



以科技赋能绿色转型 以创新守护生态未来

2026

绿色回收报告

Green Recycling Report

欧菲斯集团股份有限公司

本报告由企业委托北京国创华创科技研发中心进行编制,并将报告信息发布到以下平台进行展示查询:



中国招标投标公共服务平台



国创华创公示平台

公示平台



中国招标投标公共服务平台

法律规定国家级招标公告和公示信息发布媒介

技术服务机构: 北京国创华创科技研发中心

报告编号: GCHC-2026072936634

欧菲斯集团股份有限公司

绿色回收报告



技术服务机构：北京国创华创科技研发中心

报告编号：GCHC-2026072936634



本报告查询信息说明

本报告由企业委托北京国创华创科技研发中心进行编制, 并将报告信息发布到以下平台进行展示查询:

中国招标投标公共服务平台: <http://cebpubservice.cn/>

国创华创公示平台: www.gclsbg.com

查询密钥: N6XwqM

可扫描以下二维码进行查询:



中国招标投标公共服务平台



国创华创公示平台

欧菲斯集团绿色回收数据看板

逆向物流 | 资源循环 | 数字化追溯 | 全国协同

绿色回收体系

数据均摘自《绿色回收报告》

全国绿色回收服务基础

31家 省级全资子公司 报告覆盖主体	8500余人 全国在职员工	600余家 线下门店	近2400个 配送服务网点	100万m ² 全国仓储网络	3000余辆 配送车辆 各种车型	24小时 县级城市交付 标准化	12万+家 企业会员客户 累计服务
--------------------------	------------------	---------------	------------------	------------------------------	------------------------	-----------------------	-------------------------

2025运营基准与商品基础

905,621.39

用电量（千瓦时）

10,067.13

用水量（吨）

绿色回收业务承载基础

产品分类体系

57 / 518 / 3675

SAP总产品池SKU

2000万条

自营平台已上架SKU

1600万条

2025年度总营收

871,851.39万元

五环节绿色回收闭环

01

客户提报

在线平台或线下渠道提交需求

02

上门回收

子公司安排人员或配送车辆

03

区域集散

仓储暂存、归集与分类整理

04

分拣处置

对接具备资质的处置企业

05

数据反馈

记录品类、重量与物资去向

回收信息贯穿接收、分拣、运输与交付处置全过程。

数字化与组织支撑

超过80项

平台专利及软件著作权

超过300家

平台对接、开发和运维客户

8个

在线解决方案

31个省市

区域子公司执行网络

1

废纸与纸制品

对接再生纸浆生产线

实现办公用纸循环利用

2

废塑料

破碎、清洗、造粒

回用于包装材料等产品

3

废旧电子设备

环保拆解与无害化处理

分离金属、塑料、玻璃

4

废旧金属

交付金属冶炼企业

作为再生原料使用

01

需求在线响应

自动匹配区域服务资源并生成工单

02

逆向路径优化

结合返程路线规划回收运输方案

03

回收数据可追溯

物资接收至处置全过程信息记录

服务模式：上门交付 + 同步回收

数据来源：《绿色回收报告》；所有数据均按文档原值呈现，未进行测算或估算。

欧菲斯集团股份有限公司

目录

一、 引言	6
1.1 背景	6
1.2 目的	6
1.3 编制原则	6
1.4 报告范围与期限	7
1.5 编制依据	7
二、 公司概况	9
三、 绿色回收战略定位	11
3.1 绿色回收的战略定位	11
3.2 子公司体系对绿色回收的支撑作用	11
四、 绿色回收体系建设	13
4.1 绿色回收的管理架构	13
4.2 绿色回收的制度建设	14
4.3 绿色回收的数字化支撑	14
五、 绿色回收的运营实践	16
5.1 回收品类与规模	16
5.2 回收流程	16
5.3 回收物资的处置去向	17
六、 资源节约与环境效益	19
6.1 资源节约成效	19
6.2 碳减排贡献	19

