



以科技赋能绿色转型 以创新守护生态未来

2026

绿色发展规划报告

Green Development Planning Report

欧菲斯集团股份有限公司

本报告由企业委托北京国创华创科技研发中心进行编制,并将报告信息发布到以下平台进行展示查询:



中国招标投标公共服务平台



国创华创公示平台

公示平台



中国招标投标公共服务平台

法律规定国家级招标公告和公示信息发布媒介

技术服务机构: 北京国创华创科技研发中心

报告编号: GCHC-2026072936621

欧菲斯集团股份有限公司

绿色发展规划报告



技术服务机构：北京国创华创科技研发中心

报告编号：GCHC-2026072936621



本报告查询信息说明

本报告由企业委托北京国创华创科技研发中心进行编制, 并将报告信息发布到以下平台进行展示查询:

中国招标投标公共服务平台: <http://cebpubservice.cn/>

国创华创公示平台: www.gclsbg.com

查询密钥: N6XwqM

可扫描以下二维码进行查询:



中国招标投标公共服务平台



国创华创公示平台

欧菲斯集团绿色发展数据看板

2025现状基线 | 2026—2030绿色发展目标与行动路线

经营规模与全国服务网络（文档披露）

31个 覆盖省市区 全资子公司网络	8500余人 全国在职员工	600余家 线下门店	近2400个 配送服务网点	100万m ² 仓储设施 全国范围	3000余辆 配送车辆 各种车型	12万家 企业会员客户 数量突破	近88亿元 2025年度营业额 人民币
-------------------------	------------------	---------------	------------------	------------------------------------	------------------------	------------------------	---------------------------

2025环境与财务基线

905621.39 用电量（千瓦时）	10067.13 用水量（吨）
2025主要财务数据（万元）	
总资产 530789.92	总营收 871851.39
所有者权益 86321.13	净利润 5024.16
研发费用 726.80	上交税款 2052.86

数字化赋能绿色运营（文档披露成效）

15% 智能仓储降低履约成本	20%以上 物流运营效率提升
10% 库存周转率提高	98.5% 招投标智能体受投率
30% 交付时效缩短	70% 智能寻源效率提升
96% 报价响应速度加快	5倍 项目运营人效增长

注：以上为报告明确披露的数字化运营成效，不作外推。

产品体系与客户覆盖

标准化产品体系		
57大类 产品大类	518中类 产品中类	3675小类 产品小类
2000万条SKU		SAP系统总产品池
1600万条SKU		自营平台已上架产品
大型央企、国企近150家		央采、省采、市采近300家

2030绿色发展目标（均以报告原文为准）

≥50% 绿色产品采购占比	下降≥20% 碳排放强度 较2025年	下降≥15% 单位营收电耗 较2025年	下降≥10% 单位面积水耗 较2025年	≥50% 新能源配送车辆占比
1 2026—2027 基础建设期 制度框架 仓储试点 碳监测 供应商评估	2 2028—2029 深化推进期 绿色采购≥30% 仓储改造≥80% 新能源车辆≥30%	3 2030 巩固提升期 完善体系 行业先进能效 零碳示范仓储		

目录

一、 引言	8
1.1 政策与时代背景	8
1.2 企业概况与转型动因	8
1.3 规划定位与目标概述	8
1.4 编制依据	9
二、 绿色发展规划总纲	10
2.1 规划背景	10
2.2 规划指导思想	11
2.3 规划目标	11
2.3.1 总体目标	11
2.3.2 阶段目标	12
三、 绿色治理架构与制度保障	14
3.1 绿色治理组织架构	14
3.2 绿色管理制度体系	14
3.2.1 制度框架	14
3.2.2 绩效考核机制	14
3.2.3 能力建设机制	15
3.3 合规管理与风险防控	15
四、 绿色运营体系	16
4.1 绿色仓储建设	16
4.1.1 仓储能效优化	16

4.1.2 仓储资源循环利用	16
4.1.3 仓储信息化管理	17
4.1.4 仓储绿色运营标准	17
4.2 绿色物流体系建设	17
4.2.1 配送车辆新能源替代	17
4.2.2 配送路线智能优化	17
4.2.3 绿色包装标准	18
4.2.4 逆向物流绿色化	18
4.3 绿色办公实践	18
4.3.1 办公能耗管理	18
4.3.2 水资源节约	18
4.3.3 废弃物分类处置	19
4.3.4 绿色出行倡导	19
4.4 绿色供应链管理	19
4.4.1 供应商绿色评估	19
4.4.2 主要产品供应商信息	19
4.4.3 自有品牌绿色设计	20
4.4.4 绿色计划场景化服务	20
五、能效与排放管理	21
5.1 能耗数据统计	21
5.1.1 年度能耗统计	21
5.1.2 能效提升路径	21

