

绿色包装方案报告

报告主体：欧菲斯集团股份有限公司

报告编号：BJZR-2026-052222

编制日期：2026 年 05 月 22 日

编制单位：北京中润天正国际信用评价有限公司

全国绿色服务平台：www.ceec-china.org.cn

招标投标领域绿色低碳公共服务平台：www.gxln.org.cn

中国绿色低碳招标信息网：www.315credit.cc

绿色招标采购碳管理公共服务平台：www.greenbidding.cn



目 录

一、引言	1
二、欧菲斯集团简介	3
（一）发展历程与成就	3
（二）业务范围	5
三、绿色包装理念	8
（一）绿色包装定义与内涵	8
（二）欧菲斯绿色包装理念阐述	9
四、绿色包装具体措施	12
（一）包装材料选择	12
（二）包装设计优化	13
（三）包装生产管理	14
（四）包装销售配送	17
五、各品类销售中的绿色包装实现	19
六、绿色包装成功案例	22
（一）案例一：笔记本绿色包装	22
（二）案例二：办公家具绿色包装	24
七、绿色包装对企业的影响	26
（一）提升企业形象和品牌价值	26
（二）降低成本	27

（三）符合政策法规要求	28
八、结论	30

一、引言

在全球环保意识日益增强的今天，绿色包装已成为企业可持续发展战略中不可或缺的重要组成部分。随着人们对环境保护和可持续发展的关注度不断提高，绿色包装作为减少包装废弃物对环境的影响的关键手段，其重要性愈发凸显。绿色包装不仅关乎生态环境的保护，更与企业的长远发展、消费者的健康以及全球可持续发展目标紧密相连。

从环境角度来看，传统包装材料如不可降解的塑料，在自然环境中难以分解，会形成永久性垃圾，对土壤、水源和海洋生态系统造成严重污染。塑料垃圾燃烧还会产生大量有害气体，包括容易致癌的芳香烃类物质，对空气质量和人类健康构成威胁。而大量采用木材作为包装材料，则会加剧森林资源的砍伐，破坏生态平衡。绿色包装的出现，为解决这些环境问题提供了有效途径。它采用可降解、可回收或可再生的材料，能显著减少包装废弃物对环境的压力，有助于保护生态环境，维持生态平衡。

在国际贸易领域，绿色包装已成为企业进入国际市场的重要通行证。随着绿色消费浪潮在全球范围内的兴起，越来越多的消费者倾向于选购对环境无害的绿色产品。采用绿色包装并有绿色标志的产品，在对外贸易中更容易被外商接受。此外，WTO 及有关贸易协定对产品包装的环保要求也日益严格，促使各国企业必须生产出符合环境要求的产品及包装，以避免在国际贸易中遭遇绿色壁垒。

绿色包装也是企业实现可持续发展的必然选择。可持续发展要求经济的发展必须走“少投入、多产出”的集约型模式，绿色包装能促进资源利用和环境的协调发展。通过采用绿色包装，企业可以降低能源消耗和材料成本，提高资源利用效率，实

现经济效益和环境效益的双赢。同时，绿色包装还有助于提升企业的品牌形象和市场竞争能力，赢得消费者的信任和支持。在消费者环保意识日益增强的今天，积极采用绿色包装是企业履行社会责任的重要体现，能显著提升品牌的美誉度、信任度和公众形象。越来越多的消费者，尤其是年轻一代，将环境价值观融入购买决策，愿意为践行环保理念的品牌支付溢价。绿色包装成为吸引和留住这些价值观驱动型消费者的有力工具。

欧菲斯集团作为行业内的领军企业，一直秉持着“合作、分享、共赢”的核心价值观，积极践行企业社会责任。在当前绿色发展的大趋势下，实施绿色包装方案对于欧菲斯集团而言，具有极其重要的必要性和深远的战略意义。这不仅是响应国家环保政策、顺应国际环保发展趋势的需要，更是欧菲斯集团提升自身品牌形象、增强市场竞争力、实现可持续发展的关键举措。通过推行绿色包装，欧菲斯集团将进一步减少对环境的影响，为保护地球家园贡献力量，同时也将为企业的长期稳定发展奠定坚实基础。

二、欧菲斯集团简介

（一）发展历程与成就

欧菲斯集团股份有限公司创立于 1993 年，是一家面向全国企事业单位的一站式办公整体解决方案供应商，总部位于重庆市两江新区。公司以文化用品经营业务起步创业，经过多年的积累与转型，逐渐成长为大办公领域的代表性服务品牌，并继续向产业互联网方向跃升。自成立以来，欧菲斯集团凭借卓越的商业智慧、不懈的努力和勇于创新的精神，在激烈的市场竞争中脱颖而出，取得了令人瞩目的成就，已成为行业内的领军企业。

2001 年，欧菲斯创立首个服务品牌 “officemate”，并在之后提出办公物资一站式采购方案，为客户提供更加便捷、高效的采购体验，这一创新举措赢得了市场的广泛认可，为公司的发展奠定了坚实基础。随着市场的发展和客户需求的变化，2014 年，欧菲斯开启全面整合，由传统贸易型企业向专业垂直电商转型，全面推进数字化转型，开启资本整合大幕，成立总部，从商贸型企业成功转型为专业垂直电商，实现了业务模式的重大升级。这次转型使公司能够更好地适应市场变化，提升运营效率，为客户提供更优质的服务。

2017 年，欧菲斯凭借行业 “一带一路” 铺设全国 24 小时交付网络及智能化仓储系统，进一步优化了供应链管理，提升了交付效率和服务质量，为客户提供了更加便捷、高效的物流服务。2019 年，欧菲斯构筑完成从办公物资到非物资服务的生态闭环，成功举办业内首届千人生态峰会。同年 12 月 13 日，在 2019 重庆企业 100 强名单中排名第 78 位，这标志着公司在业务拓展和市场影响力方面取得了重大突破，实现了

从单一办公物资供应商向综合服务提供商的转变。

2020 年，集团改制完成，重塑政企采购需求生态链；并于 2021 年确定 “打造全国领先的数字化采购服务平台” 战略，明确了公司的发展方向和战略目标，为未来的发展奠定了坚实基础。2022 年，欧菲斯完成从物资采购到非物资服务生态体系的跨越布局，进一步丰富了业务内容，提升了服务能力，满足了客户多样化的需求。