6.3 废弃物减量效果	20
七、 技术创新与绿色回收	21
7.1 信息化系统的绿色应用	21
7.2 技术研发方向	21
7.3 产学研合作与标准参与	22
八、 子公司绿色回收协同机制	23
8.1 区域子公司的回收运营	23
8.2 跨区域回收协同	23

一、引言

1.1 背景

当前，全球资源约束趋紧与气候变化挑战日益严峻，推动经济社会发展全面绿色转型已成为国际共识。我国明确将“碳达峰、碳中和”纳入生态文明建设整体布局，加快构建废弃物循环利用体系，着力提升资源利用效率。在此宏观背景下，企业作为资源消耗与废弃物产生的市场主体，有责任将绿色循环理念融入经营管理全过程。欧菲斯集团股份有限公司（以下简称“欧菲斯集团”或“公司”）作为面向全国企事业单位提供全品类物资与非物资一站式电商化采购服务的生态型企业，依托覆盖全国 31 个省市的仓储物流网络和数字化采购平台，将绿色回收纳入供应链管理体系，系统性地开展废旧物资逆向回收与资源化利用实践。

1.2 目的

本报告旨在全面梳理和呈现欧菲斯集团在绿色回收领域的管理架构、运营实践、资源节约与环境效益及技术创新成果，系统总结公司依托全国子公司体系和数字化支撑能力推动逆向物流体系建设的经验与成效。通过本报告的编制与发布，一方面为公司内部管理优化和战略决策提供数据支撑与方向指引，另一方面向政府监管部门、客户企业、合作伙伴及社会公众展示公司在循环经济领域的工作进展与环境责任履行情况，以增强利益相关方对公司绿色发展能力的认知与信任。

1.3 编制原则

本报告遵循以下编制原则：一是客观性原则，以公司实际运营数据和管理事实为依据，真实反映绿色回收体系的建设水平与运行效果；二是系

统性原则，从管理架构、制度建设、数字化支撑、运营实践、环境效益、技术创新、子公司协同等维度进行全面阐述，体现绿色回收工作的整体性和关联性；三是规范性原则，报告结构编排、数据呈现和术语使用参照通行的企业社会责任报告和绿色发展报告编制规范，确保信息的准确性和可比性；四是可追溯性原则，报告中涉及的关键数据和管理事项均在公司信息系统和管理制度中有据可查，确保信息真实可验证。

1.4 报告范围与期限

本报告的主体内容覆盖欧菲斯集团股份有限公司及其下属 31 家省级全资子公司在绿色回收领域的相关工作，报告涉及的业务范围涵盖公司经营的办公文具、办公设备、电脑数码、办公电器、办公家具、劳保用品等主要产品品类的回收与资源化利用实践。报告期限以 2025 年度为主，部分涉及公司历史沿革、战略定位及长期制度建设的描述追溯至公司成立以来的相关节点，以体现绿色回收体系建设的延续性和发展脉络。

1.5 编制依据

本报告在编制过程中，主要参考和依据以下法律法规、政策文件、标准规范及企业内部资料：

《中华人民共和国循环经济促进法》（2018 年修正）

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2020 年修订）

《“十四五”循环经济发展规划》（发改环资〔2021〕969 号）

《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》（国办发〔2024〕7 号）

《碳达峰碳中和标准体系建设指南》（国标委联〔2023〕19 号）

《废弃电器电子产品回收处理管理条例》（国务院令第 551 号，2019 年修订）

《再生资源回收管理办法》（商务部令 2007 年第 8 号，2019 年修订）

《企业环境信息依法披露管理办法》（生态环境部令第 24 号）

GB/T 33635-2017《绿色制造 制造企业绿色供应链管理 导则》

GB/T 39257-2020《绿色制造 制造企业绿色供应链管理 评价规范》

《中国再生资源回收行业发展报告（2026）》（商务部流通业发展司发布）

欧菲斯集团股份有限公司内部管理制度及运营数据（包括《供应链管理制度》《商品质量与客诉管理办法》《物流仓储管理制度》《能耗统计台账》《子公司管理办法》等）——为本报告中关于公司绿色回收管理架构、制度建设、运营流程和绩效数据的描述提供原始依据。