5.2 碳排放管理	21
5.2.1 碳排放核算体系	21
5.2.2 碳减排路径	22
5.3 环保合规管理	22
六、 数字化赋能绿色发展	23
6.1 数字化平台绿色效能	23
6.2 八大在线解决方案与绿色采购	23
6.3 AI 赋能绿色运营	24
6.4 数据驱动的绿色决策	24
七、 资源节约与循环利用	25
7.1 产品包装优化	25
7.2 办公物资循环利用	25
7.3 废弃物资源化	25
7.4 绿色产品推广	25
八、 主要客户绿色服务	26
8.1 主要客户信息	26
8.2 绿色服务体系建设	27
8.3 客户绿色意识引导	28
九、 财务保障与资源投入	29
9.1 基础财务数据	29
9.2 绿色投入保障	29
9.3 研发资源向绿色技术倾斜	29

十、 规划实施保障机制	30
10.1 制度保障	30
10.2 技术保障	30
10.3 资金保障	30

一、引言

1.1 政策与时代背景

在全球气候变化挑战日益严峻、资源环境约束日趋收紧的背景下，绿色发展已成为各行各业转型升级的必由之路。2026 年 7 月，工业和信息化部印发《工业绿色低碳发展“十五五”规划》，明确提出以培育壮大绿色生产力为主线，统筹推进产业绿色化和绿色产业化，系统部署工业领域碳达峰行动、绿色制造和服务体系建设等重点任务。这一系列政策导向为企业加快绿色转型指明了方向。

1.2 企业概况与转型动因

欧菲斯集团股份有限公司作为面向全国企事业单位提供全品类物资与非物资一站式电商化采购服务的综合性集团，经过多年发展，已构建起覆盖全国 31 个省市、拥有 100 万平方米仓储设施、3000 余辆配送车辆、8500 余名员工的大型服务网络。2025 年度集团营业额近 88 亿元，服务全国企业会员客户超过 12 万家。在业务规模持续扩大的同时，公司深刻认识到绿色发展不仅是履行社会责任的基本要求，更是提升核心竞争力、实现可持续发展的战略选择。

1.3 规划定位与目标概述

依据国家“双碳”目标及绿色供应链建设要求，结合公司覆盖全国的仓储物流网络与数字化采购平台优势，公司编制本《绿色发展规划报告》，系统规划“绿色采购—绿色仓储—绿色物流—绿色办公—绿色服务”五位一体的绿色发展体系，将绿色发展理念融入企业经营全过程，致力于成为政企物资采购领域绿色发展的标杆企业。本报告以 2025 年为基准年，规

划期限覆盖 2026 年至 2030 年，明确了总体目标、阶段任务及实施保障机制，为公司绿色转型提供行动纲领。

1.4 编制依据

本报告编制依据包括但不限于以下法律法规、政策文件和技术标准：

1. 《中华人民共和国环境保护法》
2. 《中华人民共和国节约能源法》
3. 《中华人民共和国循环经济促进法》
4. 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
5. 《工业绿色低碳发展“十五五”规划》（工信部规〔2026〕169 号）
6. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》
7. 《绿色制造标准体系建设指南》（工信部联节〔2016〕304 号）
8. 《企业碳达峰碳中和行动方案编写指南》
9. 《温室气体协议企业会计和报告标准》
10. ISO 14064-1《温室气体 第 1 部分：组织层面温室气体排放和移除的量化和报告指南》
11. 《绿色建筑行动方案》（国办发〔2013〕1 号）
12. 《国家应对气候变化规划（2014-2020 年）》
13. 《关于开展绿色制造体系建设的通知》
14. 《废弃电器电子产品回收处理管理条例》

二、绿色发展规划总纲

2.1 规划背景

欧菲斯集团股份有限公司面向全国企事业单位提供全品类物资与非物资一站式电商化采购服务。始创于 1993 年，2014 年由全国九大行业龙头经销商发起成立，整合成为全国性集团化公司。经过多年创造与积累，公司逐步构建出满足全国企业全品类物资采购需求的必备能力，包括一站式全品类物资的自营电商平台、一站式全品类物资的自建仓储物流的集中交付体系、自建本地化的维修及售后服务团队以及线上线下互为导流的大数据在线化管理的赋能型系统。