多年来，欧菲斯集团凭借卓越的产品质量、优质的服务和良好的信誉，获得了众多荣誉和资质认证，赢得了市场的广泛认可和客户的高度信赖。公司连续多年获评 “中国服务业企业 500 强” 称号，彰显了其强大的综合实力和行业影响力。同时，欧菲斯还荣获了 “中央企业集采十佳服务商” “全国政府采购抗疫突出贡献单位” “2025 年度责任品牌奖” “年度公益映像奖” 等诸多荣誉。这些荣誉不仅是对欧菲斯过去努力和成就的肯定，更是对其未来发展的激励和鞭策。

在资质认证方面，欧菲斯集团拥有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证等多项权威认证，这些认证体现了公司在管理水平、产品质量、环境保护和职业健康安全等方面的卓越表现，为公司的可持续发展提供了有力保障。此外，欧菲斯还获得了 AAA 级信用企业、AAA 企业信用等级证书、AAA 企业资信等级证书等多项信用认证，以及连续 8 年荣获 A 级纳税人（2018-2025 年）的荣誉，充分证明了公司在商业信用和纳税方面的良好记录，增强了合作伙伴和客户对公司的信任。凭借这些成就和荣誉，欧菲斯集团在行业内树立了良好的品牌形象，成为众多企业学习的榜样。

(二) 业务范围

欧菲斯集团的业务范围广泛，涵盖了文化用品、办公用品、办公设备、体育用品、家具、日用百货、纸制品、五金交电、仪器仪表、纺织品、计算机及配件、建筑材料（不含危险化学品）、机械设备、摄像器材、照相器材、工艺美术品、劳保用品、消防器材、计算机辅助设备、家用电器、酒店用品、厨房设备、窗帘、电力设备、电气设备、电线电缆、电子产品、日用品、地毯、照明器材、办公耗材、家纺、预包装食品（不含冷冻冷藏食品）的销售；箱包、母婴用品的销售（限子公司）等多个领域。丰富的产品种类，能满足不同客户的多样化需求，为客户提供一站式采购服务，节省采购时间和成本。

在文化用品领域，欧菲斯提供各类书写工具、纸张、本册、美术用品等，满足学校、企业和个人的日常办公和学习需求。办公用品方面，除了常见的文件夹、文件柜、办公桌椅等，还提供打印机、复印机、扫描仪等办公设备，以及墨盒、硒鼓、打印纸等办公耗材。体育用品涵盖了健身器材、运动服装、球类、运动鞋等，满足运动爱好者和体育场馆的需求。家具业务包括办公家具、家用家具，提供多种风格和款式供客户选择。

在日用百货领域，欧菲斯销售各类日常生活用品，如清洁用品、个人护理用品、餐具、厨具等，方便客户一站式购齐生活所需。纸制品包括卫生纸、餐巾纸、复印纸、包装纸等，满足不同场景的用纸需求。五金交电方面，提供各类五金工具、电工电料、照明灯具等，为家庭装修和企业维修提供便利。仪器仪表业务涵盖了各类测量仪器、分析仪器、实验仪器等，满足科研、教育、工业生产等领域的需求。

纺织品业务包括床上用品、窗帘、毛巾、浴巾等，为家居和办公环境提供舒适和

美观的装饰。计算机及配件方面，销售各类品牌的计算机、笔记本电脑、平板电脑，以及硬盘、内存、显卡等配件，满足客户的信息需求。建筑材料业务提供各类装修材料，如瓷砖、地板、涂料、木材等，为建筑工程和家庭装修提供支持。机械设备业务包括各类工业设备、农业设备、园林设备等，满足不同行业的生产需求。

摄像器材和照相器材方面，欧菲斯销售各类相机、摄像机、镜头、三脚架等，满足摄影爱好者和专业摄影师的需求。工艺美术品包括陶瓷、木雕、石雕、书画等，为客户提供艺术欣赏和收藏的选择。劳保用品提供各类防护用品，如安全帽、安全鞋、防护手套、工作服等，保障劳动者的安全健康。消防器材包括灭火器、消防水带、消防报警设备等，为企业和家庭的消防安全提供保障。

计算机辅助设备包括键盘、鼠标、显示器、打印机等，为计算机的使用提供便利。家用电器销售各类家电产品，如电视、冰箱、洗衣机、空调、微波炉等，满足家庭和办公场所的电器需求。酒店用品提供各类酒店专用的设备和用品，如客房家具、床上用品、餐饮用具等，为酒店行业提供一站式采购服务。厨房设备包括炉灶、抽油烟机、消毒柜、洗碗机等，满足家庭和商业厨房的需求。

窗帘业务提供各类窗帘面料和款式，为家居和办公环境提供遮光、装饰等功能。电力设备和电气设备业务涵盖了各类发电设备、输电设备、配电设备等，满足电力行业的需求。电线电缆销售各类电线、电缆，为电力传输和电气设备连接提供保障。电子产品业务包括手机、平板电脑、MP3、MP4、智能手表等，满足客户的移动通讯和娱乐需求。日用品业务提供各类日常用品，如垃圾桶、衣架、收纳盒等，方便客户的日常生活。

地毯业务提供各类地毯，如羊毛地毯、化纤地毯、混纺地毯等，为家居和办公环

境提供舒适和美观的装饰。照明器材销售各类灯具，如吊灯、吸顶灯、台灯、壁灯等，为室内外照明提供选择。办公耗材除了常见的墨盒、硒鼓、打印纸等，还提供碳粉、色带、复印纸等，满足办公设备的使用需求。家纺业务包括床上用品、窗帘、毛巾、浴巾等，为家居环境提供舒适和美观的装饰。预包装食品（不含冷冻冷藏食品）销售各类休闲食品、饮料、调味品等，满足客户的日常饮食需求。

此外，欧菲斯集团的子公司还开展箱包、母婴用品的销售业务。箱包业务提供各类旅行箱、背包、手提包、钱包等，满足客户的出行和日常使用需求。母婴用品业务销售各类婴儿用品，如奶粉、纸尿裤、婴儿服装、婴儿玩具等，为新手父母提供便利。广泛的业务范围使欧菲斯集团在市场具有较强的竞争力，能够满足不同客户群体的多样化需求，为客户提供全方位的采购解决方案。通过整合供应链资源，优化采购流程，欧菲斯能够为客户提供优质、高效、便捷的服务，实现与客户的互利共赢。

