

ESG(环境、社会和公司治理) 报告公示证明文件

企业名称：欧菲斯集团股份有限公司

报告名称：ESG（环境、社会和公司治理）报告

报告编号：GCHC-2026072936622

编制机构：北京国创华创科技研发中心

兹证明：该企业 2026 年度 ESG(环境、社会和公司治理)报告已公示于招标投标领域权威媒体及公共平台，公示报告由北京国创华创科技研发中心编制确认，在【国创华创公示平台】公示（www.gclsbj.com），并同步【中国招标投标公共服务平台】公示（<http://cebpubservice.cn/>）。

注：北京国创华创科技研发中心：是绿色报告领域首家科技研发中心。

中国招标投标公共服务平台：是法律规定的国家级招标公告和公示信息发布媒介。



中国招标投标公共服务平台



国创华创公示平台





以科技赋能绿色转型 以创新守护生态未来

2026

ESG（环境、社会和公司治理）报告

ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) Report

欧菲斯集团股份有限公司

本报告由企业委托北京国创华创科技研发中心进行编制，并将报告信息
发布到以下平台进行展示查询：



中国招标投标公共服务平台



国创华创公示平台

公示平台



中国招标投标公共服务平台

法律规定国家级招标公告和公示信息发布媒介

技术服务机构：北京国创华创科技研发中心

报告编号：GCHC-2026072936622

欧菲斯集团股份有限公司

ESG（环境、社会和公司治理）报告



技术服务机构：北京国创华创科技研发中心

报告编号：GCHC-2026072936622



本报告查询信息说明

本报告由企业委托北京国创华创科技研发中心进行编制, 并将报告信息发布到以下平台进行展示查询:

中国招标投标公共服务平台: <http://cebpubservice.cn/>

国创华创公示平台: www.gclsbg.com

查询密钥: N6XwqM

可扫描以下二维码进行查询:



中国招标投标公共服务平台



国创华创公示平台

欧菲斯集团 ESG 数据看板

环境 (E) | 社会 (S) | 公司治理 (G) | 数据来源: 《ESG (环境、社会和公司治理) 报告》

2025年营业总收入

871,851.39 万元

2025年总资产

530,789.92 万元

2025年净利润

5,024.16 万元

2025年研发费用

726.80 万元

E | 环境绩效

905,621.39 10,067.13 100万

千吨时 吨 平方米

2025年用电量 2025年用水量 全国仓储设施

经营韧性 | 基础财务数据 (万元)

指标	2023年	2024年	2025年
总资产	403,196.10	400,464.65	530,789.92
总营收	827,831.28	788,502.64	871,851.39
所有者权益	106,114.18	109,671.95	86,321.13
净利润	17,000.73	4,001.41	5,024.16
研发费用	733.81	779.63	726.80
上交税款	5,123.64	3,311.07	2,052.86

S | 社会价值与服务网络

8500余人

全职在职员工

600余家

线下门店

近2400个

配送服务网点

3000余辆

配送车辆

12万家

企业会员客户

31个

覆盖省市区

G | 治理、创新与责任

超过80项

平台专利及软件著作权证书

超过300家

完成供应商平台对接, 开发和运维

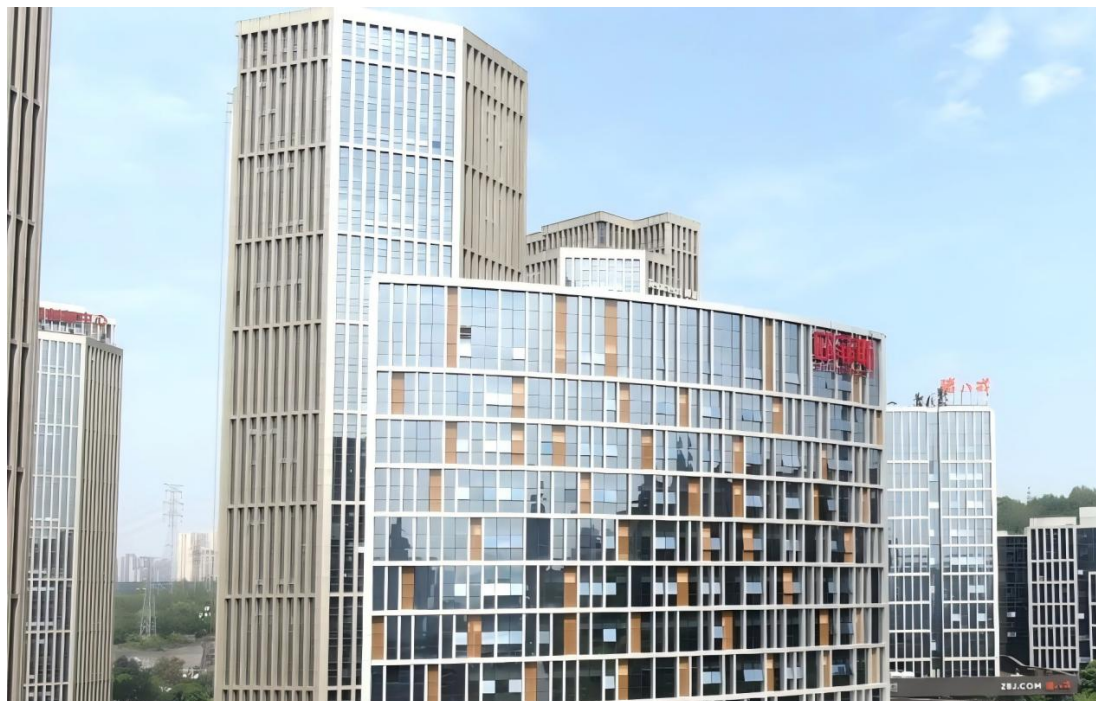
连续8年

A级纳税人 (2018-2025年)

57 / 518 / 3675

产品大类 / 中类 / 小类

领导致辞



欧菲斯集团股份有限公司自 1993 年始创，2014 年由全国九大行业龙头经销商整合成立为全国性集团化公司以来，始终秉持"您专心工作，琐事我来做"的服务理念，致力于为全国政企客户提供一站式数字化采购整体解决方案。作为国内最早提出一站式采购整体解决方案的企业之一，我们深知企业的发展离不开社会各界的支持与信任，也深刻认识到企业在推动可持续发展方面肩负的重要责任。

回顾公司三十余年的发展历程，欧菲斯始终将社会责任融入企业发展战略。从最初的办公物资供应，到如今构建起覆盖 57 大类、518 中类、3675 小类的标准化产品体系，从传统的线下服务到全面数字化转型，再到当前以"4+1"战略引领的 AI 数智化重构，公司的发展每一步都与社会进步、客户需求紧密相连。

公司高度重视环境、社会和公司治理（ESG）工作，在环境方面，我们积极践行绿色发展理念，通过数字化采购平台帮助客户减少资源消耗，通过智能仓储和配送优化降低碳排放，通过绿色供应链建设推动上下游企业共同践行环保责任。在社会责任方面，我们坚持"合作、分享、共赢"的核心价值观，致力于为员工创造良好的发展环境，为客户提供优质高效的服务，为供应商构建公平共赢的合作生态，积极参与社会公益事业。在公司治理方面，我们建立了规范的法人治理结构，坚持合规经营，注重技术创新和知识产权保护，连续 8 年荣获 A 级纳税人称号。

我们充分认识到，在当今全球经济深度转型的背景下，企业的价值不仅体现在财务表现上，更体现在对社会和环境的积极贡献上。欧菲斯将以本 ESG 报告的发布为契机，进一步完善 ESG 管理体系建设，持续提升可持续发展信息披露的质量和透明度，以实际行动践行企业的社会责任，为建设更加绿色、和谐、可持续的未来贡献力量。

目录

报告说明	10
报告概述	10
报告范围	10
报告时间	10
编制依据	10
数据说明	12
报告获取	12
联系方式	13
一、 走进欧菲斯	14
1.1 公司简介	14
1.2 经营规模	15
1.3 核心业务	16
1.4 所获荣誉	17
二、 合规透明 铸就长期信任	23
2.1 治理架构	23
2.1.1 公司治理结构	23
2.1.2 组织架构	23
2.1.3 集团管控模式	26
2.2 风险管理与内部控制	26
2.2.1 全面风险管理体系	26
2.2.2 内部控制体系	27