集团在全国大陆范围 31 个省市区设有全资子公司，全国在职员工总人数达 8500 余人，拥有 600 余家线下门店、近 2400 个配送服务网点、全国范围内 100 万平方米仓储设施、各种车型 3000 余辆配送车辆，覆盖全国 31 个省、直辖市和自治区的全部区域。2025 年度营业额近 88 亿元人民币，总资产 530789.92 万元，总营收 871851.39 万元。

公司在全国范围内设有多家区域子公司和专业子公司，其中区域子公司按国内不同地理区域布局设置，覆盖我国大陆东部、南部、西部、北部等不同区域范围，承担对应区域内的业务统筹、市场拓展与客户服务职能；专业子公司则围绕不同业务板块设立，聚焦对应垂直业务领域开展专业化运营，助力集团各项业务精细化、体系化发展。

公司主营业务是通过数字化平台为企业客户提供采购服务，经营产品范围涵盖办公物资、耗材、生活用品、工业品、电器及家具等多个品类，系统内可交付商品数量较多，拥有多个自有品牌及大量合作品牌。公司整

合提供的产品类别覆盖办公文具、办公设备、电脑数码、办公家具、办公电器、办公生活、劳保用品、企业礼品订制品、员工福利、劳保/消防/安全、电气/照明/暖通、工具/焊接/脱模、检测/通信/工程、紧固/密封/五金件、胶粘/润滑/清洗防锈、真空/建材/机械、仓储搬运/标识/工位设备等 57 大类、518 中类、3675 小类的标准化产品体系，SAP 系统拥有总产品池 2000 万条 SKU，自营电商平台现有已上架自营产品 1600 万条 SKU。

公司一直秉承“您专心工作，琐事我来做”的服务理念。多年发展历程未曾改变服务基因，愿为更多客户带去最后一公里有温度的服务。

2.2 规划指导思想

公司以绿色可持续发展理念为引领，将环境保护与资源节约纳入企业发展战略核心。依据国家“双碳”目标及绿色供应链建设要求，结合公司覆盖全国的仓储物流网络与数字化采购平台优势，构建“绿色采购-绿色仓储-绿色物流-绿色办公-绿色服务”五位一体的绿色发展体系。公司大力推行技术创新的电商信息化战略、标准化可交付的产品整合战略、高效协同的“集团一带一路”战略以及政企电商化采购对接战略等四大战略，将绿色发展理念融入四大战略实施全过程。

2.3 规划目标

2.3.1 总体目标

到 2030 年，建成行业领先的绿色供应链体系，实现运营环节碳排放强度较 2025 年显著下降，主要能耗指标持续优化，绿色产品采购占比稳步提升，形成可复制、可推广的政企采购绿色服务模式，成为政企物资采购领域绿色发展的标杆企业。

2.3.2 阶段目标

2026-2027 年（基础建设期）：完成绿色管理制度框架搭建，启动绿色仓储改造试点，建立碳排放统计监测体系，完成主要供应商绿色评估。各区域子公司完成绿色管理专员配置与培训，总部完成绿色供应链管理平台架构设计。

2028-2029 年（深化推进期）：全面推广绿色仓储与绿色物流标准，绿色产品采购占比达到 30%以上，完成 80%以上仓储设施节能改造。新能源配送车辆占比达到 30%以上，主要区域子公司完成绿色办公认证。

2030 年（巩固提升期）：形成完善的绿色供应链管理体系，主要能耗指标达到行业先进水平，建成若干零碳示范仓储中心。公司整体碳排放强度较 2025 年下降 20%以上，绿色产品采购占比达到 50%以上。