二、公司概况



欧菲斯集团股份有限公司（以下简称“欧菲斯集团”或“公司”）注册成立于 2014 年 5 月 27 日，注册资金 22500 万元，全国总部位于重庆市渝北区金开大道西段 106 号 1 幢，法定代表人为何志，企业总人数 2233 人（总部），经营面积 8333.88 平方米。

公司是一家面向全国企事业单位提供全品类物资与非物资一站式电商化采购全方位服务的生态型企业，始创于 1993 年，2014 年由全国九大行业龙头经销商发起成立，整合成为全国性的集团化公司。公司以 B2B 电商平台及创新现代服务业商业模式，实现行业核心资源的全面整合，通过打造全新政企需求生态链，以领先的电商化解决方案，满足政企大客户从物资到非物资的全方位需求。

公司主营业务通过数字化平台为企业客户提供采购服务，经营产品范围涵盖办公文具、办公设备、电脑数码、办公家具、办公电器、办公生活、

劳保用品、企业礼品订制品、员工福利、劳保/消防/安全、电气/照明/暖通、工具/焊接/脱模、检测/通信/工程、紧固/密封/五金件、胶粘/润滑/清洗防锈、真空/建材/机械、仓储搬运/标识/工位设备等 57 大类、518 中类、3675 小类的标准化产品体系。SAP 系统拥有总产品池 2000 万条 SKU，自营电商平台现有已上架自营产品 1600 万条 SKU。集团拥有“欧标、永恒、行之杰”等自有产品品牌，形成了具有终端认知的品牌体系。

公司在全国 31 个省市自治区设有全资子公司，全国在职员工总人数达 8500 余人，拥有 600 余家线下门店，近 2400 个配送服务网点，全国范围内 100 万平方米的仓储，各种车型 3000 余辆配送车辆，覆盖全国 31 个省、直辖市和自治区的全部区域，2025 年度营业额近 88 亿元人民币。

三、绿色回收战略定位

3.1 绿色回收的战略定位

欧菲斯集团作为全国政企物资采购领域的生态型企业，将绿色回收理念融入供应链管理体系。绿色回收是绿色供应链管理的末端环节，指通过完善的逆向物流体系，实现产品回收再利用。公司依托覆盖全国 31 个省市的仓储物流网络和配送体系，将绿色回收纳入企业服务能力建设的重要组成部分。

公司构建的八大在线解决方案（五线三通）中，涉及产品全生命周期管理的相关模块为绿色回收提供了数字化支撑。通过在线化采购平台与客户信息系统的对接，公司实现了从采购订单到物资交付、再到废旧物资回收的全流程数据化管理。这一能力为绿色回收的规模化运营奠定了信息系统基础。

公司在全国范围内布局的仓储系统和配送网络，形成了线上采购商城与线下交付网络充分融合的一体化交付能力，实现全国县级城市 24 小时标准化交付效果。该网络体系同时构成逆向物流的基础架构，为绿色回收业务的可及性提供了基础设施保障。集团下属各全资子公司在全国各省市承担属地化服务职能，在绿色回收体系的执行层面发挥关键作用。

3.2 子公司体系对绿色回收的支撑作用

欧菲斯集团在全国 31 个省市设有全资子公司，形成了覆盖全国大陆范围的服务网络。各全资子公司依法具有独立法人资格，拥有独立的名称和公司章程、独立的组织机构、独立的财产且自负盈亏、独立核算，能