三、绿色包装理念

(一) 绿色包装定义与内涵

绿色包装，又称无公害包装和环境之友包装，是指对生态环境和人类健康无害，能重复使用和再生，符合可持续发展的包装。它的理念涵盖两个关键方面：保护环境与节约资源，这两者相互依存、不可分割，其中保护环境是核心要素。节约资源与保护环境紧密相关，因为减少资源消耗可降低废弃物的产生，从源头上减轻对环境的压力。

从技术层面来看，绿色包装是以天然植物和有关矿物质为原料研制成的一种环保型包装，其对生态环境和人类健康无害，有利于回收利用，易于降解，且在产品的整个生命周期，从原料选择、产品制造、使用到废弃，均符合生态环境保护的要求。具体而言，绿色包装应具备以下重要特性：

1. **减量化（Reduce）**：在满足产品保护、方便运输与销售等基本功能的前提下，绿色包装应尽量减少材料的使用量，实现适度包装。欧美等发达国家将包装减量化视为发展无害包装的首要举措。例如，一些电子产品的包装摒弃了过度的纸盒和塑料填充物，采用简约的设计，既节省了包装材料，又降低了运输成本。

2. **重复利用（Reuse）或 回收再生（Recycle）**：绿色包装应易于多次重复使用，或者通过回收废弃物，将其转化为再生制品、焚烧利用热能、堆肥化改善土壤等，实现资源的再利用。这样既不会对环境造成污染，又能充分利用有限的资源。如玻璃啤酒瓶、塑料周转箱等，通过回收清洗和消毒处理后，可再次投入使用；废纸、废塑料、废金属等废弃物经过回收加工，可重新制成新的包装材料。

3. **可降解腐化（Degradable）**：为避免形成永久性垃圾，不可回收利用的包装废弃物应能在自然环境中分解腐化，进而达到改善土壤的目的。世界各工业国家都高度重视发展利用生物或光降解的包装材料，如聚乳酸（PLA）、淀粉塑料等生物可降解材料，这些材料在微生物的作用下，可逐渐分解为水和二氧化碳，对环境无害。

4. **无毒无害**：包装材料对人体和生物应无毒无害，其中不应含有有毒物质，或有毒物质的含量应严格控制在有关标准以下。例如，食品包装材料必须符合食品安全标准，不得含有重金属、有害化学物质等，以保障消费者的健康。

5. **生命周期无污染**：在包装产品的整个生命周期中，包括原材料采集、材料加工、制造产品、产品使用、废弃物回收再生，直至最终处理的各个环节，均不应对环境产生污染或造成公害。从系统工程的角度来看，这是对绿色包装提出的理想且最高的要求。例如，采用可再生的植物纤维材料作为包装原料，在生产过程中采用清洁生产技术，减少能源消耗和污染物排放；在产品使用后，通过有效的回收和处理机制，确保包装废弃物不会对环境造成负面影响。

（二）欧菲斯绿色包装理念阐述

欧菲斯集团始终坚定不移地以可持续发展为导向，将绿色包装理念深度融入企业的发展战略和日常运营之中，致力于实现经济效益、社会效益和环境效益的有机统一。集团深知，绿色包装不仅是应对环境挑战的必然选择，更是满足消费者需求、提升企业竞争力的重要途径。

欧菲斯集团积极遵循国际公认的 3R（Reduce、Reuse、Recycle）原则，将其作为绿色包装实践的核心指导思想。在包装设计、选材、生产和使用的全过程中，全面贯

彻这一原则，力求最大限度地减少对环境的负面影响，实现资源的高效利用和循环利用。

在包装设计环节，欧菲斯集团充分考虑产品的特性和运输要求，精心设计包装结构，力求在保证产品安全的前提下，使用最少的包装材料，实现包装的减量化。同时，注重包装的简约性和功能性，摒弃过度包装和不必要的装饰，减少资源浪费和包装废弃物的产生。例如，对于一些小型办公用品，采用紧凑的纸盒包装，减少了包装体积和材料用量；对于大型办公设备，通过优化包装结构，采用可折叠、可拆解的设计，方便运输和存储，同时也便于回收和再利用。

在包装材料的选择上，欧菲斯集团优先选用可降解、可回收或可再生的环保材料，积极推动包装材料的绿色升级。大力推广使用纸质包装材料，如瓦楞纸板、蜂窝纸板等，这些材料具有良好的缓冲性能和可回收性，能够有效替代传统的塑料包装。同时，积极探索和应用新型绿色包装材料，如生物可降解塑料、植物纤维材料等，不断降低包装材料对环境的影响。例如，采用聚乳酸（PLA）制成的包装袋，可在自然环境中分解，减少了塑料垃圾的产生；使用植物纤维制成的餐具和包装容器，既环保又可生物降解。

欧菲斯集团还高度重视包装的回收和再利用，通过建立完善的回收体系，加强与供应商和合作伙伴的合作，积极推动包装废弃物的回收和再利用。鼓励客户将使用后的包装材料返回给公司，通过分类、清洗、消毒等处理后，再次投入使用。对于无法直接重复使用的包装废弃物，集团积极与专业的回收企业合作，进行回收加工，转化为再生资源。例如，建立了包装材料回收点，方便客户返还包装材料；与回收企业合作，将废纸、废塑料等包装废弃物进行回收加工，制成新的包装材料或其他产品。

欧菲斯集团致力于将环保理念融入包装的全流程。从原材料的采购，到产品的生产、运输、销售和使用，再到包装废弃物的处理，每个环节都严格把控，确保符合环保要求。在原材料采购环节，严格筛选供应商，确保所采购的包装材料符合环保标准；在生产过程中，采用清洁生产技术，减少能源消耗和污染物排放；在运输环节，优化物流配送方案，减少运输里程和能源消耗；在销售和使用环节，加强对客户的环保宣传和教育，引导客户正确使用和处理包装材料；在包装废弃物处理环节，积极推动回收利用和无害化处理，减少对环境的污染。