2030绿色供应链目标路线图

总体目标

建成行业领先的绿色供应链体系



2030年 | 巩固提升期

3

碳排放强度较2025年下降

≥20%



绿色产品采购占比

≥50%



完善绿色供应链
全链路管理



行业领先的
能源效率



多个零碳示范仓
全面落地

2028-2029年 | 深化推进期

2

绿色产品采购占比

≥30%



仓储节能改造

≥80%



新能源配送车辆占比

≥30%



绿色仓储全面推广



新能源物流体系扩展



绿色办公全面认证

2026-2027年 | 基础建设期

1



绿色管理
制度框架



绿色仓储
改造试点



碳排放统计
监测体系



供应商绿色评估
与专员培训



总部绿色供应链平台
设计与架构

★
政企采购绿色发展标杆

三、绿色治理架构与制度保障

3.1 绿色治理组织架构

公司建立总部-区域子公司-基层网点三级绿色管理组织体系。总部设立绿色发展委员会，由集团高管牵头，统筹绿色发展规划制定、目标分解、资源配置与绩效评估。委员会下设绿色技术工作组、绿色运营工作组、绿色采购工作组，分别负责绿色技术研发与应用推广、运营环节节能减排措施落实、供应链绿色评估与绿色产品开发。

各区域子公司设立绿色管理专员，负责属地绿色措施落地执行与数据采集。区域子公司绿色管理专员接受总部绿色发展委员会业务指导与考核，定期向总部报送属地绿色管理月度报告。

各仓储物流网点设立节能管理员，负责日常能源使用监测与异常反馈。节能管理员对网点用电、用水、用油等能耗数据进行每日记录，发现异常及时上报并协助排查原因。

3.2 绿色管理制度体系

3.2.1 制度框架

公司制定《绿色供应链管理办法》《节能减排管理制度》《绿色采购管理规范》《废弃物分类处置规程》《仓储设施节能改造技术导则》《配送车辆环保管理规范》等制度文件，形成覆盖采购、仓储、物流、办公各环节的制度标准体系。各项制度文件明确责任主体、操作流程、执行标准与考核要求。

3.2.2 绩效考核机制

将绿色指标纳入区域子公司年度绩效考核体系，考核维度涵盖单位面

积能耗、单位营收碳排放、绿色产品采购占比、环保合规率、新能源车辆占比等。总部绿色发展委员会按季度对区域子公司绿色绩效进行评价通报，年度考核结果与区域子公司管理层绩效薪酬挂钩。

3.2.3 能力建设机制

总部组织年度绿色管理培训，覆盖各区域子公司负责人与绿色管理专员。培训内容包括绿色政策解读、节能技术应用、碳排放核算方法、绿色采购标准、废弃物分类处置规范等。各区域子公司负责将绿色要求传导至基层网点与配送团队，确保全员了解绿色管理制度与操作规范。公司建立绿色管理经验分享平台，促进各区域子公司之间的优秀实践交流与推广。

3.3 合规管理与风险防控

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规。各区域子公司及仓储物流网点按照属地环保部门要求，完成排污登记与环保手续办理。

公司建立环保合规风险排查机制，每年组织一次覆盖全部区域子公司与仓储网点的环保合规专项检查。检查内容包括环评手续完备性、排污许可合规性、污染物治理设施运行状况、危险废物管理规范性等。发现合规隐患及时整改，整改结果纳入区域子公司年度考核。

四、绿色运营体系

4.1 绿色仓储建设

4.1.1 仓储能效优化

公司在全国范围内拥有 100 万平方米仓储设施。针对既有仓储设施，实施分区域、分批次节能改造。改造措施包括：

照明系统改造：采用 LED 智能照明系统替换传统照明灯具，根据仓储作业区域人流量与自然采光条件自动调节照度。在库位区、分拣区、打包区等不同功能区域设置差异化的照明控制策略，避免无效照明。

屋面光伏利用：安装屋顶光伏发电设施，利用仓储建筑屋面资源为仓储运营提供清洁电力。优先选取日照条件好、屋面承载能力满足要求的仓储中心实施光伏安装，逐步扩大分布式光伏覆盖范围。

温控系统优化：应用智能温控系统，根据仓储物资储存要求与环境温度实时调节空调运行参数，降低空调能耗。对仓储区域进行热工分区管理，对温湿度敏感物资单独设置温控区域，避免对全区域统一温控造成能源浪费。

4.1.2 仓储资源循环利用

各仓储中心建立包装材料分类回收体系。对可重复使用的周转箱、托盘进行循环利用，减少一次性包装材料消耗。与供应商建立包装材料回收合作机制，推动上游供应商采用可回收包装材料。对废弃纸箱、塑料包装材料进行分类收集，交由具备资质的回收机构进行资源化处理。各仓储中心设立包装材料回收专区，确保可回收包装材料得到有效收集与转运。