够以自己的名义进行各类民事经济活动，独立承担公司行为所带来的一切后果与责任。

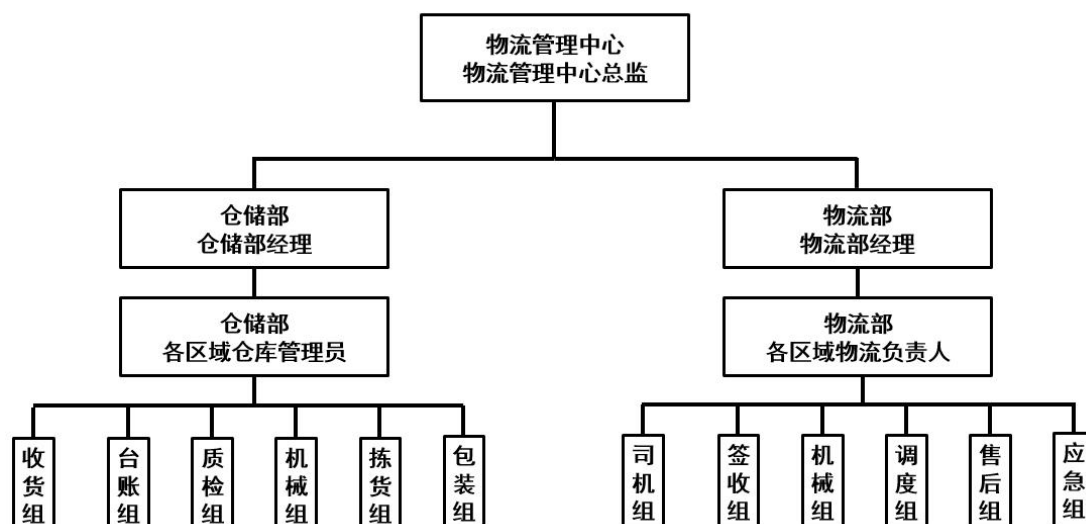
在绿色回收体系建设中，各省级子公司承担属地化运营职责，负责区域内的回收物资集散、逆向物流调度以及与当地再生资源处置企业的对接。子公司的独立运营机制使其能够根据所在区域的产业政策、资源禀赋和市场环境，灵活制定适应本地特点的绿色回收实施方案。子公司的组织架构与集团总部职能中心形成协同关系：总部负责绿色回收的标准化体系建设、信息系统开发和战略规划，子公司负责区域内的执行落地与客户服务。

四、绿色回收体系建设

4.1 绿色回收的管理架构

欧菲斯集团建立了覆盖集团总部与各子公司的绿色回收管理架构。集团层面由供应链管理中心统筹绿色回收相关业务，负责回收物资的品类管理、供应商信息化和自动化管理、商品信息数据管理、商品质量和客诉反馈等工作。该中心打通供应链上下游，将绿色回收纳入商品全生命周期管理体系。

物流管理中心负责逆向物流的仓储与运输组织工作，依托全国仓储网络和配送车队，保障废旧物资从客户端的回收归集效率。下属各子公司设有相应的回收业务对接部门，负责区域内回收物资的客户联络、上门回收执行和区域分拣中转。各子公司在经济上受集团支配与控制，但在业务执行层面保持法人独立性，能够以自身名义与属地再生资源处置企业签订合作协议，开展回收业务。



4.2 绿色回收的制度建设

绿色回收制度建设的核心在于将循环经济的“减量化、再利用、资源化”原则转化为可操作的企业管理规范。欧菲斯集团围绕绿色回收业务制定了涵盖回收流程管理、供应商环境管理、数据统计管理等方面的内部制度。

在供应商管理方面，公司建立了供应商环境信息采集和评估机制。通过对主要供应商的注册地址、经营范围、合作年限等信息进行系统化管理，公司逐步将环境合规要求纳入供应商准入和考核体系。公司主要产品供应商包括力昂健康科技（北京）有限公司（运动器材）、河南海一云商实业集团有限公司（空调）、纳承（北京）供应链科技有限公司（生活日化用品）、沈阳铭远豪邦科技有限公司（软件服务）等，覆盖运动器材、空调、生活日化用品、软件服务等多个品类。公司在与供应商的合同中明确绿色环保要求，推动供应链上下游协同实施绿色采购与绿色生产。

在数据统计方面，公司建立了绿色回收相关数据的记录和汇总制度，对年度回收量、减碳量等关键指标进行归集。公司 2025 年度能耗数据显示，全年用电量为 905,621.39 千瓦时，用水量为 10,067.13 吨，这些数据为企业测算回收活动带来的碳减排效益提供基准参照。