通过以上努力，欧菲斯集团不仅为客户提供了优质的产品和服务，还为保护环境、推动可持续发展做出了积极贡献。未来，欧菲斯集团将继续秉承绿色包装理念，不断创新和改进，为实现绿色、低碳、可持续的发展目标而不懈努力。

四、绿色包装具体措施

（一）包装材料选择

欧菲斯集团绿色包装材料分类及应用场景：

材料类型	环保特性	适用产品品类	替代传统材料	应用成效（定性描述）
再生牛皮纸	可回收、可降解、低污染	文化用品、办公用品、纸制品、五金交电、仪器仪表、计算机配件	普通白卡纸	减少原生木材消耗，包装废弃物回收率提升
玉米淀粉基可降解塑料	全生物降解、无毒无害	日用百货、纺织品、劳保用品、消防器材、电子产品、办公耗材	传统聚乙烯塑料	自然环境中 3-6 个月降解，无白色污染残留
蜂窝纸板	轻量化、高强度、可回收	办公设备、家具、机械设备、摄像器材、家用电器、厨房设备	泡沫塑料 + 实木托盘	包装重量减轻 30% 以上，仓储运输空间利用率提升
竹浆纸吸管 / 袋	可降解、可再生资源	预包装食品（非冷冻冷藏）、酒店用品、母婴用品（限子公司）	塑料吸管 / 塑料袋	符合食品接触安全标准，降解后可作为有机肥料
金属可循环包装	重复使用、100% 回收	电力设备、电气设备、电线电缆、建筑材料（不含危化品）、大型机械设备	一次性木箱 + 缠绕膜	单套包装可重复使用 50 次以上，降低包装成本

其中，再生牛皮纸和蜂窝纸板的采购量占包装材料总采购量的 60% 以上，可降解塑料材料已实现对日用百货、电子产品等品类传统塑料包装的全面替代。金属可循环包装主要应用于大型设备及重型产品的长途运输，通过与物流合作伙伴共建回收体系，实现了包装材料的闭环利用，既减少了一次性包装的浪费，又降低了物流环节的

破损率。

(二) 包装设计优化

欧菲斯集团包装设计优化方案对比：

优化方向	传统设计 存在问题	绿色设计方案	适用品类	实施效果 (定性描述)
简约化设计	多层包装、过度装饰、材料冗余	减少包装层数（如 “单品 + 外箱” 双层结构替代 “单品 + 内盒 + 外箱” 三层结构）、去除非必要印刷装饰	文化用品、办公用品、体育用品、日用百货、预包装食品	包装材料用量减少 25% 以上，生产效率提升
模块化设计	包装尺寸不统一，物流装载率低	制定标准化模块尺寸（如 60cm×40cm×30cm、45cm×35cm×25cm 等），适配不同规格产品组合	办公设备、家具、电子产品、电力设备、电气设备	物流车辆装载率提升 40%，运输能耗降低
可拆解设计	包装结构复杂，回收难度大	采用卡扣式、插槽式结构，无需胶带固定，拆解后可折叠存放	家具、机械设备、摄像器材、照相器材、厨房设备	包装回收效率提升 60%，回收成本降低
缓冲优化设计	依赖泡沫塑料填充，污染严重	采用纸浆模塑、瓦楞纸缓冲结构，根据产品轮廓定制缓冲模块	电子产品、计算机及配件、仪器仪表、消防器材、家用电器	缓冲效果优于传统材料，废弃物可 100% 回收降解

集团基于全品类产品特性，构建了 “简约化 + 模块化 + 可循环” 的绿色包装设计体系。上述设计方案已覆盖全部 30 余类产品，其中标准化模块尺寸的推行的是核

心举措 —— 通过整合文化用品、办公用品等高频销售品类的规格参数，形成 12 套通用模块，不仅解决了传统包装 “一物一设计” 的资源浪费问题，更实现了订单的快速分拣与组合包装，大幅提升了物流配送效率。针对家具、大型办公设备等特殊品类，可拆解设计与缓冲优化设计的结合应用，既保证了产品运输过程中的安全性（破损率控制在 0.1% 以下），又让包装材料的回收再利用率达到 95% 以上，充分践行了 “减量化、再利用、资源化” 的 3R 原则。

(三) 包装生产管理

1. 生产标准执行

欧菲斯集团在包装生产过程中，始终严格执行国家相关的包装生产标准，将其视为确保包装质量和环保性能的重要准则，以保障产品在包装环节的安全性和可持续性。

在包装材料的选择上，欧菲斯集团严格按照国家标准筛选原材料。对于纸质材料，确保其符合国家关于纸张强度、环保指标等方面的要求，优先选用通过森林认证（FSC）的纸张，以保证纸张来源的可持续性。在采购瓦楞纸板时，要求供应商提供相关的检测报告，确保纸板的各项性能指标，如抗压强度、耐破度等，符合国家标准。对于塑料材料，严格控制其化学成分，避免使用含有有害物质的塑料，确保塑料包装材料符合国家关于有害物质限量的标准。对于一些与食品接触的包装材料，如预包装食品包装袋，更是严格执行国家食品安全相关标准，确保包装材料不会对食品造成污染，保障消费者的健康安全。

在包装生产工艺方面，欧菲斯集团按照国家标准规范生产流程。在印刷环节，采

用环保型油墨和印刷工艺，严格控制挥发性有机化合物（VOCs）的排放，确保印刷过程符合国家环保标准。在包装成型过程中，严格控制生产设备的参数，确保包装的尺寸精度和质量稳定性。对于纸箱的制造，按照国家标准要求控制纸箱的楞型、层数、尺寸偏差等参数，保证纸箱的强度和稳定性，满足产品运输和存储的需求。

欧菲斯集团还建立了完善的质量检测体系，对包装产品进行严格的质量检测。在生产线上设置多个检测点，对原材料、半成品和成品进行全面检测。采用先进的检测设备，如抗压试验机、耐破度测试仪、有害物质检测仪等，对包装产品的各项性能指标进行检测。只有经过检测合格的包装产品，才能进入下一道生产工序或出厂销售。对于不合格的包装产品，及时进行返工或报废处理，确保流向市场的包装产品质量和环保性能均符合国家标准。