4.1.3 仓储信息化管理

依托公司数字化平台与智能仓储管理系统，实现仓储作业全流程信息化管理。通过库存数据实时分析，优化仓储空间利用率，减少冗余库存造成的仓储资源浪费。智能仓储管理系统帮助降低履约成本 15%。在线化的智能仓储管理系统实现库存精准管理，减少过期、损坏商品产生量，从源头降低废弃物产生。

4.1.4 仓储绿色运营标准

公司制定仓储绿色运营标准，明确仓储设施能耗限额值、废弃物产生量控制指标、包装材料回收率要求等量化指标。各仓储中心对照标准要求定期开展自查自纠，总部绿色发展委员会组织年度仓储绿色运营评估，对评估不达标的仓储中心限期整改。

4.2 绿色物流体系建设

4.2.1 配送车辆新能源替代

公司拥有 3000 余辆配送车辆，覆盖全国 31 个省、直辖市和自治区全部区域。公司分批次引入新能源物流车，优先在城区配送线路投放电动厢式货车，减少燃油消耗与尾气排放。各区域子公司结合本地路权政策与充电设施条件，制定新能源车辆更新计划。在充电基础设施尚未完善的区域，优先采用国六排放标准燃油车辆，并逐步过渡至新能源车辆。

4.2.2 配送路线智能优化

利用 AI 算法实现物流路径动态优化，降低运输成本，将运营效率提升 20%以上，库存周转率提高 10%。招投标智能体实现 98.5%妥投率，项目运营数智化平台将交付时效缩短 30%。智能路由规划系统根据实时路况、订

单密度、配送时效要求等因素，自动生成最优配送方案，减少无效行驶里程与燃料消耗。

4.2.3 绿色包装标准

公司制定绿色包装操作规范，在保证商品运输安全的前提下，减少过度包装。推广使用可降解包装材料与环保填充物。对自有品牌产品包装进行优化设计，减少包装材料用量。针对不同品类商品制定差异化包装方案，避免"一刀切"式过度包装。配送环节推广使用可循环周转箱与环保快递袋，逐步降低一次性塑料包装使用量。

4.2.4 逆向物流绿色化

公司建立退换货商品绿色处理机制。对退换货商品进行分类评估，可二次销售的商品经检测合格后重新入库，不可二次销售的商品按照废弃物管理要求规范处置。对可维修商品进行修复处理后重新进入销售或租赁环节，延长商品使用寿命。

4.3 绿色办公实践

4.3.1 办公能耗管理

总部及各区域子公司办公场所推行节能管理措施，办公区域采用节能照明设备，严格执行空调温度设定标准。推广无纸化办公，依托公司数字化平台，减少纸质文件流转，降低办公纸张消耗。办公设备（打印机、复印机、电脑等）设置节能模式，长时间不使用自动进入休眠状态。

4.3.2 水资源节约

2025 年度公司用水量为 10067.13 吨，各办公场所与仓储中心安装节水型器具，加强用水设施巡检，杜绝跑冒滴漏。鼓励雨水收集用于绿化灌

溉与清洁用水。各区域子公司将水资源节约纳入日常管理，每月抄录用水数据，发现异常及时排查处置。

4.3.3 废弃物分类处置

各办公场所与仓储中心设置分类垃圾桶，对可回收物、有害垃圾、厨余垃圾、其他垃圾进行分类收集。与具备资质的废弃物处置单位签订服务协议，确保各类废弃物合规处置。对废弃硒鼓、墨盒等办公耗材进行专门回收，交由专业机构进行资源化利用或无害化处置。

4.3.4 绿色出行倡导

公司倡导员工绿色出行，鼓励短途差旅采用公共交通方式。对确需用车的公务出行，优先安排新能源车辆。公司总部及各区域子公司驻地就近选择公共交通便利的办公场所，降低员工通勤碳排放。

4.4 绿色供应链管理

4.4.1 供应商绿色评估

公司对主要产品供应商进行绿色管理能力评估。评估维度包括供应商环保合规记录、包装材料环保性、物流运输碳排放水平、产品环境认证情况等。将绿色评估结果纳入供应商分级管理体系，优先与绿色管理能力较强的供应商深化合作。定期更新供应商绿色评估结果，对评估不达标的供应商提出整改要求。