4.3 绿色回收的数字化支撑

公司自主开发的多个信息系统已围绕 SAP 形成覆盖全面、互联互通、运行高效的信息基础设施。这些系统支持公司与客户、供应商的信息系统完成数字化衔接，提升订单传递与交付组织效率。在绿色回收领域，数字化系统发挥以下功能：

回收需求在线响应：客户可通过公司的在线采购平台提交废旧物资回收需求，系统自动匹配区域内的子公司服务资源，生成回收工单并派发至相应执行单元。该功能依托“微采在线”“合约在线”“企业在线”等平台模块，将回收服务嵌入客户的日常采购流程。

逆向物流路径优化：系统根据回收物资的种类、数量和所在地，结合公司配送车辆的返程路线，智能规划回收运输方案，降低空驶率，减少物流环节的碳排放。该能力与绿色物流的技术要求一致，即通过路径优化、车队低碳化等手段，提高运输效率，降低碳排放和能耗。

回收数据可追溯：从回收物资的接收、分拣、运输到交付处置，全过程信息录入系统，实现物资流向的可视化追踪。这一机制有助于确保回收物资进入合规处置渠道，避免因处置不当引发的环境风险。

五、绿色回收的运营实践

5.1 回收品类与规模

欧菲斯集团基于其全品类采购业务的商品池，确定绿色回收的重点品类。公司经营的产品覆盖办公文具、办公设备、电脑数码、办公电器、劳保用品等 57 大类，其中部分品类具有较高的回收利用价值。

在办公设备与电脑数码类产品方面，公司为客户提供从采购到报废处置的全流程服务。废旧电子产品含有铁、铜、铝、塑料以及金、锂、钪等稀贵金属，对其进行回收再利用不仅可以缓解资源短缺瓶颈，还能显著降低原材料成本。公司将回收的废旧电子产品交由具有再生资源回收经营资质的第三方进行环保拆解和资源化利用。

在办公电器与办公家具类产品方面，公司依托自身仓储物流体系，建立大件物资的回收物流通道。通过“上门交付+同步回收”的服务模式，在为客户配送新物资时同步回收旧物资，减少额外的运输作业次数。在劳保用品与办公生活类产品方面，公司根据产品材质和使用寿命，制定差异化的回收方案，推动塑料、纺织品等材料的循环利用。

5.2 回收流程

公司绿色回收流程包含五个核心环节：

客户提报环节：客户通过在线采购平台或线下服务渠道提报回收需求，包括物资品类、数量、所在地等信息。各省级子公司负责区域内的回收需求受理，大客户的回收需求由大客户中心统筹协调。公司累计服务企业会员客户超过 12 万家，包括大型央企、国企近 150 家，央采、省采、市采近 300 家，广泛的客户基础为回收业务提供了规模效应。

上门回收环节：子公司安排服务人员或配送车辆上门收取回收物资。依托全国 2400 余个配送服务网点和 3000 余辆配送车辆，公司实现回收响应的时效性。在回收作业中，服务人员回收物资进行初步分类和数量核验，与客户确认回收信息后完成交接。

区域集散环节：各子公司在区域仓储中心内设置回收物资暂存区，对回收物资进行集中归集和分类整理。区域仓储体系与全国 100 万平方米的仓储网络实现联动，对于需要跨区域集中处置的回收物资，通过干线运输调配至专业处置节点。

分拣处置环节：公司将回收物资按照品类和材质进行精细化分拣，分别对接具有相应资质的再生资源处置企业。在分拣过程中，对可继续使用的物品（如办公设备、家具等）筛选进入二手流通渠道，延长产品使用寿命；对无法直接再利用的物资，拆解后提取可回收材料，送往下游企业进行再生加工。

数据反馈环节：回收全流程信息录入数字化系统，生成回收物资的品类分布、重量、去向等统计数据，定期汇总至集团。这些数据一方面用于内部管理考核，另一方面为客户的碳减排测算提供基础数据支持。