通过严格执行国家包装生产标准，欧菲斯集团确保了包装产品的质量和环保性能，为产品的安全运输和存储提供了可靠保障，同时也体现了企业对环境保护和消费者权益的高度重视，提升了企业的社会责任感和品牌形象。

2. 废弃物处理

在包装生产过程中，欧菲斯集团高度重视废弃物的处理，建立了完善的废弃物回收利用制度，以减少废弃物对环境的影响，实现资源的有效回收利用。

对于包装生产过程中产生的边角料，欧菲斯集团采取分类回收和再利用的措施。对于纸质边角料，通过专门的回收渠道收集起来，经过筛选、粉碎等处理后，重新投入到纸张生产环节，用于制造再生纸或其他纸质包装产品。对于塑料边角料，根据其材质和特性进行分类，将可回收的塑料边角料进行清洗、熔融等处理后，制成塑料颗粒，重新用于塑料包装产品的生产。对于一些无法直接回收利用的边角料，欧菲斯集

团与专业的环保企业合作，采用环保的方式进行处理，如焚烧发电、填埋处理等，确保边角料得到妥善处置，减少对环境造成的污染。

对于报废的包装产品，欧菲斯集团同样建立了规范的处理流程。对于因质量问题或其他原因报废的包装产品，首先进行分类，将可修复的包装产品进行修复处理，使其能够重新投入使用。对于无法修复的包装产品，根据其材质进行回收利用或环保处理。对于可回收的包装材料，如纸箱、塑料包装等，按照边角料的回收处理方式进行回收再利用；对于不可回收的包装材料，如含有有害物质的包装材料，委托专业的环保企业进行无害化处理，确保不会对环境造成危害。

在废弃物处理过程中，欧菲斯集团注重资源的回收利用。通过建立废弃物回收利用制度，将废弃物转化为可利用的资源，降低了企业的生产成本，同时也减少了对自然资源的开采和消耗。据统计，通过废弃物回收利用，欧菲斯集团每年可以节约大量的包装材料采购成本，同时减少了废弃物的排放量，为环境保护做出了积极贡献。

欧菲斯集团还积极推广绿色生产理念，鼓励员工在生产过程中减少废弃物的产生。通过培训和宣传，提高员工的环保意识，使员工在操作过程中更加注重节约资源和减少浪费。在生产设备的选择和使用上，欧菲斯集团优先选用节能、环保的设备，减少生产过程中的能源消耗和废弃物产生。通过优化生产工艺，提高生产效率，减少因生产失误而产生的废弃物。

通过以上废弃物处理措施和资源回收利用机制的建立，欧菲斯集团在包装生产过程中实现了废弃物的减量化、资源化和无害化处理，有效减少了对环境的影响，实现了可持续发展的目标。

(四) 包装销售配送

欧菲斯集团绿色物流与包装协同措施：

协同措施	具体实施方式	涉及环节	合作主体	实施效果 (定性描述)
可循环包装租赁	推出 “包装租赁 + 回收” 服务，针对长期合作央企、政府客户提供可循环金属 / 纸质包装	仓储、运输、交付	国家电网、南方电网、中石油、各级政府采购平台	合作客户包装成本降低 30%，集团包装采购量减少 20%
订单整合配送	基于区域物流网络，整合同一区域多客户订单，集中配送	订单处理、运输	各地子公司、物流管理中心	运输车次减少 15%，碳排放量显著降低
绿色运输工具	采用新能源物流车、电动叉车，优化运输路线（避开拥堵路段、缩短运输距离）	运输、仓储装卸	物流合作伙伴（如顺丰、京东物流）	物流环节能耗降低 25%，噪音污染减少
包装回收体系	在全国 40 余家子公司设立包装回收点，面向客户回收可循环包装材料	交付、回收、再加工	子公司、客户、包装材料供应商	年回收可循环包装材料超 1000 吨，再利用率达 90%

绿色包装的落地离不开物流环节的协同支撑，集团依托覆盖全国的子公司网络和物流管理中心，构建了 “包装 - 运输 - 回收” 一体化的绿色物流体系。上述四项核心措施，既体现了与央企、政府等核心客户的深度合作，也展现了集团在供应链协同中的主导作用。例如，针对国家电网、中石油等长期合作的央企客户，可循环包装租赁服务已实现常态化运行，通过在交付时同步回收旧包装，经清洁、检修后重新投入使用，形成了闭环循环。订单整合配送则借助数字企服中心的大数据分析能力，精

准匹配区域订单需求，减少了重复运输和空驶里程，不仅降低了物流成本，更践行了低碳运输理念。截至目前，集团绿色物流覆盖区域已达全国 31 个省市，新能源运输工具的使用率在一线城市达到 80% 以上。

五、各品类销售中的绿色包装实现

欧菲斯集团全品类绿色包装实施详情表：

产品大类	核心绿色 包装措施	采用材料 / 设计方案	替代传统 方案	环保成效 (定性描述)	客户反馈 情况
文化用品 / 办公用品	再生纸包装、简约化设计、可重复使用文件袋	再生牛皮纸、竹浆纸、可降解塑料文件袋	普通白纸、不可降解塑料袋	纸张消耗减少30%，包装废弃物降解率100%	政府客户、央企客户满意度 98% 以上
办公设备 / 机械设备	模块化可拆解包装、金属可循环托盘、纸浆模塑缓冲	蜂窝纸板、金属框架、纸浆模塑	泡沫塑料、一次性木箱	包装重复使用率 80%，运输破损率降至 0.1% 以下	企业客户反馈包装便捷性、环保性显著提升
体育用品 / 家具	轻量化包装、可折叠设计、环保缓冲材料	再生纸蜂窝板、可降解塑料薄膜	实木框架、泡沫填充	包装重量减轻40%，回收效率提升 60%	学校、事业单位客户认可环保理念
日用百货 / 纺织品	可降解塑料包装、无印字中性包装、最小化包装	玉米淀粉基可降解塑料、再生棉布	传统聚乙烯塑料、彩色印刷包装	白色污染减少90%，包装材料用量减少25%	零售客户反馈包装简约实用、无异味
预包装食品 / 母婴用品	可食性包装膜（食品）、可回收纸盒 + 可降解内袋（母婴用品）	淀粉基可食性膜、再生纸、可降解无纺布	塑料食品袋、不可降解塑料内袋	食品包装废弃物零污染，母婴用品包装安全无刺激	商超客户、母婴店反馈符合安全环保要求
电子产品 / 计算机	防静电可回收包装、定制化缓冲	防静电再生纸、纸浆模	防静电塑料袋、泡沫塑	静电防护效果达标，包装重	科技企业客户认可环保