2.3 商业道德与合规经营	27
2.3.1 反腐败与反商业贿赂	27
2.3.2 公平竞争	27
2.3.3 数据安全与隐私保护	28
2.4 利益相关方沟通	28
2.5 信息披露透明度	29
三、 产品责任与客户服务	30
3.1 产品与服务质量管理	30
3.1.1 全品类供应能力	30
3.1.2 产品质量管控	30
3.1.3 自有品牌建设	30
3.2 数字化采购解决方案	31
3.2.1 "五线三通"八大在线解决方案	31
3.2.2 技术与平台能力	32
3.3 客户服务体系	32
3.3.1 全国交付网络	32
3.3.2 客户覆盖与服务	33
3.3.3 售后服务保障	36
四、 低碳运营 共建可持续生态	37
4.1 环境管理理念	37
4.2 能源与资源管理	37
4.2.1 能源消耗	37

4.2.2 水资源管理	38
4.3 绿色运营实践	38
4.3.1 数字化办公减少资源消耗	38
4.3.2 绿色仓储与物流	38
4.3.3 绿色采购引导	39
4.4 应对气候变化	39
五、 以人为本 创造共享价值	40
5.1 员工权益与关怀	40
5.1.1 员工规模与结构	40
5.1.2 员工权益保障	40
5.1.3 职业发展与培训	40
5.1.4 员工关怀与文化建设	41
5.2 供应链社会责任	41
5.2.1 主要供应商概况	41
5.2.2 供应商管理	42
5.3 客户价值创造	42
5.3.1 服务大型政企客户	42
5.3.2 客户服务深化	43
5.4 行业贡献与公共责任	43
5.4.1 行业标准制定	43
5.4.2 应急物资保障	43
六、 经济责任与财务绩效	44

6.1 经营业绩	44
6.2 税收贡献	45
6.3 创新驱动与科技投入	45
6.3.1 研发投入	45
6.3.2 知识产权成果	45
6.3.3 资质与认证	45
6.4 产业数字化引领	46
七、 ESG 管理总结	47
7.1 治理维度的持续完善	47
7.2 环境维度的稳步推进	47
7.3 社会维度的责任担当	47
7.4 经济贡献与创新驱动	48
7.5 持续改进方向	48
附件：营业执照	50

报告说明

报告概述

本报告是欧菲斯集团股份有限公司（以下简称“欧菲斯”“公司”或“我们”）发布的环境、社会和公司治理（ESG）报告，旨在向各利益相关方全面、客观、真实地披露公司在 2023-2025 年度在环境、社会和公司治理方面的管理理念、实践绩效和未来规划。

报告范围

本报告以欧菲斯集团股份有限公司为主体，涵盖公司总部及下属全资子公司、分公司在 ESG 方面的相关实践。考虑到公司的组织结构和业务特点，报告中涉及的部分数据以公司总部为核心统计口径，部分业务层面的数据覆盖全国范围内的分支机构。

报告时间

本报告涵盖的时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为保持信息的连续性和完整性，部分内容可能适当追溯至更早年份或延伸至报告期后。

编制依据

本报告参考以下标准和指引进行编制：

1. 《中华人民共和国环境保护法》（2015 年修订）
2. 《中华人民共和国大气污染防治法》（2018 年修订）
3. 《中华人民共和国水污染防治法》（2018 年修订）
4. 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2020 年修订）
5. 《中华人民共和国噪声污染防治法》（2022 年实施）

- 6.《中华人民共和国气候变化应对法》（2024 年草案）
- 7.《中华人民共和国公司法》（2023 年修订，含社会责任条款）
- 8.《中华人民共和国安全生产法》（2021 年修订）
- 9.中国证监会《上市公司可持续发展信息披露指引》（2024）
- 10.沪深北交易所《上市公司可持续发展报告编制指南》（2025）
- 11.上交所《上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》
- 12.港交所《环境、社会及管治报告指引》（ESG 指引，2024）
- 13.国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
（2022）
- 14.国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》（2021）
- 15.国家能源局《能源企业环境保护、社会责任和公司治理披露指标体系与评价导则》（DL/T 2971-2025，2026 年实施）
- 16.中国电力企业联合会《电力企业环境、社会、治理（ESG）信息披露指南》（T/CEC 1126-2025）
- 17.中国电力企业联合会《电力企业环境、社会、治理（ESG）评价指南》（T/CEC 1127-2025）
- 18.中国投资协会《能源企业 ESG 信息披露标准》（T/AIAC 006—2023）
- 19.国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- 20.国家标准《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）
- 21.全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards, 2021）

- 22.国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则》（IFRS S1/S2，2023）
- 23.气候相关财务信息披露工作组（TCFD）《气候相关财务信息披露框架》（2017）
- 24.国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》（2010）
- 25.联合国《2030 年可持续发展议程》（SDGs）
- 26.欧盟《可持续发展报告指令》（CSRD）及欧洲可持续发展报告标准（ESRS）
- 27.科学碳目标倡议（SBTi）《企业温室气体核算与报告标准》
- 28.《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》（2021）
- 29.《2030 年前碳达峰行动方案》（2021）
- 30.《“十四五” 现代能源体系规划》（2022）

数据说明

本报告所引用的财务数据来源于公司经审计的财务报表，能耗数据来源于公司实际统计和监测，其他数据和案例来源于公司内部管理记录和相关文件。报告中的财务数据以人民币万元为单位，如有差异，系四舍五入所致。

报告获取

本报告电子版可在国创华创公示平台（www.gclsbg.com）和中国招标投标公共服务平台（<http://cebpubservice.cn/>）进行查询和下载。

联系方式

如对本报告有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式与我们联系：

公司名称：欧菲斯集团股份有限公司

联系地址：重庆市渝北区金开大道西段 106 号 1 幢

联系邮箱：zhongyuanshuang@officemate.cn

一、走进欧菲斯

1.1 公司简介

欧菲斯集团股份有限公司注册成立于 2014 年 5 月 27 日，注册资本 22500 万元，全国总部位于重庆市渝北区金开大道西段 106 号 1 幢。公司始创于 1993 年，2014 年由全国九大行业龙头经销商发起成立，整合成为全国性的集团化公司。

经过多年积累与发展，公司已成长为面向全国企事业单位提供全品类物资与非物资一站式电商化采购全方位服务的生态型企业，也是国内最早提出一站式采购整体解决方案的企业之一。公司以 B2B 电商平台及创新现代服务业商业模式，实现行业核心资源的全面整合，通过打造政企需求生态链，以电商化解决方案满足政企大客户从物资到非物资的全方位需求。

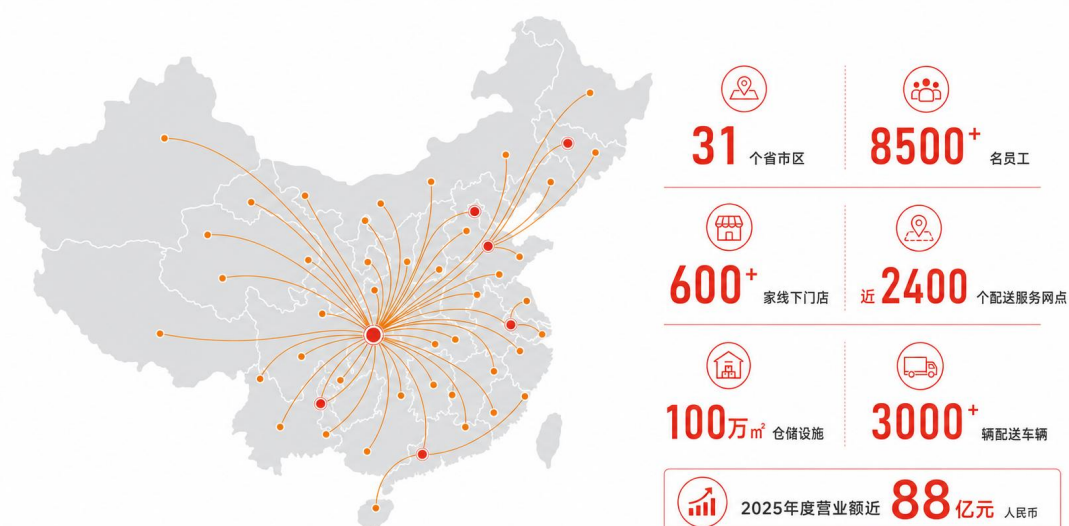
公司始终秉承"您专心工作，琐事我来做"的服务理念，践行"倾听客户的声音，为客户而进化"的服务宗旨，致力于为全国政企客户提供最后一公里有温度的服务。