4.4.2 主要产品供应商信息

序号	供应商名称	采购材料或提供的服务	供应商公司地址
1	力昂健康科技（北京）有限公司	运动器材	北京市丰台区花乡郑王坟万柳桥97号南院B6-303室

序号	供应商名称	采购材料或提供的服务	供应商公司地址
2	河南海一云商实业集团有限公司	空调	河南省郑州市二七区淮河路街道嵩山南路 151 号嵩山大厦 21 楼 2101 号
3	纳承（北京）供应链科技有限公司	生活日化用品	北京市东城区广渠家园 5 楼 11 层 1106-1
4	沈阳铭远豪邦科技有限公司	软件服务	沈阳市和平区文体路 2-2 号

4.4.3 自有品牌绿色设计

公司拥有"欧标、永恒、行之杰"等自有产品品牌。在自有品牌产品开发过程中，融入绿色设计理念，优先选用环保材料，优化产品包装结构，减少产品全生命周期环境影响。自有品牌产品包装采用简约设计，减少油墨使用量与包装材料种类，便于终端消费者进行垃圾分类回收。

4.4.4 绿色计划场景化服务

公司以 AI 重构政企消费场景，推动弹性福利、工会关怀、节日礼品、绿色计划等场景化升级，助力政企单位共建弹性、协同、绿色、安全的现代供应链新生态。绿色计划场景化服务涵盖绿色办公用品推荐、环保耗材集中采购、节能设备租赁等模块，帮助政企客户便捷采购绿色产品。

五、能效与排放管理

5.1 能耗数据统计

5.1.1 年度能耗统计

公司建立能耗数据统计监测体系，对各办公场所、仓储中心、配送车辆的电力与水资源消耗进行台账管理。各区域子公司按月填报能耗数据报表，总部绿色发展委员会按季度汇总分析能耗变化趋势。

指标	2025 年
用电量（千瓦时）	905621.39
用水量（吨）	10067.13

5.1.2 能效提升路径

电力管理：公司通过仓储设施节能改造、办公场所智能照明控制、配送车辆新能源替代等措施，持续降低单位营收电耗强度，到 2030 年，力争单位营收电耗较 2025 年下降 15%以上。

水资源管理：公司通过节水器具安装、用水设施巡检、雨水收集利用等措施，持续降低单位面积水耗。到 2030 年，力争单位面积水耗较 2025 年下降 10%以上。

5.2 碳排放管理

5.2.1 碳排放核算体系

公司建立碳排放统计核算机制，对范围一（直接排放，含自有燃油车辆排放、自有设施化石燃料燃烧排放）、范围二（间接排放，含外购电力、热力排放）碳排放数据进行定期采集与核算。各区域子公司指定专人负责碳排放数据采集与填报，确保数据真实准确。

5.2.2 碳减排路径

公司制定碳减排实施路径：

交通排放减排：持续推进配送车辆新能源替代，降低燃油消耗带来的直接排放。到 2030 年，新能源配送车辆占比达到 50%以上。

电力排放减排：实施仓储与办公场所节能改造，降低外购电力带来的间接排放。扩大分布式光伏发电覆盖范围，提升清洁电力使用比例。

供应链排放减排：推动供应商绿色转型，降低供应链端隐含排放。优先采购具有环境产品声明或节能环保认证的产品。

5.3 环保合规管理

公司严格遵守环保法律法规，各区域子公司及仓储物流网点按照属地环保部门要求，完成排污登记与环保手续办理。公司定期委托第三方检测机构对废水、废气、噪声等污染物排放进行监测，确保各项指标符合国家和地方标准。

公司建立环境应急预案管理体系，对可能发生的突发环境事件制定应急处置措施。各仓储中心配备必要的应急物资与装备，定期组织环境应急演练。

六、数字化赋能绿色发展

6.1 数字化平台绿色效能

公司以 B2B 电商平台及创新现代服务业商业模式，实现行业核心资源全面整合。数字化平台通过减少传统采购模式下的纸质文件流转、降低线下商务出行频次、优化供应链资源配置，有效降低单位采购行为的环境足迹。公司构建了"办公物资+MRO+员工福利"三大业务板块，为各级政府与企事业单位提供一站式数字化采购解决方案。