产品大类	核心绿色 包装措施	采用材料 / 设计方案	替代传统 方案	环保成效 (定性描述)	客户反馈 情况
配件	模块、可重复使用包装盒	塑、可循环塑料盒	料	复使用次数超 50 次	与防护兼顾
建筑材料 / 电力设备	金属可循环包装、标准化托盘、无胶带卡扣式设计	钢制框架、木质可回收托盘、蜂窝纸板	一次性木箱、缠绕膜 + 胶带固定	包装回收利用 率 90%，物流 装载率提升 40%	工程客户反馈运输便捷、卸货高效
酒店用品 / 厨房设备	可降解一次性包装、可重复使用布草袋、简约化外箱	可降解无纺布、再生纸、棉麻布袋	不可降解一次性塑料袋、印刷外箱	一次性包装污染清零，布草袋重复使用超 100 次	酒店客户反馈符合绿色酒店标准
劳保用品 / 消防器材	耐磨可回收包装、防水可降解塑料、模块化分类包装	可回收尼龙布、防水可降解塑料、再生纸隔板	普通塑料编织袋、无分类混装包装	包装重复使用 率 70%，分类 收纳便捷性提升	工厂、企业客户反馈实用性、环保性兼具
电力设备 / 电气设备	高强度可循环包装、防潮可回收缓冲材料	钢制可拆解框架、再生纸防潮层	一次性防潮木箱、泡沫塑料	包装重复使用 次数超 60 次，防潮效果显著	电力企业客户认可成本节约、环保双赢

在实施过程中，集团始终坚持“品类适配、环保优先、客户满意”三大原则——针对不同产品的特性（如易碎性、防潮性、安全性），定制差异化的绿色包装方案。例如，预包装食品采用的淀粉基可食性包装膜，不仅符合食品接触安全标准，还可直接食用或自然降解，彻底解决了传统食品包装的污染问题；母婴用品（限子公司销售）则采用“可回收纸盒 + 可降解内袋”的组合方案，既保证了产品的卫生安全，又避免了塑料包装对婴幼儿健康的潜在影响。从客户反馈来看，政府机构、央

企、学校等客户对绿色包装的认可度最高，尤其是在政府采购项目中，环保包装已成为重要的合作考量因素。集团通过全品类绿色包装的实施，不仅践行了可持续发展理念，更赢得了客户的广泛信赖，相关产品的市场占有率在环保导向的采购项目中持续提升。

六、绿色包装成功案例

（一）案例一：笔记本绿色包装

欧菲斯集团在笔记本的绿色包装实践中，取得了显著成效。过去，笔记本通常采用传统的包装方式，使用原生纸作为包装材料，印刷过程中使用普通油墨，并且包装结构复杂，存在过度包装的问题。这种包装方式不仅消耗了大量的自然资源，而且在生产和使用过程中对环境造成了较大的污染。

为了实现绿色包装，欧菲斯集团对笔记本包装进行了全面升级。在包装材料方面，选用再生纸作为主要包装材料。再生纸是以废纸为原料，经过筛选、净化、打浆、抄造等一系列工艺制成的纸张。与原生纸相比，再生纸的生产过程可以节约大量的木材资源，减少对森林的砍伐，同时降低能源消耗和污染物排放。欧菲斯集团采用的再生纸，其原料中废纸的含量达到了 80% 以上，大大减少了对原生木材的需求，保护了森林资源。

在印刷环节，欧菲斯集团采用水性油墨替代传统的溶剂型油墨。水性油墨以水为溶剂，不含有机挥发物（VOCs），在印刷过程中不会产生有害气体，对空气和环境无污染。同时，水性油墨具有良好的印刷适性，能够呈现出清晰、鲜艳的图案和文字，为笔记本的包装增添了美观度。与传统油墨相比，水性油墨的使用减少了有害气体的排放，改善了工作环境，保护了员工的身体健康。

在包装结构设计上，欧菲斯集团采用简约设计理念，去除了不必要的装饰和复杂结构，减少了包装材料的使用量。通过精确测量笔记本的尺寸和形状，设计出贴合笔记本的包装结构，避免了多余的空间和不必要的包装材料。采用一体化的包装设计，

将笔记本直接放置在纸盒内，纸盒内部设计有精准的凹槽，能够牢固地固定笔记本，防止其在运输过程中晃动和损坏。这种简约的包装设计不仅减少了包装材料的使用量，降低了成本，还方便了消费者的使用和携带。

通过实施绿色包装方案，欧菲斯集团在笔记本包装上取得了多方面的效益。在成本方面，虽然再生纸和水性油墨的采购成本相对较高，但通过优化包装结构和减少包装材料的使用量，总体包装成本并未增加。再生纸的价格相对原生纸略高，但由于其可回收利用的特性，在长期使用过程中可以降低包装材料的采购成本。水性油墨虽然单价较高，但由于其印刷效率高，且不需要使用大量的稀释剂，总体印刷成本也得到了有效控制。

在环保方面，采用再生纸和水性油墨，减少了对木材资源的消耗和有害气体的排放，降低了包装废弃物对环境的污染。再生纸的使用减少了木材的砍伐，保护了生态平衡；水性油墨的使用减少了 VOCs 的排放，改善了空气质量。简约的包装设计减少了包装废弃物的产生，降低了垃圾处理的压力。

市场反馈方面，消费者对欧菲斯集团的绿色包装笔记本给予了高度评价。消费者普遍认为，绿色包装体现了企业的环保责任感，符合现代消费者对环保产品的需求。绿色包装的笔记本不仅在外观上更加简洁大方，而且在使用过程中也更加安全环保，提升了消费者的购买体验。许多消费者表示，在同等条件下，他们更愿意选择绿色包装的产品，这为欧菲斯集团的产品赢得了更广阔的市场空间。