1.2 经营规模

在经营规模方面，集团已建成覆盖全国大陆范围 31 个省市区的全资子公司网络，全国在职员工总人数达 8500 余人，拥有 600 余家线下门店，近 2400 个配送服务网点、全国范围内 100 万平方米的仓储设施、各种车型 3000 余辆配送车辆，覆盖全国 31 个省、直辖市和自治区的全部区域。2025 年度营业额近 88 亿元人民币。

公司的服务网络实现了全国县级城市 24 小时标准化交付效果，构建了线上采购商城与线下交付网络充分融合的一体化交付能力。



1.3 核心业务

公司核心业务是通过数字化平台为企业客户提供一站式采购服务，经营产品范围覆盖办公文具、办公设备、电脑数码、办公家具、办公电器、办公生活、劳保用品、企业礼品订制品、员工福利、劳保消防安防用品、电气照明暖通设备、工具焊接脱模用品、检测通信工程器材、紧固密封五金件、胶粘润滑清洗防锈材料、真空建材机械设备、仓储搬运标识工位设备等 57 大类、518 中类、3675 小类的标准化产品体系。SAP 系统拥有总产品池 2000 万条 SKU，自营电商平台现有已上架自营产品 1600 万条 SKU。



办公用品、MRO、员工福利等物资
常备SKU超**170万**
57大类, 5万+品牌合作

以上合作品牌未完全收录

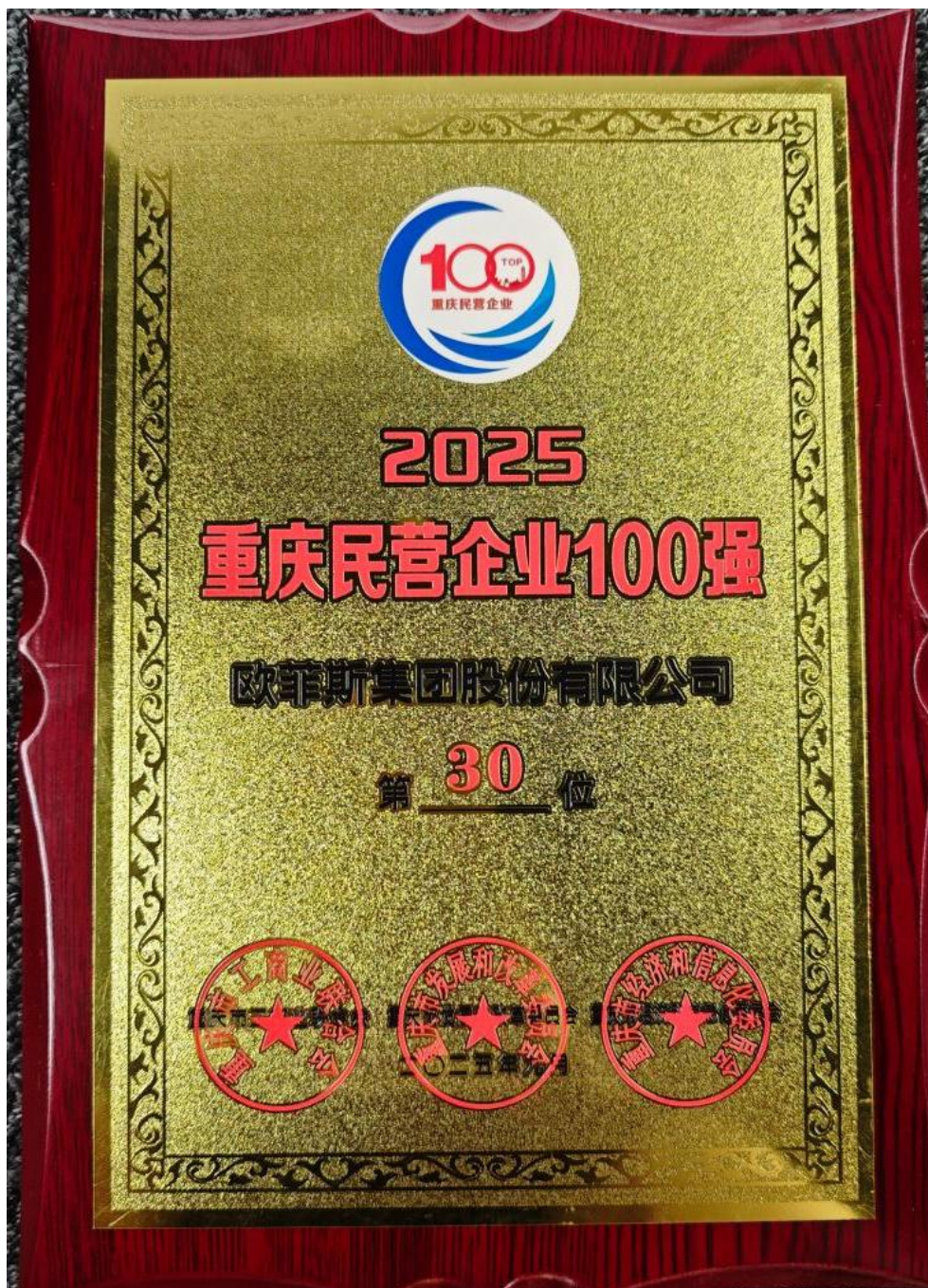
公司拥有"欧标""永恒""行之杰"等自有产品品牌，形成了具有终端认知度的品牌体系。公司在产品整合方面不断迭代升级，形成了多项核心能力：满足客户多元需求的产品储备、成熟标准化的产品体系、在线化的智能仓储管理系统、完整的供应商渠道及成本优势、全国及区域领先的交付配送网络与服务团队。

公司以办公物资采购为入口，构建了"办公物资+MRO+员工福利"三大业务板块，为各级政府与企事业单位提供一站式数字化采购解决方案。

1.4 所获荣誉

公司荣获多项政府和行业荣誉，主要荣誉包括：

2025 年重庆民营企业 100 强



2025 年度公益映像奖



中国五矿·二零二五年度优秀供应商



“千峰奖·深度价值链 60 强”