6.2 八大在线解决方案与绿色采购

公司自主创新开发了企业不同场景的八大在线解决方案一五线三通，包括：

微采在线：专属 O2O 在线采购平台，针对个人及小微企业零星采购；

合约在线：以合约客户形式为企业客户定制构建完整的线上物资采购平台；

企业在线：企业商城独家模式，满足大中型企业采购需求；

企业云在线：企业商城多家模式，针对大型企业采购服务；

政采云在线：针对央国企政府的电商化解决方案，由客户提供自有商城平台；

福分通：企业员工福利及企业商务礼赠电商化采购综合解决方案；

企修通：企业办公物资服务智能解决方案；

品商通：零售产业数字化精准营销及赋能服务综合解决方案；

八大在线化场景式采购解决方案帮助客户提升内部工作人员绩效、库存准确率、仓储作业效率以及整个采购流程数据共享水平，实现降本增效。

以办公采购为基础，围绕企业个性化需求将服务延伸至非物资领域，包括办公后勤、员工福利、人事服务、财税服务、知识产权、法律服务、商务服务等全方位增值服务。

6.3 AI 赋能绿色运营

公司以"4+1"战略全面布局 A2A 采购新时代，打造采购智能体、构建 B2B 智能仓配物流交付网、推出品牌代运营、打造政企数字化采购极致单品的 OEM 分布式共创，配套供应链金融服务。

智能寻源引擎使寻源效率提升 70%，批量智能比价让报价响应速度加快 96%，智能商品匹配带动项目运营人效增长 5 倍。通过 AI 技术优化仓储与物流调度，减少无效运输与仓储资源浪费。AI 驱动的需求预测模型帮助精准控制库存水平，减少因库存积压导致的商品过期损耗与仓储资源浪费。

6.4 数据驱动的绿色决策

公司建立绿色运营数据分析平台，对能耗数据、碳排放数据、绿色采购数据、废弃物数据等进行集中管理与可视化展示。通过数据分析识别节能潜力与减排机会，为绿色管理决策提供量化依据。各区域子公司通过数据平台实时查看本区域绿色指标完成进度，实现绿色管理的透明化与可比化。

七、资源节约与循环利用

7.1 产品包装优化

公司对自有品牌产品包装进行减量化设计，在满足商品防护要求前提下减少包装材料用量。对合作品牌产品，在与供应商沟通中倡导采用环保包装。在配送环节推广使用可循环周转箱，减少一次性纸箱消耗。公司建立包装材料使用台账，定期统计包装材料消耗量，评估减量化效果。

7.2 办公物资循环利用

公司通过福分通等平台推动企业员工福利及商务礼赠电商化采购，减少实物礼赠环节的过度包装与资源浪费。在办公设备租赁与维修服务中，倡导设备延寿使用与配件循环利用。公司自建的本地化维修及售后服务团队为客户提供设备维修保养服务，延长设备使用寿命，减少电子废弃物产生。

7.3 废弃物资源化

各仓储中心与办公场所对纸箱、塑料、金属等可回收物进行分类收集，交由具备资质的回收机构进行资源化处理。对电子废弃物按照《废弃电器电子产品回收处理管理条例》要求，交由有资质的企业进行规范处置。公司建立废弃物产生量统计制度，追踪各区域废弃物减量化成效。

7.4 绿色产品推广

公司通过自营电商平台设立绿色产品专区，集中展示具有节能、环保、低碳等绿色属性的商品。在搜索推荐算法中给予绿色产品更高权重，引导客户选择绿色商品。对平台在售商品的环保认证信息进行标注，帮助客户做出知情选择。

八、主要客户绿色服务

8.1 主要客户信息

序号	客户公司名称	采购品类	客户公司地址
1	国网物资有限公司	全品类（办公用品、电脑与网络设备、数码产品、校园电器、清洁用品、办公家具、图书、工业用品、软件服务等）	北京市西城区六铺炕街 5 号
2	南方电网互联网服务有限公司	全品类（办公用品、电脑与网络设备、数码产品、校园电器、清洁用品、办公家具、图书、工业用品、软件服务等）	广东省广州市珠江新城华穗路 6 号
3	中国石油物资有限公司	全品类（办公用品、电脑与网络设备、数码产品、校园电器、清洁用品、办公家具、图书、工业用品、软件服务等）	北京市西城区鼓楼外大街 5 号
4	中航金网（北京）电子商务有限公司/中国航空发动机集团有限公司	全品类（办公用品、电脑与网络设备、数码产品、校园电器、清洁用品、办公家具、图书、工业用品、软件服务等）	北京市北京经济技术开发区荣华南路 13 号院 8 号楼 1 至 8 层 101（北京自贸试验区高端产业片区亦庄组团）
5	华润守正招标有限公司	全品类（办公用品、电脑与网络设备、数码产品、校园电器、清洁用品、办公家具、图书、工业用品、软件服务等）	深圳市南山区科苑南路 2666 号中国华润大厦 50 楼
6	中国海洋石油集团有限公司	全品类（办公用品、电脑与网络设备、数码产品、校园电器、清洁用品、办公家具、图书、工业用品、软件服务等）	北京市东城区朝阳门北大街 25 号

