绿色化
产品优先采购	节能环保产品优先	扩大绿色产品市场
协同降碳	上下游合作探索	全链条碳减排

协同节能价值的持续创造需要建立稳固的合作伙伴关系与有效的协同机制。欧菲斯通过数字化平台连接上下游合作伙伴，实现信息共享、资源整合、协同优化，共同推动供应链整体能效水平的提升。这种基于平台的协同模式，正在成为绿色供应链建设的重要实践范式。

5.6 知识产权积累与节能技术输出

欧菲斯拥有 2 项发明专利、2 项外观设计专利、29 项软件著作权、11 项作品著作权及菲品欧造、福分通、福云通、欧菲斯工云通、FUFENTONG、欧菲斯文创、欧菲斯酒美特、欧吉多、欧菲斯等多项商标，构成完善的知识产权体系。这一知识产权体系在节能技术领域发挥着重要的输出价值。

知识产权体系的输出价值体现在三个层面。在技术保护层面，知识产权保护了企业的技术创新成果，维护了企业在数字化采购领域的技术优势。在技术传播层面，知识产权体系中的专利、软件著作权等是行业技术发展的重要参考，推动行业整体技术水平提升。在技术许可层面，优质的知识产权可以通过许可、转让等方式实现商业价值转化。

知识产权体系构成



知识产权类型	数量	节能技术领域价值
发明专利	2 项	核心技术创新保护
外观设计专利	2 项	产品设计创新保护
软件著作权	29 项	平台系统创新保护
作品著作权	11 项	内容创新保护
商标	多项	品牌价值积累

知识产权在节能技术领域的输出价值持续显现。企业自主研发的数字化采购平台、智能调度系统、AI 算法等核心技术成果，通过知识产权保护与转化应用，正在为行业的绿色发展贡献智慧与方案。

5.7 行业认可与示范引领作用

欧菲斯连续 8 年入选重庆市"双百强"榜单，2024 年位列中国服务业企业 500 强第 481 位，2025 年位列重庆民营企业 100 强第 30 位，获得中国质量奖等行业最高荣誉，行业认可与示范引领作用持续强化。

行业认可的获得体现了企业在多个维度的综合实力。重庆市"双百强"榜单的连续入选，反映了企业在营业收入、纳税贡献、员工就业、社会责任等方面的综合表现。中国服务业企业 500 强的入选，表明企业在服务业领域具有较高的行业地位与市场影响力。中国质量奖的获得，是对企业在质量管理领域取得成就的最高认可。

主要行业认可与荣誉

荣誉类别	具体荣誉	行业意义
综合排名	2025 重庆民营企业 100 强第 30 位	区域行业地位
行业排名	2024 中国服务业企业 500 强第 481 位	全国行业地位
质量荣誉	中国质量奖	质量管理最高认可
信用评价	AAA 级信用企业	信用水平领先
税务信用	2025 年度 A 级纳税人	连续多年保持

强化节能示范引领地位是欧菲斯作为行业领军企业的重要责任。企业在能源管理、节能降耗、绿色发展等方面的实践经验，正在成为行业学习的标杆。通过参与行业标准制定、分享最佳实践经验、开放平台技术服务等多种方式，企业持续推动行业整体的绿色发展水平提升。



报告结论

总体概述

本报告基于欧菲斯集团股份有限公司提供的书面资料及公开信息，对企业 2025 年度能源管理与节能降耗工作进行了系统、全面的书面评价。评价范围涵盖能源管理组织体系、能源方针与目标、能源结构、能耗控制、节能技术应用、节能成效等核心领域。评价依据包括 GB/T 23331《企业能源管理体系要求》、GB/T 15587《工业企业能源管理导则》、ISO 50001:2018《能源管理体系要求及使用指南》、《温室气体核算体系》（GHG Protocol）等核心标准，以及《“十四五”节能减排综合工作方案》《2030 年前碳达峰行动方案》等国家重大政策文件。

评价结果显示，欧菲斯作为 B2B 数字化采购供应链综合服务商，在能源管理与节能降耗领域展现出鲜明的行业特色与示范引领作用。企业已建立完善的能源管理组织体系，制定明确的能源方针与战略目标，构建系统化的能源管理体系并通过权威认证，能源管理基础工作扎实有效。在能源结构方面，企业能源消费以电力为主导，符合数字化采购服务行业的能源消费特征。在能耗控制方面，企业依托数字化采购平台的独特优势，在自身运营能耗管控与赋能全社会节能两个维度同步发力。在节能技术应用方面，企业深度融合 AI 技术、华为鲲鹏架构、大数据分析等数字技术，形成具有行业特色的节能技术体系。在节能成效方面，企业各项关键指标处于行业领先水平，环境合规表现优异。