2024 中国产业数字化百强



重庆两江新区总商会副会长单位



2023-2024 年度金融采购领域 B2B 电商平台类优秀供应商奖



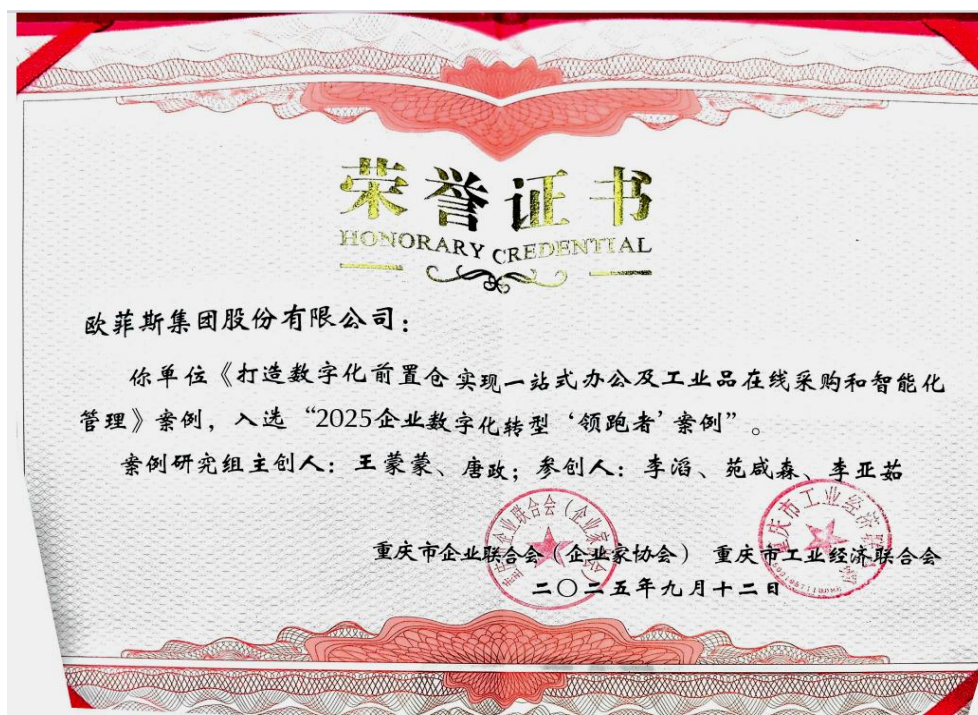
2024 年度优秀供应商



中国港口供应链伙伴创新引领奖



2025 企业数字化转型“领跑者”案例



2025 人工智能应用大赛(采购与供应链赛道)铜奖



二、合规透明 铸就长期信任

2.1 治理架构

2.1.1 公司治理结构

欧菲斯建立了较为完善的公司治理架构。公司控股股东为重庆欧菲斯办公伙伴一号企业管理中心（有限合伙），股东大会作为公司最高权力机构，依法行使决定公司经营方针和投资计划、选举和更换董事等重大事项的职权。

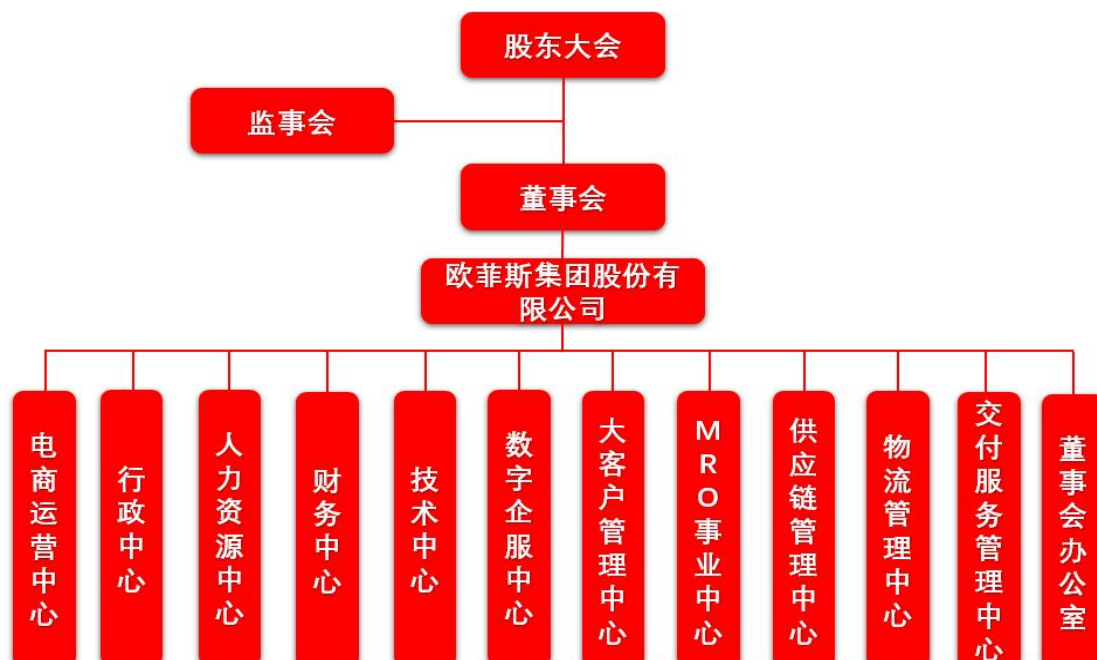
公司设董事会，对股东大会负责。董事会负责执行股东大会决议，决定公司的经营计划和投资方案，制订公司的年度财务预算方案、决算方案等重大事项。董事会下设董事会办公室，对外负责信息披露、投资者关系管理及监管对接，对内负责内控建设、公司治理、三会事务、股权管理及公司 IPO 工作的组织统筹、协调、落地及监督。董事会办公室在推动公司规范化治理方面发挥了核心作用。

公司设监事会，对公司财务及董事、高级管理人员履职情况进行监督，维护公司及股东的合法权益。公司经营管理层设首席执行官（CEO），负责公司日常经营管理工作，组织实施董事会决议和年度经营计划。

2.1.2 组织架构

公司总部设有十二大职能中心，形成覆盖战略决策、业务运营、技术支撑、职能管理、交付服务的完整管理体系。

欧菲斯集团股份有限公司总部组织架构图



行政中心负责集团一体化过程中的行政、品牌、信息化、公共关系体系建设，搭建公司行政管理、品牌推广及 OA 信息化相关体系并跟进全集团的落地实施，同时打造集团品牌集群，搭建并运营集团品牌宣传相关渠道，推进集团品牌价值升级。

电商运营中心基于集团整体战略发展规划，依托集团技术开发能力，通过对官网商城、企业购、批发购、企修通等平台的科学运营促进业务的持续发展，实现集团从服务全国性大型客户到中小微企业全类型企业客户的目标。

人力资源中心在公司整体战略和部门年度计划的指导下，负责人力资源规划、招聘、薪酬福利、个人绩效及劳动关系管理，负责公司部门绩效考核的执行工作。

财务中心根据国家金融、财税管理政策及法律规定，结合公司实际情况制定符合公司经营管理的金融、财税与管理规定并贯彻实施，确保公司上市计划、财务核算、财务管理稳步运行。

技术中心根据公司商业模式和经营战略搭建与之匹配的互联网电子商务平台，负责集团内部业务系统的整体规划及技术支撑，提供各类业务电商化解决方案并实现，搭建集团中台架构将集团业务建立在中间件服务基础之上。

数字企服中心依据集团整体战略规划，负责集团新业务方向的探索、孵化、开发、运营及推广，负责办公非物资解决方案的呈现及制定，立足企业服务并结合现代化互联网技术提升产品体验。

大客户中心结合整体战略搭建集团大客户营销管理体系，预测行业变化、确定总体战略方针、纵深行业客户，承担统筹运营集团各项目的职责，提高集团品牌在市场中的占有率和知名度。

MRO 事业中心负责 MRO 高效运营自营电商平台搭建和商品物资库平台建立，协助大客户部完成大客户 MRO 投标与落地服务商体系搭建，结合产业互联网技术赋能传统工业品实现供应链升级。

供应链管理中心在公司整体战略和部门年度计划的指导下，负责商品资源采销整合、供应商信息化和自动化管理、商品信息数据管理、商品授权管理、商品价格管理和价格分析、商品质量和客诉商品质量反馈，打通供应链上下游。

物流管理中心在公司整体战略和部门年度计划的指导下，负责公司的物流与仓储工作，保证物流顺畅，不断优化物流解决方案，提升客户满意度，有效控制物流与仓储成本。

交付服务管理中心根据集团整体发展战略，搭建交付、商务、客户服务等相关模块的标准规范体系，在集团整体发展战略框架下制定中心内部战略和年度计划，为公司业务的良性健康发展提供支持。

2.1.3 集团管控模式

公司对下属分/子公司实施矩阵式管理，各职能中心负责专业条线的政策制定与标准输出，分/子公司在集团统一战略框架下开展属地化经营。公司已在全国 31 个省市设立全资子公司，形成覆盖全国的组织网络。各分/子公司在集团统一的管理体系下运营，同时根据所在区域的市场特点灵活调整经营策略。