序号	客户公司名称	采购品类	客户公司地址
7	中南大学	中国工商银行重庆市分行低值易耗品及宣传用品定点供应商项目	湖南省长沙市岳麓区麓山南路 932 号
8	华北医疗健康集团邢台总医院	办公文具	邢台市信都区八一大街 202 号
9	国家税务总局汉中市税务局	打印纸	汉中市汉台区荔枝路 334 号国家税务总局汉中市税务局
10	广西壮美电子商务有限公司	牛奶饮品	广西南宁市民族大道 76-7 号 1 栋 1 单元 801 号

8.2 绿色服务体系建设

公司面向政企大客户提供绿色采购咨询服务，协助客户制定绿色采购清单，优先推荐符合环保标准的商品。通过数字化采购平台记录客户采购行为碳足迹数据，为有需求的客户提供碳排放分析报告。平台生成的绿色采购报告涵盖商品环保属性、包装材料类型、配送里程与碳排放估算等信息。

公司在为中南大学、华北医疗健康集团邢台总医院、国家税务总局汉中市税务局、广西壮美电子商务有限公司等客户提供服务过程中，持续优化配送方案，减少物流环节碳排放。针对政府采购类客户，公司提供符合绿色政府采购政策要求的商品推荐与数据支持。

公司全国企业会员客户数量突破 12 万家，包括大型央企、国企近 150 家，央采、省采、市采近 300 家。依托覆盖全国的交付网络，公司实现全

国县级城市 24 小时标准化交付，通过集中配送与路线优化降低单位配送碳排放。

8.3 客户绿色意识引导

公司通过数字化平台向客户传递绿色消费理念，在商品详情页展示产品的环保属性与节能信息。通过平台推送绿色采购指南与案例分享，帮助客户采购人员提升绿色采购专业能力。对长期采购绿色产品的客户给予一定的平台权益激励。

九、财务保障与资源投入

9.1 基础财务数据

指标	2023 年	2024 年	2025 年
总资产（万元）	403196.10	400464.65	530789.92
总营收（万元）	827831.28	788502.64	871851.39
所有者权益（万元）	106114.18	109671.95	86321.13
净利润（万元）	17000.73	4001.41	5024.16
研发费用（万元）	733.81	779.63	726.80
上交税款（万元）	5123.64	3311.07	2052.86

9.2 绿色投入保障

公司设立绿色发展专项资金，用于绿色仓储改造、新能源车辆购置、节能设备更新、环保设施运维、绿色管理培训等项目的资金保障。年度绿色投入预算纳入公司全面预算管理体系，由绿色发展委员会统筹审批与监督执行。

9.3 研发资源向绿色技术倾斜

公司研发费用保持在稳定水平，2025 年度研发费用为 726.80 万元。在研发资源分配中，逐步向绿色技术方向倾斜，重点支持智能节能管理系统开发、绿色包装材料应用研究、碳排放核算工具开发等项目。公司依托谊风信息技术（重庆）有限公司等专业子公司的技术力量，开展绿色数字化产品研发。

十、规划实施保障机制

10.1 制度保障

公司将绿色管理要求嵌入现有制度体系，修订完善《供应商管理制度》《仓储管理制度》《配送管理制度》《办公管理制度》等内部规范，新增绿色管理专项条款，确保绿色措施有章可循、有据可查。制度修订过程中充分征求各区域子公司意见，确保制度条款具备可操作性。

10.2 技术保障

依托公司数字化平台与 AI 技术能力，持续升级能耗监测系统、碳排放核算系统、绿色供应链管理系统。通过智能化手段实现绿色数据的自动采集、实时分析、异常预警，为管理决策提供数据支撑。公司技术团队负责绿色管理信息系统的日常运维与迭代升级。

10.3 资金保障

绿色发展专项资金实行专款专用，用于绿色仓储改造、新能源车辆购置、节能设备更新、环保设施运维等。年度资金使用计划由绿色发展委员会审核，财务部门监督执行。对绿色投入产生的节能降耗效益进行核算，评估资金使用效率。