5.3 回收物资的处置去向

公司与具有合法资质的再生资源回收利用企业建立合作关系，确保回收物资进入规范的处置渠道。在废纸和纸制品回收方面，公司对接造纸企业的再生纸浆生产线，实现办公用纸的循环利用。在废塑料回收方面，公司将塑料类回收物资交付专业塑料再生企业，经破碎、清洗、造粒等工序制成再生塑料颗粒，回用于包装材料等产品的生产。在废旧电子设备处置

方面，公司选择与具备环保拆解资质的企业合作，对设备进行规范化拆解，分离出金属、塑料、玻璃等可回收物料，并对有害物质进行无害化处理。

在废旧金属回收方面，公司将回收的金属类物资（如文件柜、办公家具中的金属部件）交付金属冶炼企业作为再生原料。公司主要供应商中包括供应链科技企业，在回收物资的物流组织和渠道对接方面形成协同。

六、资源节约与环境效益

6.1 资源节约成效

绿色回收的直接效益体现在原生资源消耗的减少。公司通过回收办公设备和电子产品，实现贵金属的循环利用，减少对矿产资源的开采需求。通过回收纸张和塑料制品，降低对木材和石油等原材料的依赖，推动循环经济模式在企业运营中的落地。

公司自有仓储和物流体系支持回收物资的集散和转运，通过优化配送路线和减少空驶里程，提高了运输环节的能源利用效率。2025 年度公司总营收 871,851.39 万元，在业务规模扩大的同时通过资源循环利用降低单位营收的资源消耗强度。

6.2 碳减排贡献

绿色回收对碳减排的贡献体现在多个层面。循环经济被认为可以减少 45% 的温室气体排放。公司通过建立废旧物资回收体系，使可回收材料重新进入生产环节，避免了原材料开采、提炼和初级加工等高碳排放环节。以废旧电子产品回收为例，每回收一吨电子废料，可避免数倍于产品重量的原生材料开采和冶炼碳排放。

公司绿色回收的碳减排效益与能耗数据形成对照。2025 年度公司用电 905,621.39 千瓦时、用水 10,067.13 吨，回收活动带来的碳减排量在扣除回收运营环节的能源消耗后，形成净环境正效益。公司 A 级纳税人资质连续多年保持，表明企业在合规运营和绿色发展方面得到税务部门的认可，这与绿色回收体系所体现的环境责任理念一脉相承。

6.3 废弃物减量效果

公司通过回收服务直接减少了进入终端处置环节的废弃物数量。2025年度，公司服务范围覆盖全国 31 个省市自治区，回收物资总量随业务规模增长持续提升。年回收量的增加意味着同等数量废弃物从填埋场和焚烧厂转向再生利用渠道，减少了土地占用和二噁英等有害物质的排放风险。

回收物资经过精细化分拣后，大部分进入再生资源加工环节，最终以再生材料的形式重新进入产业链。据《中国再生资源回收行业发展报告（2026）》数据，2025 年我国 11 个主要再生资源品种回收总量达 4.17 亿吨，同比增长 4.1%，回收总额达 1.39 万亿元。公司作为政企采购服务领域的生态型企业，其绿色回收业务是该产业格局的有机组成部分。

七、技术创新与绿色回收

7.1 信息化系统的绿色应用

公司目前已获得超过 80 个平台专利及软件著作权证书，所有系统均通过了华为鲲鹏认证等专业认证，完成超过 300 家央企、金融总部、各级政府、高校、军队客户的电商平台对接、开发和运维工作。这些信息化成果在绿色回收领域的应用包括：

回收管理系统的集成开发：公司基于电商运营平台，开发了回收物资的在线登记、工单派发、物流跟踪和结算对账等模块功能。客户可通过在线平台提交回收需求，系统自动匹配区域子公司服务资源。已完成对接的 300 余家大型政企客户可直接通过自有采购平台调用回收服务接口，实现“采购—使用—回收”全流程的数字化闭环管理。