2.2 风险管理与内部控制

2.2.1 全面风险管理体系

欧菲斯建立了覆盖战略风险、运营风险、财务风险、合规风险的全方位风险管理体系。董事会办公室牵头组织内控建设工作，各职能中心负责本业务领域风险识别与管控。公司定期开展风险识别评估工作，对各类风险进行分级管理，制定相应的风险应对策略和应急预案。

风险管控重点领域：

风险类别	主要风险点	管控措施
战略风险	行业政策变化、市场竞争加剧	定期战略复盘、行业趋势研究

风险类别	主要风险点	管控措施
运营风险	供应链中断、信息系统安全	供应商备选机制、数据备份与灾备
财务风险	应收账款回收、现金流管理	客户信用评估、应收账款动态监控
合规风险	招投标合规、数据隐私保护	合规培训、内部审计

2.2.2 内部控制体系

公司按照《企业内部控制基本规范》要求，建立了涵盖采购、销售、仓储、财务、信息系统等环节的内控制度体系。各职能中心定期开展自查与内部审计，确保内控制度有效执行。公司内部控制覆盖事前预防、事中监控和事后检查的全过程，形成了较为严密的控制闭环。

2.3 商业道德与合规经营

2.3.1 反腐败与反商业贿赂

欧菲斯严格执行国家反腐败法律法规，建立了覆盖全体员工的反腐败制度。公司明确禁止任何形式的商业贿赂行为，在采购、销售、招投标等关键业务环节设置多重审批与监督机制。公司定期对员工开展商业道德和合规培训，强化全员廉洁从业意识。公司连续 8 年（2018-2025 年）荣获 A 级纳税人称号，体现了公司在税务合规方面的良好记录和规范经营的一贯作风。

2.3.2 公平竞争

公司严格遵守《反不正当竞争法》《招标投标法》等相关法律法规，在参与政府采购、央企集采等招标活动时坚持公平竞争原则，凭借自身的

综合实力和 Service 能力赢得客户信任。公司作为中国公共资源交易电商价格标准发起单位，积极参与行业标准制定，推动采购行业规范化发展。

2.3.3 数据安全与隐私保护

公司高度重视信息系统安全和客户数据隐私保护。技术中心建立了完善的网络安全管理制度和应急响应机制，对信息系统实施分级保护和安全监控。公司所有核心业务系统均通过华为鲲鹏认证等专业认证，完成了超过 300 家央企、金融总部、各级政府、高校、军队客户的电商平台对接，在对接过程中实现了数据安全零事故，充分体现了公司在数据安全保护方面的可靠能力。

2.4 利益相关方沟通

欧菲斯建立了常态化的利益相关方沟通机制，通过多种渠道与各利益相关方保持对话，及时回应各方关切。

利益相关方	沟通渠道	关注议题
政府及监管机构	汇报、配合检查、行业会议	合规经营、税收贡献、就业促进
客户	平台服务、客户回访、满意度调查	产品质量、交付效率、服务水平
供应商	定期会议、供应商评价	公平合作、账期管理、业务增长
员工	内部沟通、培训活动、员工关怀	薪酬福利、职业发展、工作环境
投资者	信息披露、会议沟通	财务表现、公司治理、战略方向
社会公众	品牌宣传、公益活动	社会责任、环境保护、社区发展

2.5 信息披露透明度

公司坚持真实、准确、完整、及时的信息披露原则。董事会办公室作为信息披露归口部门，负责公司对外信息的统一发布。公司向主要股东、金融机构及监管部门定期报送财务报告和经营信息，确保各方能够及时了解公司运营状况。公司注重信息披露的内容质量和时效性，持续提升信息透明度水平。

三、产品责任与客户服务

3.1 产品与服务质量管理

3.1.1 全品类供应能力

欧菲斯构建了覆盖 57 大类、518 中类、3675 小类的标准化产品体系，经营商品几乎涵盖大型政企客户办公所需的全部品类。公司通过 SAP 系统管理超过 2000 万条 SKU 的总产品池，自营电商平台上架 SKU 达 1600 万条。丰富的产品线使公司能够为客户提供一站式采购解决方案，简化客户采购流程，降低采购管理成本。公司产品整合体系经过多次迭代升级，在满足客户多元需求方面形成了较强的产品储备能力。

3.1.2 产品质量管控

公司建立了供应商准入、商品上架审核、在库质检、客诉反馈处理的全链路产品质量管控体系。供应链管理中心负责商品质量管理和客诉商品质量反馈，对供应商实施动态评估与管理。公司对自有品牌产品“欧标”“永恒”“行之杰”等实施严格的质量标准把控，从产品设计、生产制造到成品出库各环节均执行规范化的质量控制流程，确保终端用户获得可靠的产品体验。

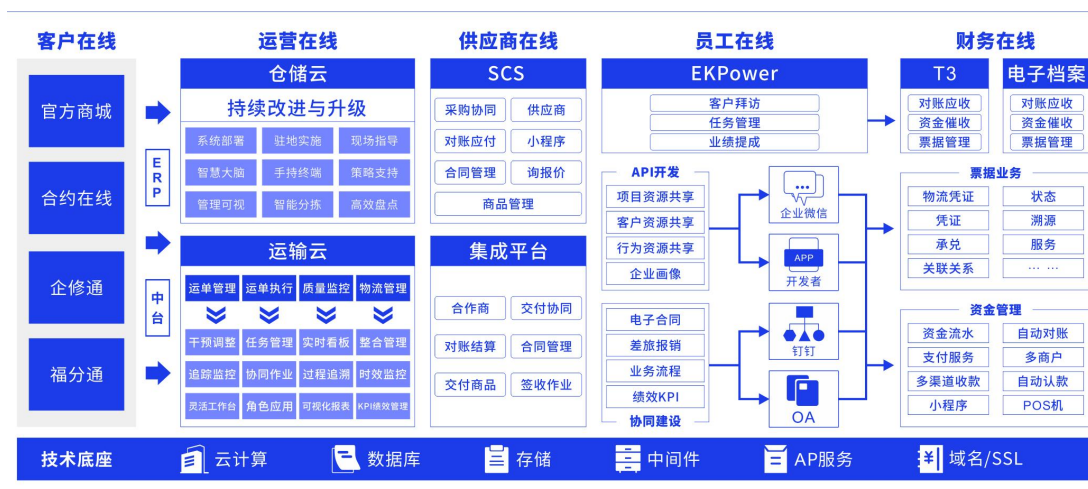
3.1.3 自有品牌建设

集团自有品牌“欧标”“永恒”“行之杰”等覆盖办公文具、办公耗材等品类，形成了具有终端认知度的品牌体系。自有品牌的发展使公司在产品质量、成本控制和供应链稳定性方面获得了更强的自主能力。公司持续对自有品牌产品进行优化升级，在保证品质的前提下不断提升产品的性价比和市场竞争能力。

3.2 数字化采购解决方案

3.2.1 "五线三通"八大在线解决方案

欧菲斯自主创新开发了面向企业不同场景的八大在线解决方案——五线三通，满足各类客户从零星采购到大规模集中采购的多样化需求：



微采在线：专属 O2O 在线采购平台，面向个人及小微企业零星采购场景，提供便捷的在线购物体验，降低小微企业采购门槛。

合约在线：以合约客户形式为企业客户定制构建完整的线上物资采购平台，满足签约客户的专属化采购需求，实现价格、商品、流程的个性化配置。

企业在线：企业商城独家模式，主要满足大中型企业的采购需求，提供专属商品池和定价体系，支持企业采购管理流程的在线化运行。

企业云在线：企业商城多家模式，针对大型企业的采购服务，支持多组织架构的采购管理，适应大型企业复杂的内部管控要求。

政采云在线：针对央国企政府的电商化解决方案，由客户提供其自有商城平台，公司负责商品供应与运营服务，实现与政府电子化采购系统的无缝对接。

福分通：企业员工福利及企业商务礼赠电商化采购综合解决方案，覆盖福利发放、礼品定制等场景，帮助企业优化员工关怀和商务往来管理。

企修通：企业办公物资服务智能解决方案，涵盖办公设备维修、维护等售后服务领域，为企业提供服务全生命周期的服务保障。

品商通：零售产业数字化精准营销及赋能服务综合解决方案，助力零售终端提升数字化经营能力，拓展线上销售渠道。

八大在线化场景式采购解决方案帮助客户在提升内部工作人员绩效、库存准确率、仓储作业效率及采购流程数据共享方面实现降本增效。公司以办公采购为基础，围绕企业个性化需求将服务延伸至非物资领域，包括办公后勤、员工福利、人事服务、财税服务、知识产权、法律服务、商务服务等全方位增值服务，助力客户释放管理精力、专注业务效能提升。