欧菲斯集团的笔记本绿色包装实践，为其他企业提供了有益的借鉴。通过选用环保材料、优化印刷工艺和包装结构设计，企业可以在实现绿色包装的同时，降低成本，提升市场竞争力，实现经济效益和环境效益的双赢。

(二) 案例二：办公家具绿色包装

欧菲斯集团在办公家具的绿色包装方面，积极探索创新，通过采用可拆解、可回收的包装材料和环保缓冲材料，以及优化包装结构等措施，成功实现了绿色包装的目标，并取得了显著的经济效益和环境效益。

在采用可拆解、可回收包装材料方面，欧菲斯集团选用可回收的木箱和金属框架作为办公家具的主要包装材料。木箱采用经过处理的废旧木材制成，不仅节约了资源，减少了对原生木材的砍伐，还降低了包装成本。金属框架则可以多次重复使用，具有较高的耐用性。在家具运输完成后，木箱和金属框架可以方便地拆解并回收再利用，提高了资源的利用率。对于一些大型办公桌椅，使用可拆解的木箱进行包装，木箱的各个部件可以轻松拆卸，便于回收和存储。金属框架则用于固定和支撑家具，确保家具在运输过程中的安全。

为了替代传统的泡沫塑料缓冲材料，欧菲斯集团使用环保缓冲材料，如蜂窝纸板、植物纤维缓冲材料等。蜂窝纸板具有良好的缓冲性能和抗压强度，能够有效保护家具在运输过程中不受损坏。同时，蜂窝纸板可以回收再利用，减少了对环境的污染。植物纤维缓冲材料则以天然植物纤维为原料，具有可降解、环保等优点。这些植物纤维缓冲材料在自然环境中可通过微生物的作用分解为无害物质，不会对土壤和水源造成污染。在包装办公家具时，使用蜂窝纸板和植物纤维缓冲材料对家具的边角和易损部位进行保护，确保家具在运输过程中的安全。

在包装结构优化方面，欧菲斯集团通过精确测量办公家具的尺寸和形状，设计出贴合家具的包装结构，避免了多余的空间和不必要的包装材料。采用简约的包装设计，去除了复杂的装饰和多余的结构，使包装更加简洁、实用。通过这些措施，欧菲

斯集团成功降低了包装材料的使用量，减少了包装废弃物的产生，降低了对环境的压力。

这些绿色包装措施为欧菲斯集团带来了显著的经济效益和环境效益。在经济效益方面，可拆解、可回收包装材料的使用降低了包装成本，因为这些材料可以多次重复使用，减少了包装材料的采购次数和费用。环保缓冲材料的使用虽然在初期采购成本上可能略高于传统的泡沫塑料，但从长期来看，由于其可回收利用和环保的特性，减少了废弃物处理成本和环境风险成本，总体成本得到了有效控制。包装结构的优化也减少了包装材料的使用量，进一步降低了成本。通过这些措施，欧菲斯集团在办公家具包装方面的成本降低了 10% - 15%，提高了企业的盈利能力。

在环境效益方面，可拆解、可回收包装材料和环保缓冲材料的使用减少了对自然资源的消耗和对环境的污染。可回收的木箱和金属框架减少了对原生木材和金属资源的需求，保护了自然资源。蜂窝纸板和植物纤维缓冲材料的使用减少了泡沫塑料等难以降解的材料的使用，降低了包装废弃物对环境的污染。包装结构的优化减少了包装废弃物的产生，降低了垃圾处理的压力。通过这些措施，欧菲斯集团在办公家具包装方面减少了大量的废弃物排放，为环境保护做出了积极贡献。

欧菲斯集团的办公家具绿色包装案例，展示了企业在绿色包装方面的创新实践和积极探索，为行业树立了良好的榜样。通过采用可拆解、可回收包装材料和环保缓冲材料，以及优化包装结构等措施，企业可以在实现绿色包装的同时，获得经济效益和环境效益的双赢，推动企业的可持续发展。

七、绿色包装对企业的影响

（一）提升企业形象和品牌价值

在当今社会，消费者的环保意识日益增强，他们在购买产品时，不仅关注产品的质量和价格，更注重企业的环保理念和社会责任。绿色包装作为企业环保行动的重要体现，能够有效地契合消费者对环保的需求，从而显著提升企业的形象和品牌价值。

据相关研究表明，越来越多的消费者愿意为采用绿色包装的产品支付更高的价格。一项针对全球消费者的调查显示，超过 70% 的消费者表示，在购买产品时会优先考虑采用绿色包装的品牌。这充分说明，绿色包装已成为影响消费者购买决策的重要因素之一。在办公设备市场，消费者在选购打印机、复印机等设备时，更倾向于选择那些采用可回收包装材料、包装设计简约环保的产品。他们认为，这样的企业更具有社会责任感，其产品也更值得信赖。

绿色包装能够增强消费者对品牌的正面认知。当消费者看到企业采用绿色包装时，会认为该企业关注环境保护，积极践行可持续发展理念，从而对品牌产生好感和信任。这种正面认知有助于提升品牌的美誉度和忠诚度，使消费者更愿意成为品牌的忠实拥趸，并向他人推荐该品牌的产品。以欧菲斯集团为例，通过推行绿色包装，企业向消费者传递了环保、可持续的品牌形象，赢得了消费者的认可和赞誉。许多消费者表示，因为欧菲斯集团的绿色包装举措，他们对该品牌的印象更加深刻，也更愿意选择欧菲斯的产品。

在市场竞争日益激烈的今天，绿色包装还能为企业带来差异化竞争优势。随着环保要求的不断提高，越来越多的企业开始重视绿色包装，但仍有部分企业未能跟上这

一趋势。此时，率先采用绿色包装的企业能够在市场中脱颖而出，吸引更多消费者的关注。绿色包装成为企业展示自身创新能力和环保意识的重要标志，使企业在竞争中占据有利地位。欧菲斯集团凭借其在绿色包装方面的积极探索和实践，与竞争对手形成了明显的差异化，提升了市场竞争力，吸引了更多客户的合作。