大数据分析支持与决策支持：公司利用 SAP 系统积累的采购和交付数据，分析不同品类商品的销售区域分布和使用周期，预测各类回收物资的潜在规模和时空分布，为回收网点的布局和运力调配提供决策依据。技术中心负责系统架构和数据平台建设，持续优化回收业务的数据处理能力。

7.2 技术研发方向

公司在技术中心的组织架构下，持续跟进最新的技术模式，研究同行的技术特点，提升系统能力。在绿色回收领域，公司关注以下技术方向：

智能识别与自动分拣：借鉴行业在 AI 智能分拣领域的技术进展，通过图像识别和深度学习技术，提高回收物资分类的自动化和准确率。在回收物资归集环节部署智能识别设备，自动判定物资品类并分配至对应处置通道。

碳足迹追踪：基于质量守恒和碳平衡定律，将能源消耗转化为 CO₂当量，结合大数据算法生成碳足迹报告。公司将探索在数字化系统中嵌入碳足迹计算模块，为回收业务的碳减排效益提供量化数据支撑。

绿色采购：选择环保材料供应商，减少采购过程中的资源浪费与废弃物产生。公司通过自有品牌“欧标、永恒、行之杰”等产品线，在自有品牌产品的设计和采购环节优先选用可再生材料和环保工艺，从源头减少未来回收的压力。

7.3 产学研合作与标准参与

公司作为重庆市软件和信息服务企业综合竞争力 50 强、重庆市软件人才“超级工厂”成员单位，积极参与行业技术标准的制定和应用。公司参与产业互联网领域的多项行业活动，获得“千峰奖·数字供应链”“2024 中国产业数字化百强”等荣誉，在数字化采购和供应链管理领域具有行业影响力。这些经历为公司参与绿色供应链和绿色回收相关行业标准建设积累了经验。

公司连续多年被评为 A 级纳税人，是中国服务业企业 500 强、重庆企业 100 强、重庆服务业企业 100 强、重庆民营企业 100 强等荣誉的获得者。公司在行业内的地位和声誉，为其在绿色回收领域发挥示范作用提供了基础。

八、子公司绿色回收协同机制

8.1 区域子公司的回收运营

欧菲斯集团各省级全资子公司是绿色回收业务的区域执行主体。子公司具有独立法人资格，依法独立承担民事责任，在经济上受集团支配与控制，但在法律上是独立的法人，拥有独立的名称和公司章程、独立的组织机构、独立的财产且自负盈亏、独立核算，能以自己的名义进行各类民事活动。

在绿色回收业务中，各子公司负责以下工作：第一，区域内回收客户的开发与维护，将回收服务纳入对政企客户的一站式采购解决方案；第二，区域内回收物资的集散和中转，依托区域仓储设施对回收物资进行分类归集；第三，与属地再生资源处置企业的对接合作，建立稳定的回收物资处置渠道；第四，回收业务数据的采集和上报，确保集团总部对区域回收绩效的统筹掌握。

各子公司的回收运营能力受益于集团的品牌背书和系统支持。集团层面提供的数字化平台、标准化作业流程和供应商资源库，使子公司能够在各区域市场快速建立回收业务能力。集团已累计服务近 30 家央企、20 余个省级政采项目、20 余家大型金融机构，这些大型客户的属地化服务需求主要由所在区域的子公司承接，绿色回收服务作为增值内容纳入客户关系管理。

8.2 跨区域回收协同

子公司之间的跨区域协同是提升回收效率的关键。对于存在跨省调拨需求的回收物资（如大型设备、批量电子产品等），集团通过干线物流网

络实现跨区域调配，集中对接专业化处置设施。物流管理中心负责跨区域回收物资的运输方案设计，利用公司遍布全国的仓储网络和配送车队，实现回收物资的高效集并和转运。

跨区域协同的核心优势在于规模效应。单个子公司回收量的有限性可能导致与下游处置企业议价能力不足，通过集团层面的跨区域汇总，形成批量化的回收物资供应，提升回收业务的整体经济性。子公司与集团总部之间的信息互通和资源协调机制，保障了跨区域协同的顺畅运作。