3.2.2 技术与平台能力

公司技术中心负责电商平台的整体规划与技术支撑，搭建了集团中台架构，将业务建立在统一的中间件服务之上。公司紧跟前沿技术趋势，研究行业技术发展方向，持续提升系统能力。公司已获得超过 80 个平台专利及软件著作权证书，所有核心系统均通过华为鲲鹏认证等专业认证。截至报告期末，公司已完成超过 300 家央企、金融总部、各级政府、高校、军队客户的电商平台对接、开发和运维工作，积累了丰富的平台对接经验和技术服务能力。

3.3 客户服务体系

3.3.1 全国交付网络

欧菲斯建立了覆盖全国 31 个省、直辖市和自治区的服务网络。公司拥有 600 余家线下门店、近 2400 个配送服务网点、全国范围内 100 万平方米的仓储设施以及 3000 余辆各型配送车辆。这一线下网络与线上电商平台深度融合，使公司实现了全国县级城市 24 小时标准化交付能力。公司自建本地化的维修及售后服务团队，为客户提供最后一公里有温度的服务体验。

3.3.2 客户覆盖与服务

集团全国企业会员客户数量突破 12 万家，公司服务的大型央企、国企近 150 家，央采、省采、市采近 300 家。主要客户涵盖能源、金融、制造、交通等多个国民经济重要领域。



港口



江苏港口
JIANGSU PORT



山东港口
SHANDONG PORT



上海港口
SHANGHAI PORT

建投、交投



四川交投集团
SICHUAN COMMUNICATIONS INVESTMENT GROUP



浙江交投集团



湖北交投
HBCT



巨能建设集团



甘肃建投
GCIGC



云南建投
—YCIH—



河北建工



河南省第二建设集团
HENAN D.R. CONSTRUCTION GROUP

能源化工



山东能源集团
SHANDONG ENERGY GROUP



天津能源



冀中能源
JZEG



浙江能源
ZHEJIANG ENERGY



1905
延长石油
YANCHANG PETROLEUM



豫能控股
YUNENG HOLDING



漯河盐化
LUOHE SALT CHEMICAL

民航机场



厦门航空 XIAMENAIR



首都机场集团公司
Capital Airport Holdings Company



广州机场集团公司
GUANGZHOU AIRPORT AUTHORITY



CHONGQING
重庆机场集团



西部机场集团有限公司
CHINA WEST AIRPORT GROUP CO., LTD.



北京大兴国际机场



北京航空
BEIJING AIRLINES



四川航空
SICHUAN AIRLINES

金融行业客户

Financial customers

欧菲斯
OFFICEMATE®

国有商业银行



中国工商银行
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA



交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS



中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA



中国建设银行
China Construction Bank



中国银行
BANK OF CHINA

政策性银行



国家开发银行
CHINA DEVELOPMENT BANK



中国农业发展银行
AGRICULTURAL DEVELOPMENT BANK OF CHINA

股份制银行



招商银行
CHINA MERCHANTS BANK



广发银行
CHINA GUANGFA BANK



恒丰银行
HENGFENG BANK



渤海银行
CHINA BOHAI BANK



中信银行
CHINA CITIC BANK



浙商银行
CZBANK



中国民生银行
CHINA MINSHENG BANK



兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO., LTD.

平安 中国平安 PINGAN

证券



广发证券
GF SECURITIES



中信证券
CITIC SECURITIES



国泰君安证券
GUOTAI JUNAN SECURITIES



国信证券
GUOSEN SECURITIES



华泰证券
HUATAI SECURITIES



海通证券
HAITONG SECURITIES



WESTERN
西部证券股份有限公司
WESTERN SECURITIES CO., LTD.



申万宏源证券
SHENWAN HONGYUAN SECURITIES

保险



PICC
中国人民保险



中国人寿
CHINA LIFE



中国太平
CHINA TAIPING



阳光保险
Sunshine Insurance



中意人寿
GENERALI CHINA



长城人寿
GREATWALL LIFE



公司在金融采购领域连续多年获得"优秀供应商奖", 在中央企业集采领域连续四年获选"中央企业十佳供应商", 服务质量和专业能力得到客户广泛认可。

3.3.3 售后服务保障

公司自建本地化维修及售后服务团队, 依托覆盖全国的服务网点为客户提供及时响应的售后保障。企修通平台为企业客户提供办公物资服务的智能化解决方案, 覆盖设备安装、维修保养、技术支持等环节。公司建立了标准化的售后服务流程和客户回访机制, 确保客户问题得到及时有效的解决。

四、低碳运营 共建可持续生态

4.1 环境管理理念

欧菲斯作为数字化采购服务企业，主要环境影响来自办公运营、仓储物流等环节的能源消耗与碳排放。公司秉持绿色运营理念，通过技术创新和管理优化持续降低运营过程中的环境足迹，推动供应链绿色化发展。公司倡导将环境保护意识融入日常工作和业务决策中，形成全员参与的环境管理文化。



4.2 能源与资源管理

4.2.1 能源消耗

公司 2025 年度能源消耗数据如下：

指标	单位	2025 年度
用电量	千瓦时（度）	905,621.39
用水量	吨（方）	10,067.13

公司总部及各地分支机构在日常运营中持续推进节能降耗措施，包括推广节能照明设备、优化空调系统运行、规范办公设备用电管理等。公司建立了能源消耗台账，对各地分支机构的用电用水情况进行定期统计和分析，为节能管理提供数据支撑。

4.2.2 水资源管理

公司用水主要来自办公生活用水。2025 年度用水量共计 10,067.13 吨。公司倡导员工节约用水，在办公区域设置节水提示标识，定期检查用水设施，杜绝跑冒滴漏现象。公司鼓励员工在日常工作中养成良好的用水习惯，从点滴做起减少水资源浪费。

4.3 绿色运营实践

4.3.1 数字化办公减少资源消耗

公司通过自建数字化办公平台和 OA 系统，实现无纸化办公和业务流程在线化，减少纸张及其他办公耗材的使用量。公司向客户推广电子化采购方案，帮助客户通过在线采购减少传统线下采购中的纸质文件、交通出行等资源消耗。数字化办公模式在提升工作效率的同时也降低了资源消耗和环境负担。

4.3.2 绿色仓储与物流

公司在全国范围内布局了 100 万平方米的仓储设施，通过仓储网络优化减少运输里程。公司配送车辆达 3000 余辆，在配送路线规划中注重提升装载率和优化路径，降低单位配送能耗。公司推行标准化包装，在满足商品保护要求的前提下减少包装材料用量，推广使用可回收利用的包装材料。

4.3.3 绿色采购引导

公司通过电商平台推广节能环保类办公物资，引导客户选择符合环保标准的产品。在产品上架审核中，优先推荐具有环保认证的商品，配合客户落实绿色采购政策要求。公司通过平台技术手段对绿色环保商品进行标识和推荐，帮助客户便捷地识别和选择环保产品。

4.4 应对气候变化

欧菲斯认识到气候变化对企业运营和供应链的潜在影响，将气候风险纳入企业管理考量。公司通过以下方式参与气候行动：

优化仓储物流网络布局，提升供应链效率，降低单位业务碳排放强度；

推进线上化服务模式，减少因商务出行产生的交通碳排放；

关注可再生能源应用，在条件允许的仓储设施探索光伏发电等清洁能源方案；

鼓励员工践行低碳生活理念，减少日常工作中的能源浪费。

五、以人为本 创造共享价值

5.1 员工权益与关怀

5.1.1 员工规模与结构

截至报告期末，欧菲斯集团全国在职员工总人数达 8500 余人。公司拥有覆盖全国 31 个省市区的全资子公司，为各地员工提供本地化就业岗位。公司在业务发展过程中持续创造就业机会，为地方经济发展和社会稳定做出了积极贡献。