综合评价结果

基于上述评价内容，欧菲斯集团股份有限公司能耗降低评价综合评价结果如下：

能耗降低评价综合结果

评价维度	评价内容	评价结果
能源管理组织体系	组织架构完善、职责分工清晰	符合
能源方针与目标	战略明确、目标量化	符合
能源管理体系建设	体系健全、运行有效	符合
节能降耗战略部署	路径清晰、举措务实	符合
多体系融合管理	协同高效、形成合力	符合
能源消费结构	以电力为主、结构合理	符合



温室气体排放核算	方法科学、数据准确	符合
数字化平台节能赋能	行业特色鲜明、价值显著	符合
仓储物流能耗控制	网络协同、标准规范	符合
信息化系统能效	集约高效、国产领先	符合
节能技术创新应用	多元融合、持续创新	符合
综合能耗强度目标	承诺清晰、路径明确	符合
温室气体排放控制	排放可控、持续优化	符合
环境合规表现	零违规零罚款	符合
绿色供应链建设	协同推进、价值共创	符合
行业认可与示范引领	荣誉众多、引领作用突出	符合

综合评价结论：欧菲斯集团股份有限公司能耗降低评价结果为“符合”。企业在能源管理、能源结构、能耗控制、节能技术、节能成效等各评价维度均达到预期要求，能耗降低工作展现出鲜明的数字化采购服务行业特色，对全社会节能降耗具有积极的辐射带动作用。

未来发展建议：建议企业持续深化能源管理数字化转型，进一步扩大清洁能源应用比例，加强供应链协同降碳机制建设，丰富节能降耗信息披露内容，持续提升能源管理的精细化水平与示范引领作用，为国家“双碳”战略目标的实现贡献更大力量。



附录一 能耗指标索引

能源消费指标

指标名称	单位	计算方法	数据来源
用电量	千瓦时	累计计量	能源计量系统
生产生活用水量	吨	累计计量	水务计量系统

能效评价指标

指标名称	单位	计算方法	数据来源
综合能耗强度	吨标煤/万元	总能耗÷营业收入	内部统计
单位营收能耗	千瓦时/万元	用电量÷营业收入	内部统计
人均用电量	千瓦时/人	用电量÷员工人数	内部统计

节能量指标

指标名称	单位	计算方法	数据来源
能耗强度降低率	%	年度对比计算	内部统计
清洁能源占比	%	清洁能源量÷总能源量	能源管理系统

经济效益指标

指标名称	单位	计算方法	数据来源
节能经济效益	万元	节能量×能源价格	财务核算
节能投资回报率	%	节能收益÷节能投资	财务核算



附录二 政策文件参考清单

国家层面法规与标准

序号	文件名称	备注
1	GB/T 23331《企业能源管理体系要求》	能源管理体系基础标准
2	GB/T 15587《工业企业能源管理导则》	能源管理实施指南
3	GB/T 29456《能源管理体系实施指南》	体系实施指导
4	ISO 50001:2018《能源管理体系要求及使用指南》	国际通用标准
5	GB/T 42506—2023《国有企业采购信用信息公示规范》	参与制定
6	《“十四五”节能减排综合工作方案》	国家重大政策
7	《2030年前碳达峰行动方案》	国家重大战略

行业层面法规与标准

序号	文件名称	备注
1	T/CFLP 0092—2026《企业供应链控制塔建设指南》	参与制定
2	T/CFLP 0074.1—2024《采购物资分类与编码 办公物资》	参与制定
3	T/CFLP 0074.2—2024《采购物资分类与编码 MRO 物资》	参与制定
4	T/CFLP 0067—2024《国有企业网上商城供应商服务规范》	参与制定
5	T/CFLP 0016—2023《国有企业采购操作规范》	参与制定



附录三 法律法规参考清单

综合性法律法规

序号	法律法规名称
1	《中华人民共和国节约能源法》
2	《中华人民共和国环境保护法》
3	《中华人民共和国大气污染防治法》
4	《中华人民共和国水污染防治法》
5	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

能源专项法律法规

序号	法律法规名称
1	《重点用能单位节能管理办法》
2	《节约能源管理办法》
3	《公共机构节能条例》
4	《能源审计暂行规定》

地方性法规

序号	法律法规名称
1	《重庆市节约能源管理办法》
2	《重庆市两江新区绿色发展促进办法》



附录四 术语解释

能源管理术语

术语	解释
能源管理体系	基于标准化方法对企业能源使用进行系统管理的体系框架
能源审计	对企业能源使用情况进行系统性分析与评估的活动
能源评审	对企业能源消耗进行识别、计量、分析与评价的过程
综合能耗	企业消耗的各种能源折算为标准煤后的总和