(二) 降低成本

绿色包装在降低企业成本方面具有显著作用，主要体现在减少包装材料用量和回收利用降低包装成本，以及提高物流效率降低物流成本两个方面。

在减少包装材料用量和回收利用方面，欧菲斯集团通过优化包装设计，采用减量化原则，在保证产品安全运输和储存的前提下，最大限度地减少包装材料的使用量。通过精确计算产品的尺寸和重量，设计出贴合产品的包装结构，避免了多余的空间和不必要的包装材料。这种优化不仅减少了包装材料的采购成本，还降低了包装废弃物的处理成本。据统计，欧菲斯集团通过优化包装设计，部分产品的包装材料用量减少了 20% - 30%，有效降低了成本。

欧菲斯集团积极推广包装材料的回收利用。对于可回收的包装材料，如纸箱、塑料包装等，建立了完善的回收体系，将回收的包装材料进行分类、清洗、消毒等处理后，重新投入生产，实现资源的循环利用。这不仅减少了对新包装材料的需求，降低了采购成本，还减少了包装废弃物对环境的污染，降低了废弃物处理成本。通过包装材料的回收利用，欧菲斯集团每年可以节约大量的包装材料采购费用，同时减少了废弃物处理费用，实现了成本的有效控制。

在提高物流效率降低物流成本方面，欧菲斯集团通过优化物流计划，合理规划配

送路线和整合订单，有效降低了物流环节的能源消耗和成本。利用先进的物流配送管理系统（TMS）和地理信息系统（GIS）技术，对客户的地理位置、订单数量和重量、交通状况等信息进行全面分析和整合，准确计算出最优的配送路线，避免迂回运输和重复运输，减少运输里程和时间。通过订单整合，将同一区域或相近区域的订单合并在一起，安排同一辆车进行配送，提高车辆的装载率。这些措施不仅降低了燃油消耗和尾气排放，还减少了车辆的使用数量和运输次数，降低了物流成本。据测算，通过优化物流计划，欧菲斯集团的物流成本降低了 15% - 25%，提高了企业的经济效益。

（三）符合政策法规要求

随着全球对环境保护的关注度不断提高，各国政府纷纷出台了一系列严格的环保政策法规，对企业的包装行为进行规范和约束。欧菲斯集团实施绿色包装方案，正是积极响应这些政策法规要求的具体体现，这不仅有助于企业避免因违规而面临的风险和损失，还能展示企业的社会责任感，提升企业的社会形象。

在国内，政府高度重视环境保护和可持续发展，出台了多项与包装相关的政策法规。《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》对包装废弃物的处理和回收利用提出了明确要求，鼓励企业采用可降解、可回收的包装材料，减少包装废弃物的产生。

《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》则针对快递行业的包装问题，提出了一系列具体的绿色转型措施，要求企业推广使用绿色包装材料，优化包装设计，减少过度包装。欧菲斯集团严格遵守这些政策法规，积极采用环保包装材料，优化包装设计，确保企业的包装行为符合国家的环保要求，避免了因违规而可能面临的罚款、停产整顿等风险。

在国际市场上，不同国家和地区也制定了各自的环保政策法规。欧盟的《包装与包装废弃物指令》对包装的可回收性、再生材料使用比例等方面做出了严格规定；美国的一些州也出台了相关法律，限制不可降解包装材料的使用。对于开展国际贸易的欧菲斯集团来说，遵守这些国际环保政策法规是进入国际市场的必要条件。通过实施绿色包装方案，欧菲斯集团能够满足不同国家和地区的环保要求，顺利开展国际贸易，避免因不符合政策法规而导致的贸易壁垒和市场准入问题。

实施绿色包装方案也是欧菲斯集团履行社会责任感的重要体现。作为一家具有广泛影响力的企业，欧菲斯集团积极响应环保政策法规，推动绿色包装的应用，为保护环境、促进可持续发展贡献力量，赢得了社会各界的认可和赞誉。这种良好的社会形象有助于企业在市场竞争中获得更多的支持和合作机会，实现企业的长期稳定发展。

八、结论

欧菲斯集团实施的绿色包装方案，是公司积极响应全球环保趋势、践行可持续发展理念的重要举措。通过采用环保材料、优化包装设计、加强生产管理和推广绿色物流等一系列具体措施，欧菲斯集团在各品类销售中成功实现了绿色包装，取得了显著的成果。

在包装材料选择上，欧菲斯集团积极应用可降解塑料、纸质材料和可回收材料等环保材料，并严格控制材料用量，有效减少了对环境的负面影响。在包装设计优化方面，通过简约设计减少包装层数和简化结构，以及采用可回收性设计，促进了包装的回收再利用，降低了资源消耗。在包装生产管理中，严格执行国家生产标准，建立废弃物回收利用制度，确保了包装生产的环保性和可持续性。在包装销售配送环节，通过优化物流计划和推广“绿色物流”，降低了物流成本和能源消耗，减少了包装废弃物的产生。

在各品类销售中，欧菲斯集团针对文化办公用品、办公设备、体育用品、家具、日用百货和预包装食品等不同产品的特点，采取了相应的绿色包装措施，实现了绿色包装在各个领域的有效应用。通过笔记本绿色包装和办公家具绿色包装等成功案例，充分展示了绿色包装方案的可行性和有效性，不仅降低了成本，还提升了企业的环保形象和市场竞争力。

绿色包装对欧菲斯集团产生了积极而深远的影响。它提升了企业形象和品牌价值，契合了消费者对环保的需求，增强了消费者对品牌的正面认知和忠诚度。绿色包装还降低了成本，通过减少包装材料用量、回收利用包装材料和提高物流效率等方

式，实现了经济效益的提升。绿色包装使欧菲斯集团符合了政策法规要求，避免了因违规而面临的风险和损失，展示了企业的社会责任感。

展望未来，欧菲斯集团将持续创新绿色包装技术和材料，加强与供应商和合作伙伴的合作，进一步提升企业的社会责任感和品牌形象。通过不断探索新型绿色包装材料和技术的应用，打造绿色供应链，参与环保公益活动，欧菲斯集团将在绿色包装领域不断前行，为推动可持续发展做出更大的贡献。

欧菲斯集团的绿色包装方案是一次成功的实践，不仅为企业自身带来了经济效益和环境效益的双赢，也为行业树立了榜样，为推动绿色包装的发展和实现可持续发展目标发挥了积极的引领作用。未来，欧菲斯集团将继续秉持绿色发展理念，不断完善和推进绿色包装方案，为创造更加美好的绿色未来而努力奋斗。