5.1.2 员工权益保障

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，与所有员工签订劳动合同，依法缴纳社会保险和住房公积金。公司建立了完善的薪酬福利体系，确保员工获得公平合理的劳动报酬。公司按照国家规定为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金，保障员工的基本社会保障权益。

公司尊重员工依法享有休息休假权利，严格执行国家关于工作时间、加班工资、带薪休假等规定。公司建立了员工申诉和投诉渠道，保障员工合法权益。公司禁止任何形式的歧视行为，在招聘、晋升、薪酬等方面坚持公平公正原则。

5.1.3 职业发展与培训

公司通过人力资源中心统筹规划员工职业发展通道，为不同岗位员工提供针对性的培训发展机会。公司鼓励员工提升专业技能，支持员工参加行业认证和继续教育。新员工入职后接受系统的岗前培训，在职员工定期参加业务技能、管理能力、职业素养等方面的培训。

公司重视人才培养，注重从内部选拔和培养管理人才，为员工提供纵向晋升和横向流动的发展空间。公司建立了管理序列和专业序列双通道发展路径，使不同特长的员工都能找到适合自己的职业发展方向。

5.1.4 员工关怀与文化建设

公司倡导"合作、分享、共赢"的企业文化，通过组织团建活动、年会庆典、体育比赛等丰富员工的业余生活。公司组织开展消防演习等安全培训活动，增强员工安全意识和应急能力。公司关注员工身心健康，在办公区域配备必要的健康保障设施，定期组织员工体检。

公司荣获"重庆市 A 级和谐劳动关系企业"称号，体现了公司在劳动关系管理方面的良好实践。公司积极构建和谐稳定的劳动关系，为员工创造安全、健康、积极的工作环境。

5.2 供应链社会责任

5.2.1 主要供应商概况

欧菲斯与数千家合作商建立了供应链体系，主要供应商涵盖品牌厂商、行业代理商及专业服务商，公司通过集中采购和规模化运营，与供应商建立了长期稳定的合作关系。

主要产品供应商统计一览表

序号	供应商名称	采购材料或提供的服务	供应商公司地址	签约时间
1	力昂健康科技（北京）有限公司	运动器材	北京市丰台区花乡郑王坟万柳桥 97 号南院 B6-303 室	2025 年 1 月

序号	供应商名称	采购材料或提供的服务	供应商公司地址	签约时间
2	河南海一云商实业集团有限公司	空调	河南省郑州市二七区淮河路街道嵩山南路 151 号嵩山大厦 21 楼 2101 号	2026 年 2 月
3	纳承（北京）供应链科技有限公司	生活日化用品	北京市东城区广渠家园 5 楼 11 层 1106-1	2025 年 7 月
4	沈阳铭远豪邦科技有限公司	软件服务	沈阳市和平区文体路 2-2 号	2026 年 2 月

5.2.2 供应商管理

公司供应链管理中心负责供应商信息化和自动化管理，实施供应商准入评估、绩效评价和分级管理。公司将商业道德、产品质量、交付准时率等纳入供应商考核体系，推动供应商持续提升服务水平。公司建立了供应商信息数据库，对供应商资质、合作记录、绩效表现等进行系统化管理。

公司倡导与供应商建立长期稳定的合作关系，共享业务发展机遇。通过集中采购和规模化运营，帮助供应商降低交易成本，实现互利共赢。公司定期与供应商进行沟通交流，传递公司在质量、交付、合规等方面的要求。

5.3 客户价值创造

5.3.1 服务大型政企客户

欧菲斯的主要客户为政府部门、中央企业、国有企业、金融机构及大型企事业单位。公司凭借一站式采购解决方案和覆盖全国的服务网络，帮

助客户简化采购流程、降低采购成本、提升采购透明度。截至目前，公司服务的大型央企、国企近 150 家，央采、省采、市采近 300 家，成为全国政企物资采购领域具有较强服务能力和发展潜力的服务商。

5.3.2 客户服务深化

公司通过电商平台与客户系统对接，实现采购全流程在线化、数据化，帮助客户实现采购管理的信息化转型。公司为客户提供定制化的采购解决方案，根据不同客户的采购规模、品类需求和管理特点，配置差异化的商品池、价格体系和结算方式。公司通过持续优化服务体验，帮助客户释放更多的管理精力，专注核心业务效能提升。

5.4 行业贡献与公共责任

5.4.1 行业标准制定

欧菲斯作为中国公共资源交易电商价格标准发起单位，积极参与行业标准制定和行业规范建设。公司通过分享自身在电商化采购领域的实践经验，推动行业健康有序发展。公司担任重庆两江新区总商会副会长单位等社会职务，积极参与区域经济发展和行业交流活动。

5.4.2 应急物资保障

2020 年度，公司获评"全国政府采购应急物资保障优选电商"，体现了公司在应急物资供应保障方面的工作成效。公司在突发公共事件中积极响应政府号召，发挥全国供应链网络优势，确保重要物资的及时供应，展现了企业的社会责任担当。

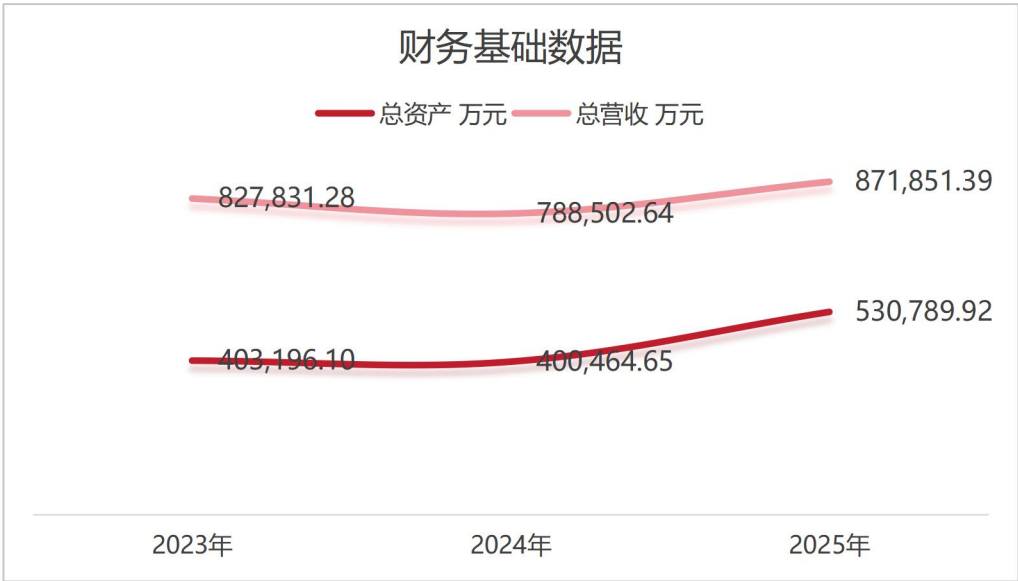
六、经济责任与财务绩效

6.1 经营业绩

欧菲斯 2023-2025 年度主要财务数据如下：

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
总资产	万元	403,196.10	400,464.65	530,789.92
总营收	万元	827,831.28	788,502.64	871,851.39
所有者权益	万元	106,114.18	109,671.95	86,321.13
净利润	万元	17,000.73	4,001.41	5,024.16
研发费用	万元	733.81	779.63	726.80
上交税款	万元	5,123.64	3,311.07	2,052.86

2025 年度，公司实现营业总收入 871,851.39 万元，较上年度增长 10.57%。总资产达到 530,789.92 万元，较上年度增长 32.55%，反映了公司业务规模的持续扩大和资产实力的显著增强。公司持续保持对技术研发的投入，三年累计研发投入超过 2,240 万元，为公司的技术创新和平台升级提供了资金保障。