节能技术术语

术语	解释
数字化采购	利用数字技术实现采购全流程电子化、网络化、智能化的采购模式
智能调度	基于算法模型对运力资源进行最优配置的调度方式
区块链	分布式账本技术，具有去中心化、不可篡改、可追溯等特性
大数据分析	对海量数据进行深度挖掘与分析的数据处理技术

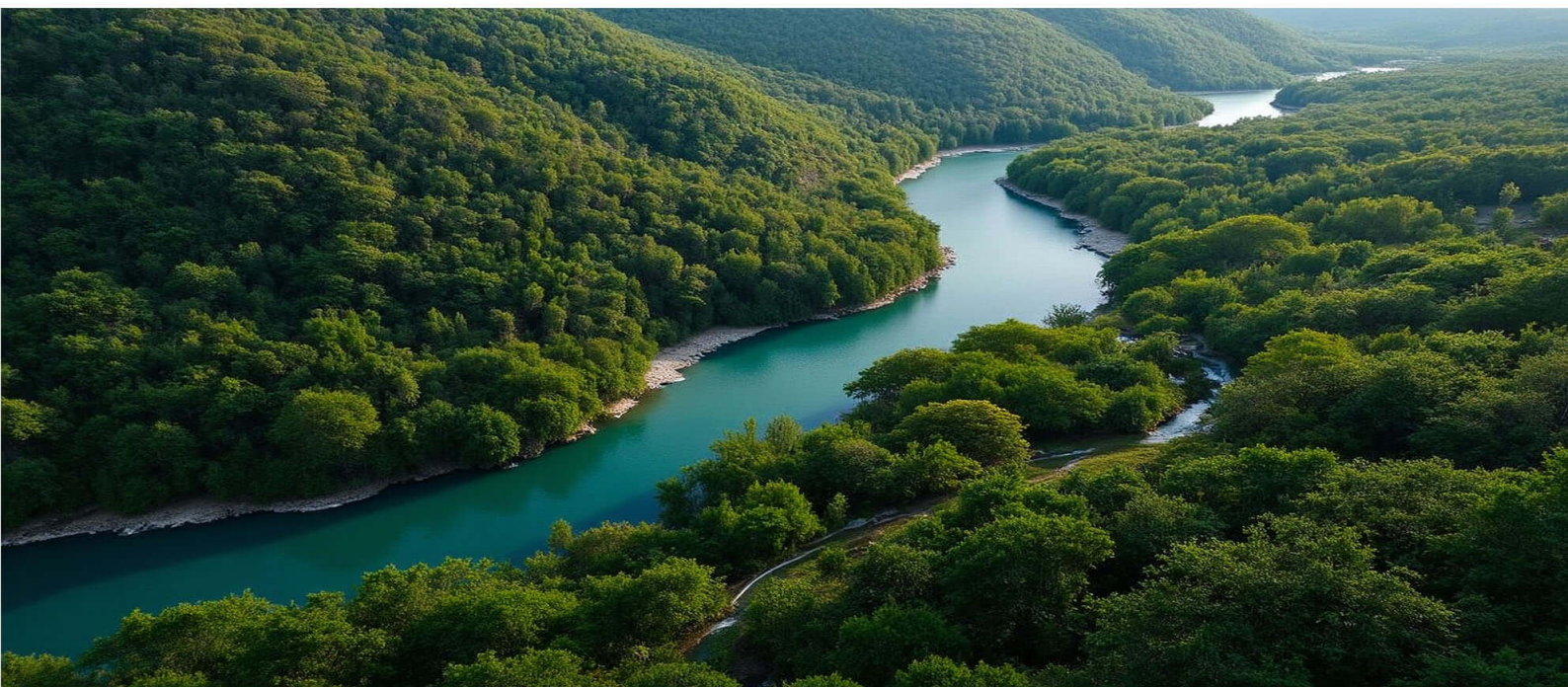
能效评价术语

术语	解释
范围 1 排放	企业直接产生的温室气体排放，如化石燃料燃烧排放
范围 2 排放	企业外购能源产生的间接温室气体排放，如外购电力排放
范围 3 排放	企业价值链上下游产生的其他间接温室气体排放
综合能耗强度	单位经济产出所消耗的能源量，反映能源利用效率

政策法规术语

术语	解释
碳达峰	温室气体排放总量在某年达到历史最高值后开始下降
碳中和	企业、团体或个人在一定时间内直接或间接产生的温室气体排放总量，通过节能减排、植树造林、海洋吸收等方式抵消
绿色采购	在采购过程中综合考虑环境影响，优先采购节能环保型产品与服务的采购模式
双碳战略	国家提出的 2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和的战略目标

——为青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国画卷作出更大贡献——



中 合 永 信



中国采招网



国 信 中 诚



商务诚信招投标



招标投标领域绿色
低碳公共服务平台



绿色招标采购碳
公共服务平台管理