6.2 税收贡献

公司严格遵守国家税收法律法规，依法履行纳税义务。2023-2025 年度，公司累计上缴税款 10,487.57 万元，为国家和地方财政收入做出了积极贡献。公司连续多年获得 A 级纳税人评价，反映了公司在税务合规方面的良好记录和规范经营的一贯作风。

6.3 创新驱动与科技投入

6.3.1 研发投入

公司持续加大数字化技术研发投入，2023 年至 2025 年研发费用累计达 2,240.24 万元。技术中心专注于电商平台技术架构、大数据分析、智能化供应链管理等核心技术的研发与创新。公司的研发工作紧密围绕业务需求展开，致力于将技术成果快速转化为服务能力。

6.3.2 知识产权成果

公司高度重视知识产权保护和技术成果转化，截至报告期末已获得超过 80 项平台专利及软件著作权证书。主要科技成果如下：

成果类型	2023 年	2024 年	2025 年
发明专利	1 项	1 项	-
外观专利	-	2 项	-

公司拥有的软件著作权覆盖企业购、批发购、团购助手等核心业务平台，形成了较为完整的技术保护体系。

6.3.3 资质与认证

公司核心业务系统均通过华为鲲鹏认证等专业认证。公司拥有多项行业资质和荣誉，包括：重庆市软件和信息服务企业综合竞争力 50 强、重

庆市软件人才"超级工厂"成员单位。公司凭借在数字化采购领域的技术积累和服务能力，连续多年获得金融采购领域 B2B 电商平台类优秀供应商奖等行业认可。

6.4 产业数字化引领

公司积极响应国家数字经济战略，大力推行四大战略方向：技术创新的电商信息化战略、标准化可交付的产品整合战略、高效协同的"集团一带一路"战略以及政企电商化采购对接战略。这四大战略相互支撑、协同推进，共同构成了公司发展的战略框架。

公司广泛布局全国仓储系统，逐步打造全国领先的线上采购商城与线下交付网络充分融合的一体化交付能力。公司获得"2025 企业数字化转型'领跑者'案例""2025 人工智能应用大赛（采购与供应链赛道）铜奖""千峰奖·数字供应链""2024 中国产业数字化百强""千峰奖·深度价值链 60 强"等行业奖项，反映了公司在产业数字化领域的工作成效。

七、ESG 管理总结

7.1 治理维度的持续完善

欧菲斯已建立起覆盖股东大会、董事会、监事会及经营管理层的完整公司治理架构，十二大职能中心各司其职、协同运转。公司围绕战略风险、运营风险、财务风险和合规风险构建了全方位的风险管理体系，在反腐败、公平竞争、数据安全等关键领域执行了严格的合规管理制度。公司连续 8 年荣获 A 级纳税人称号，所有核心业务系统均通过华为鲲鹏认证，完成超过 300 家央企及政府客户的电商平台对接且数据安全零事故，这些实践成果验证了公司治理体系的有效性。

7.2 环境维度的稳步推进

公司在 2025 年度的用电量为 905,621.39 千瓦时，用水量为 10,067.13 吨。公司持续推进绿色运营，在全国 100 万平方米仓储设施和 3000 余辆配送车辆的运营规模下，通过仓储网络优化、配送路线科学规划、包装材料标准化等举措不断提升资源利用效率。数字化办公平台和电子化采购方案的推广，在服务客户的同时减少了纸张消耗和交通出行碳排放。公司通过电商平台引导客户选择节能环保产品，将绿色理念向供应链上下游延伸。

7.3 社会维度的责任担当

欧菲斯全国在职员工达 8500 余人，覆盖 31 个省市，公司严格执行劳动法律法规，建立完善的薪酬福利体系和职业发展通道，获评"重庆市 A 级和谐劳动关系企业"。公司服务企业会员客户超过 12 万家，涵盖国网物资有限公司、南方电网互联网服务有限公司、中国石油物资有限公司、中国海洋石油集团有限公司、华润守正招标有限公司、中航金网（北京）电

子商务有限公司等近 150 家央企国企及近 300 家央采、省采、市采单位，通过“五线三通”八大在线解决方案为客户提供全品类采购服务，帮助客户实现降本增效。

7.4 经济贡献与创新驱动

公司 2025 年度实现营业总收入 871,851.39 万元，总资产达 530,789.92 万元，2023 至 2025 年累计上缴税款 10,487.57 万元。公司三年累计研发投入超过 2,240 万元，已获得超过 80 项平台专利及软件著作权证书，拥有 4 项已授权发明专利及外观专利。公司获得“2025 企业数字化转型‘领跑者’案例”“2025 人工智能应用大赛（采购与供应链赛道）铜奖”“千峰奖·数字供应链”“2024 中国产业数字化百强”等多项行业奖项，入选中国服务业企业 500 强、重庆企业 100 强、重庆民营企业 100 强，体现了公司在经济效益与创新驱动方面的均衡发展。

7.5 持续改进方向

欧菲斯将保持 ESG 工作的持续推进，在以下方面不断完善：

治理层面：按照上市公司标准持续优化内控体系，强化合规培训覆盖全员，提升信息披露的规范化水平

环境层面：细化能源消耗统计维度，探索仓储设施节能改造方案，引导供应链合作伙伴共同践行绿色理念

社会层面：完善员工职业发展通道建设，深化供应商社会责任管理，持续参与行业标准制定和公益事业

创新层面：保持研发投入强度，加强核心技术攻关，推动采购行业数字化转型升级

欧菲斯将坚守"您专心工作，琐事我来做"的服务理念，以合作、分享、共赢的核心价值观为指引，在实现企业高质量发展的进程中持续履行环境责任、社会责任和治理责任，为客户创造价值、为员工搭建平台、为行业发展贡献力量、为社会进步做出贡献。

附件：营业执照

统一社会信用代码

915000003048974356

营业执照

(副本)

扫描二维码，了解更多登记、备案、许可信息。

名称

欧菲斯集团股份有限公司

类型

股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)

法定代表人

何志

经营范围

许可项目：第一类增值电信业务；第二类增值电信业务；第三类医疗器械经营；烟草制品零售；道路货物运输(不含危险货物)。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)
一般项目：货物进出口；特种设备销售；融资租赁服务(不含危险化学品)；微特电机及组件销售；非公路休闲车及零配件销售；成品油批发(不含危险化学品)；珠宝首饰批发；专业保洁、清洗、消毒服务；特种劳动防护用品销售；工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外)；花卉绿植租摆与代管理；网络与信息安全软件开发；食用农产品批发；食品添加物销售；家用电器维修服务；用品零售业；代埋销售；装卸搬运；运输设备租赁服务；劳务服务(不含劳务派遣)；办公设备租赁服务；非居住房地产租赁；建筑用钢筋产品销售；水产品零售；互联网销售(除销售需要许可的商品)；信息系统运行维护服务；总质量4.5吨及以下普通货运车辆道路货物运输(除网络货运和危险货物)；文具制造；办公设备耗材制造；煤炭及制品销售；食品互联网销售(仅销售预包装食品)；金银制品销售；实验分析仪器销售；专用化学产品销售(不含危险化学品)；广告发布；再生资源回收(除生产性废旧金属)；企业利用自有资金进行对外投资；资产管理；企业项目投资管理咨询；销售；教学设备、安防设备、音响设备、通讯器材(不含无线电台站设备及地面卫星接收设备)、摄影器材及用品、文教用品、健身器材、服装、通用设备(不含无线电台站接收设备及发射设备)、办公耗材、文化办公用品及设备、家具、五金交电、仪器仪表、纺织品、计算机及配件、建筑材料(不含危险化学品)、摩托车及零等

注册资本

贰亿贰仟伍佰万元整

成立日期

2014年05月27日

住所

重庆市渝北区金开大道西段106号1幢

登记机关

两江新区市场监督管理局

2025年12月08日

副本号: 5-1

<http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

国家市场监督管理总局监制